



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anggoro, Linggar. 2005. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro. 2009. *Public Relations Praktis Edisi Pertama*. Jakarta: Widya Padjajaran.
- Bungin, H.M. Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Sosial & Ekonomi Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Gaynor, Lea Greenwood. 2012. *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Asep. 2006. *Penelitian Bisnis, Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler, Philip. Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip. Gary Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran: Edisi 12 Jilid I*. Jakarta : Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: disertai contoh praktis riset media, Public Relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Neuman, W. Lawrence. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT. Indeks.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power Of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power Of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Cetakan ketiga. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Santika, I Gusti Putu Ngurah Adi Santika. 2015. "*Hubungan Indeks Massa Tubuh (IMT) dan Umur Terhadap Daya Tahan Umum (Kardiovaskuler) Mahasiswa Putra Semester II Kelas A Fakultas Pendidikan Olahraga dan Kesehatan IKIP PGRI Bali Tahun 2014*" Volume 1: Hal 42-47.
- Shimp, Terence A. 2004. *Periklanan dan Promosi: aspek tambahan komunikasi terpadu - Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yulianita, Neni. 2000. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Universitas (P2U), LPPM Unisba.

Jurnal:

- Erlangga, Darmawan. Kristina Sisilia. 2014. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Brand Image (Studi pada Hotel Nusantara di Bandar Lampung)*". Diakses 9 Agustus 2018. http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/65152/jurnal_eproc/pengaruh-kualitas-pelayanan-terhadap-brand-image-studi-pada-hotel-nusantara-di-bandar-lampung-.pdf
- Leksono, Rafael Billy. Herwin. "*Pengaruh Harga dan Promosi Grab Terhadap Brand Image yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online*". JRMB Fakultas Ekonomi UNIAT: Vol. 2, Vol. 3, h. 381-390. Diakses 9 Agustus 2018. <http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB/article/view/72>

- Rahman, Aditya. "*Pengaruh Word of Mouth Terhadap Brand Image Dota 2 Pada Mahasiswa Universitas Telkom*". e-Proceeding of Management: Vol. 3, No. 1, h. 899. Diakses 9 Agustus 2018. http://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/107341/jurnal_eproc/pengaruh-word-of-mouth-terhadap-brand-image-dota-2-mahasiswa-universitas-telkom.pdf
- Sagala, Mohammad Habib. Hendrati Mulyaningsih. "*Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image OPPO Smartphone di Kota Bandung*". e-Proceeding of Management: Vol. 4, No. 1, h. 702. Diakses 8 Agustus 2018. http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/134903/jurnal_eproc/pengaruh-brand-ambassador-terhadap-brand-image-pada-oppo-smartphone-di-kota-bandung.pdf
- Suharyono, Muhammad Ridho. "*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Brand Image dan Dampaknya Pada Kepuasan Pelanggan (Survei pada Pelanggan kartu prabayar Simpati, Kota Malang)*". JAB: Vol. 53, No. 1, h. 124-131. Diakses 9 Agustus 2018. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2190/2588>
- Putra, Candra. "*Pengaruh Personal Selling Agen Penjualan Terhadap Brand Image Mobil Toyota Etios (Kasuk Bisnis Penjualan Mobil PT Agung Automall Pekanbaru)*". Jom FISIP: Vol. 2, No. 2, h. 1-12. Diakses 9 Agustus 2018. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/7424/7099>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Skripsi:

- Andrianto, Rifky Nur. 2012. *Analisis Pengaruh Event Sponsorship Dan Iklan Terhadap Brand Image Kartu Seluler*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Diakses 9 Agustus 2018. <http://eprints.ums.ac.id/17845/>
- Mardiyah, Nihayatul. 2010. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Sabun Lux (Studi di Pondok Pesantren wahid Hasyim Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Diakses 8 Agustus 2018. <http://digilib.uin-suka.ac.id/5301/1/BAB%20I%20CIV%20%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>

Online:

- "Lagi Tren Skincare Dari Korea, Memang Cocok Gitu Dengan Kulit Indonesia?" Moko Moko. Diakses 7 Agustus 2018. <https://www.mokomoko.id/beauty-tips/beauty-natural/lagi-tren-skincare-dari-korea-memang-cocok-gitu-dengan-kulit-indonesia/>
- Sarah, Sora. 2018. "Semakin Laku Karena EXO, Nature Republic Akan Hadirkan Produk EXO di Indonesia". Teen.co.id. Diakses 7 Agustus 2018. <https://www.teen.co.id/read/9307/semakin-laku-karena-exo-nature-republic-akan-hadirkan-produk-exo-di-indonesia>
- Setyanti, Christina Andhika. 2016. CNN Indonesia. Diakses 7 Agustus 2018. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160321092529-277-118688/korea-selatan-pencetus-munculnya-era-skin-care-make-up>
- Nadiladara, 2017. "Fenomena K-Beauty, Bertahan Sampai Kapan?" Female Daily. Diakses 7 Agustus 2018. <http://editorial.femaledaily.com/blog/2017/08/10/fenomena-k-beauty-bertahan-sampai-kapan/>