



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianti, N. & Handiman, F.A. 2016. Perancangan User Interface Aplikasi Mobile Pasar Online Pasar Kampus. Skripsi S1. Bandung : Telkom University. Diakses pada 26 Oktober 2017. https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/121926/jurnal_eproc/perancangan-user-interface-aplikasi-mobile-pasar-kampus.pdf
- Anwar, Suroyo. 2009. *Pemahaman Individu, Observasi, Checklist, Interviu, Kuisisioner dan Sosiometri*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Belch, George E & Belch, Michael A. 2003. *Advertising and Promotion, An Integrated Marketing Communication Sixth Edition*. New York : McGraw Hill.
- Buttle, Francis & Maklan, Stan . 2015. *Customer Relationship Management : Concepts and Technologies Third Edition*. New York : Routledge.
- Cambridge Dictionary. 2015. “*Meaning of ‘logo’ in the English Dictionary*”. Diakses 3 juli 2018. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/logo>
- “Customer Relationship Management Tools”. 2016. business.gov.au. Diakses 21 Mei 2018. <https://www.business.gov.au/info/plan-and-start/start-your-business/what-is-customer-service/customer-relationship-management-tools>
- Clow, Kenneth E & Baack, Donald. 2016. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication 7th edition*. Harlow : Pearson.
- Greenberg, Paul. 2009. *CRM at the speen of light : Social CRM Strategies, Tools and Techniques for Engaging Your Customers - 4th ed*. United States : McGraw-Hill.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Ketiga Belas*. Jakarta : Erlangga.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT Kencana Prenada Media Group.
- Lebond, Bayu. 2017. “*Arti dan Pengaruh Warna bagi Psikologis Manusia. Warna dapat Memengaruhi Mood*”. PsyLine. Diakses pada 25 Juni 2018. <https://psyline.id/arti-dan-pengaruh-warna-bagi-psikologi-manusia/>

Littlejohn, Stephen W & Foss, Karen A. 2011. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Salemba Humanika.

Melisa. 2016. Perancangan Komunikasi Visual Aplikasi Mobile Jurnal Harian Pertanian “INSANTANI”. Skripsi S1. Jakarta : Universitas BINUS. Diakses pada 26 Oktober 2017. <https://dkv.binus.ac.id/2016/09/26/perancangan-komunikasi-visual-aplikasi-mobile-jurnal-harian-pertanian-insantani/>

Peelen, Ed. 2005. *Customer Relationship Management*. London : Pearson.

Peelen, Ed. 2013. *Second Edition Customer Relationship Management*. United Kingdom : Pearson.

Pratama, Galih. 2015. “*Apa Perbedaan User Experience (EX) dan User Interface (UI)?*”. Belajar Koding. Diakses pada 28 September 2017. <https://belajarkoding.net/apa-itu-user-experience-ux-dan-user-interface-ui/>

Rizky. 2017. “*10 Alasan Mengapa Harus Menggunakan CRM*”. Phintraco Consulting. Diakses pada 26 Juni 2018. <https://www.phincon.com/2017/08/23/10-alasan-mengapa-harus-menggunakan-crm/>

Sawa, Bartholo Bush. 2014. “*Teori Tipografi Jenis Huruf Part 1*”. Dumet School. Diakses pada 24 Juni 2018. <https://www.dumetschool.com/blog/Teori-Tipografi-Jenis-Huruf-Part-1>

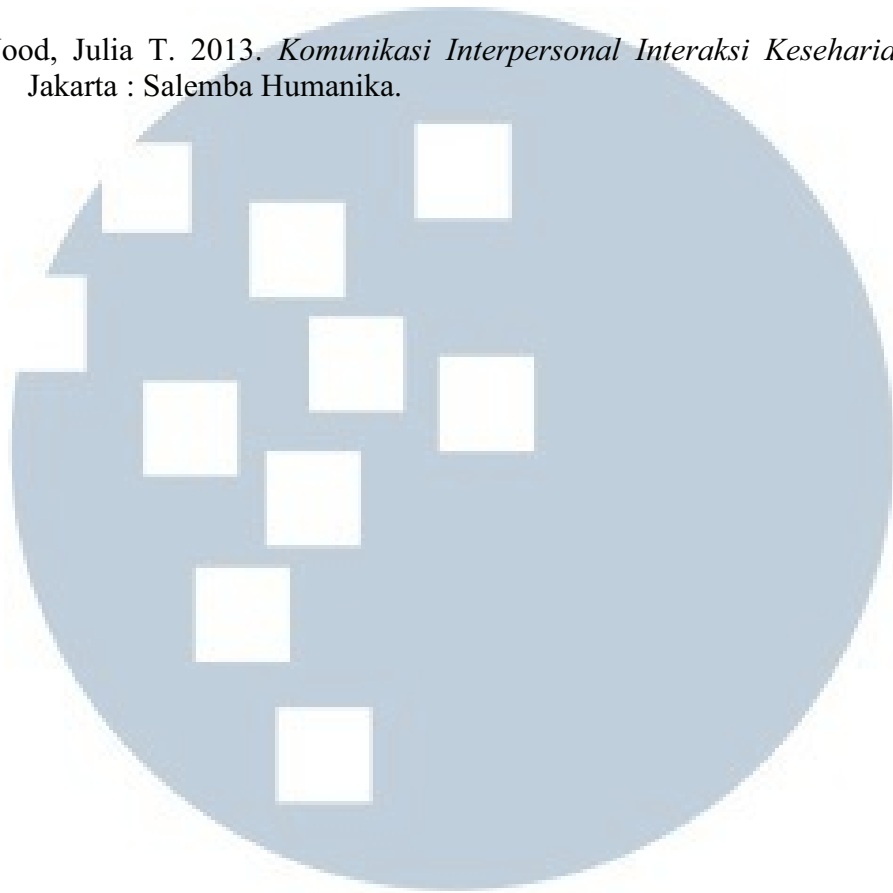
Scout, David Meerman. 2009. *The New Rules of Marketing & PR*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.

Supriyono, Rachmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : Andi.

Tilley, Scott & Rosenblatt, Harry. 2017. *System Analysis and Design Eleventh Edition*. USA : Cengage Learning.

Wahyuni, Ayu Sri. 2016. “*Apa itu Ionic Framework*”. Codepolitan. Diakses pada 25 Juni 2018. <https://www.codepolitan.com/apa-itu-ionic-framework-57baac4756622-17924>

Wood, Julia T. 2013. *Komunikasi Interpersonal Interaksi Keseharian Edisi 6*.
Jakarta : Salemba Humanika.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA