



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Penelitian ini menguji pengaruh variabel independen yaitu *Price Earning Ratio* (PER), *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap *return* saham. Kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah:

1.  $H_{a1}$  ditolak yang berarti bahwa *Price Earning Ratio* (PER) tidak memiliki pengaruh terhadap *return* saham. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $t$  sebesar 1.755 dengan tingkat signifikansi 0.084 atau lebih besar dari 0,05. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Bararoh (2015), yang menunjukkan bahwa *Price Earning Ratio* (PER) tidak memiliki pengaruh terhadap *return* saham. Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Savitri dan Haryanto (2011), Farkhan dan Ika (2012), Sofis (2013), dan Hidayat (2014) yang menunjukkan bahwa *Price Earning Ratio* (PER) memiliki pengaruh terhadap *return* saham.
2.  $H_{a2}$  ditolak yang berarti bahwa *Economic Value Added* (EVA) tidak memiliki pengaruh terhadap *return* saham. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $t$  sebesar 1.717 dengan tingkat signifikansi 0.09 atau lebih besar dari 0.05. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sofis (2013), yang menunjukkan bahwa *Economic Value Added*

(EVA) tidak memiliki pengaruh terhadap *return* saham. Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian Hidayat (2011), Alexander dan Destriana (2013) yang menunjukkan bahwa EVA memiliki pengaruh terhadap *return* saham.

3. Ha<sub>3</sub> diterima yang berarti bahwa *Market Value Added* (MVA) memiliki pengaruh terhadap *return* saham. Hal ini dibuktikan dengan nilai t sebesar -2.167 dengan tingkat signifikansi 0.034 atau di bawah 0.05. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Alexander dan Destriana (2013) yang menunjukkan bahwa MVA memiliki pengaruh terhadap *return* saham. Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sofis (2013), yang menunjukkan bahwa *Market Value Added* (MVA) tidak memiliki pengaruh terhadap *return* saham.

4. Ha<sub>4</sub> ditolak yang berarti bahwa *Net Profit Margin* (NPM) tidak memiliki pengaruh terhadap *return* saham. Hal ini dibuktikan dengan nilai t sebesar 1.676 dengan tingkat signifikansi 0.099 atau lebih besar dari 0.05. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Susilowati dan Turyanto (2011), Sofis (2013), yang menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) tidak memiliki pengaruh terhadap *return* saham. Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian Savitri dan Haryanto (2011), Astiti, Sinarwati, dan Darmawan (2014) yang menunjukkan bahwa NPM memiliki pengaruh terhadap *return* saham.

5.  $H_{a5}$  ditolak yang berarti bahwa *Debt to Equity Ratio* (DER) tidak memiliki pengaruh terhadap *return* saham. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $t$  sebesar 0.536 dengan tingkat signifikansi 0.594 atau lebih besar dari 0.05. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Kurniawan (2013) yang menunjukkan bahwa *Debt to Equity Ratio* (DER) tidak memiliki pengaruh terhadap *return* saham. Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian Susilowati dan Turyanto (2011), Farkhan dan Ika (2012), Nidianti (2013), Astiti, Sinarwati, dan Darmawan (2014) yang menunjukkan bahwa DER memiliki pengaruh terhadap *return* saham.

6. *Price Earning Ratio* (PER), *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Debt to Equity Ratio* (DER) secara simultan (bersama-sama) tidak berpengaruh terhadap *return* saham. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $F$  sebesar 1.613 dengan tingkat signifikansi 0.170 lebih besar dari 0,05.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 5.2 Keterbatasan

Dalam penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, yaitu:

1. Nilai dari *Adjusted R*<sup>2</sup> sebesar 0,043 menunjukkan bahwa 4,3% variabel dependen dalam penelitian ini yaitu *return* saham dapat dijelaskan oleh variabel independen yaitu *Price Earning Ratio*, *Economic Value Added*, *Market Value Added*, *Net Profit Margin*, dan *Debt to Equity Ratio*. Sedangkan sisanya 95,7% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
2. Penelitian ini hanya menggunakan sektor *property* dan *real estate* dalam perusahaan jasa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

## 5.3 Saran

Berdasarkan simpulan dan keterbatasan yang diperoleh, maka terdapat beberapa saran yang ditunjukkan kepada peneliti selanjutnya yang berhubungan dengan penelitian *return* saham adalah:

1. Menambahkan variabel independen lain yang belum diteliti dalam penelitian ini seperti laba, aliran kas operasi, atau variabel lainnya yang dapat mempengaruhi *return* saham.
2. Menggunakan semua sektor perusahaan jasa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam melakukan penelitian terhadap *return* saham.