



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini menguji pengaruh kualitas sistem informasi, akurasi informasi, ketepatan waktu informasi, relevansi informasi, dan partisipasi pemakai terhadap kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi, baik secara simultan maupun secara parsial atau individual. Kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah :

- a. Kualitas sistem informasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi. Hal ini dapat dilihat dari nilai statistik t sebesar 4,323 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000, atau lebih kecil dari 0,05 sehingga H_{a1} dapat diterima. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Harianto (2011) dan Tananjaya (2012) yang menyatakan bahwa kualitas sistem informasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi. Dengan semakin baik kualitas sistem informasi yang digunakan maka akan berdampak pada kualitas informasi yang dihasilkan, dimana laporan keuangan bertujuan untuk memberikan informasi kepada pengguna informasi mengenai keadaan keuangan dan perkembangan perusahaan. Sehingga pengolahan data-data akuntansi dengan menggunakan sistem informasi akuntansi yang baik akan menghasilkan informasi yang bermanfaat bagi pengguna informasi dan pengguna sistem informasi akuntansi merasa puas terhadap sistem informasi akuntansi yang digunakan.

- b. Akurasi informasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi. Hal ini dapat dilihat dari nilai statistik t sebesar 3,326 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,001 atau lebih kecil dari 0,05 sehingga H_{a2} diterima. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Fendini (2013) dan Salam (2014) yang menyatakan bahwa akurasi informasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi. Semakin akurat suatu informasi yang disediakan atau dibutuhkan, maka semakin bermanfaat bagi semua pengguna informasi tersebut lebih-lebih bagi para pengambil keputusan, sehingga kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi pun meningkat.
- c. Ketepatan waktu informasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi. Hal ini dapat dilihat dari nilai statistik t sebesar 4,330 dengan signifikansi sebesar 0,000 atau lebih kecil dari 0,05 sehingga H_{a3} diterima. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Zunaidi, dkk (2011) dan Fendini (2013) yang menyatakan bahwa ketepatan waktu informasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi. Semakin cepat dan terbaru informasi yang dihasilkan, maka dapat mempercepat pengambilan keputusan atau kebijakan dari perusahaan, sehingga kepuasan dari pengguna sistem informasi pun akan meningkat.
- d. Relevansi informasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi. Hal ini dapat dilihat dari nilai statistik t sebesar 0,512 dengan signifikansi sebesar 0,609 atau lebih dari 0,05, sehingga H_{a4} ditolak. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Setyo dan Rahmawati (2015) yang menyatakan bahwa relevansi informasi tidak memiliki pengaruh secara signifikan

terhadap kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi. Hasil penelitian ini bertolak belakang dengan penelitian dari Zunaidi, dkk (2011) dan Fendini (2013) yang menyatakan bahwa relevansi informasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi. Semakin relevan suatu informasi, maka informasi yang diterima semakin cocok dengan kebutuhan pengguna, sehingga meningkatkan kepuasan pengguna sistem informasi tersebut.

- e. Partisipasi pemakai memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi. Hal ini dapat dilihat dari statistic t sebesar 2,648 dengan signifikansi sebesar 0,009 atau kurang dari 0,05, sehingga H_{a5} diterima. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Adiputra (2012) dan Lau (2013) yang menyatakan bahwa partisipasi pemakai berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi. Semakin dalam partisipasi pemakai, akan semakin meningkatkan pemahaman pengguna mengenai sistem informasi yang digunakan dan menunjang keberhasilan sistem itu sendiri, sehingga meningkatkan kepuasan dari pengguna sistem informasi akuntansi tersebut.

5.2 Keterbatasan

Terdapat beberapa hal yang menjadi keterbatasan penelitian ini adalah :

- a. Sampel penelitian ini hanya terbatas pada karyawan bagian *accounting* dan *finance* yang berasal dari perusahaan dagang di wilayah Jakarta dan Tangerang, sehingga penelitian ini tidak dapat digeneralisir untuk mewakili seluruh karyawan pengguna sistem informasi akuntansi di Indonesia.

- b. Variabel independen yang digunakan hanya memiliki pengaruh sebesar 59,7% terhadap kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi, sedangkan selebihnya dipengaruhi oleh variabel lain diluar model penelitian.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dan beberapa keterbatasan yang ada, maka terdapat beberapa saran yang ditujukan kepada beberapa pihak terkait dengan penelitian faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pemakai sistem informasi akuntansi, yaitu :

- a. Melakukan pendistribusian kuesioner dalam lingkup wilayah yang lebih luas, tidak hanya di wilayah Jakarta dan Tangerang.
- b. Melakukan penelitian tidak hanya pada perusahaan dagang saja.
- c. Menggunakan variabel independen lain yang dapat mempengaruhi kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi yang tidak digunakan dalam penelitian ini, seperti misalnya *perceived usefulness* dan *perceived ease of use*.

