



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosadakarya
- Blakeman, Robyn. 2007. *Integrated Marketing Communication: Creative Strategy From Idea To Implementation, Second Edition*. London: Rowman & Littlefield.
- Chitty, W., Barker, N., & Shimp, Terence A. 2005. *Integrated Marketing Communication Second Edition*. New Zealand: Cengage Learning Australia
- Cutlip Scott M., et al. 2006. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana
- Davis, Anthony. 2007. *Mastering Public Relations: Second Edition*. England: Palgrave Macmillan.
- Davis, Anthony. 2003. *Everything You Should Know About Public Relations: Direct answers to over 500 questions*. London: Kogan Page.
- Duncan, Tom. 2005. *Principles of Advertising and IMC, 2nd ed.* New York, NY: McGraw Hill.
- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, Kevin L. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. England: Pearson Education, Inc.
- Kelly, J. Steven, Jones, Susan K., & Hagle, Richard A. 2015. *The IMC Handbook: Readings & Cases in Integrated Marketing Communication*. Chicago: Racom Communications.
- Kotler, Philip. 2005. *According to Kotler: The World's Foremost Authority on Marketing Answers All Your Questions*. New York, NY: AMACOM.
- Kriyantono, R. 2016. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai contoh praktis riset media, Public Relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran (1st ed.)*. Jakarta: Kencana.

- Lea-Greenwood, Gaynor. 2013. *Fashion Marketing Communication*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pramesti, Getut. 2014. *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Roman, K., Maas, J. & Nisenholtz, M. 2005. *How to Advertise: membangun merek dan bisnis dalam dunia pemasaran baru*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Royan, Frans M. 2005. *Marketing Selebritis: Selebritis dalam Iklan dan Strategi Selebritis Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Ruslan, Roesady. 2012. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Riduwan & Kuncoro, Engkos A. 2014. *Analisis Jalur: Cetakan ke enam*. Bandung: Alfabeta.
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS) Tuntutan Praktis Dalam Menyusun Skripsi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Shimp T.A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Soewadji, Jusuf. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sugiyono, 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Widyoko, Eko Putro. 2012. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Jurnal Online

Putra, M. Ikhsan, Suharyono, dan Abdillah, Y. 2014. "*Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada pengguna LINE di Asia)*". Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), vol. 12, no. 1, h-1-10

Artikel Online

Bisnis UKM. 2011. "*Brand Image Yang Kuat Memberikan Banyak Manfaat*". Diakses 5 April 2018. <https://bisnisukm.com/brand-image-yang-kuat-memberikan-banyak-manfaat.html>

Gramblast. 2018. "*Instagram Follower Count*". Diakses 23 April 2018. <https://gramblast.com/stats>

Haumahu, Yuni. 2017. "*Produk Kosmetik Lokal yang Semakin Laris di Pasaran*". Bintang.com. 20 Mei. Diakses 19 Maret 2018. <https://www.bintang.com/style/read/2958050/editor-says-produk-kosmetik-lokal-yang-semakin-laris-di-pasaran>

Prasasti, Andina Candra. 2017. "*7 Brand Kosmetik Lokal Ini Kualitasnya Gak Kalah dengan Brand Luar*". IDN Times. 6 September. Diakses 19 Maret 2018. <https://life.idntimes.com/women/andina-c-prasasti/brand-kosmetik-lokal-kualitasnya-gak-kalah-brand-luar-c1c2/full>

Pratiwi, Winda Mizwar. 2017. "*Studi Pemasaran Produk Kosmetik 2017*". LinkedIn. 9 Februari. Diakses 19 Maret 2018. <https://id.linkedin.com/pulse/studi-pemasaran-produk-kosmetik-2017-winda-mizwar-pratiwi-1>

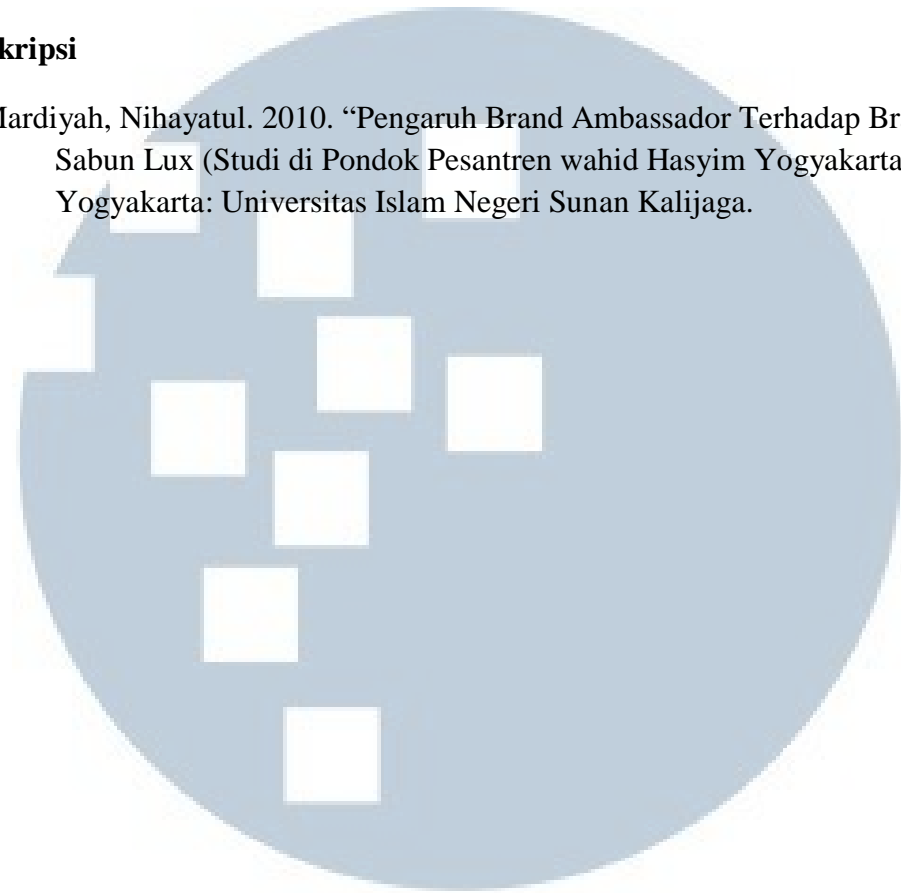
Prihatini, Ramadhani. 2017. "*Merek Lokal Masih Mendominasi Pasar Kosmetik*". MSN. 14 Juni. Diakses 4 Oktober 2017. <http://www.msn.com/id-id/ekonomi/ekonomidanbisnis/merek-lokal-masih-mendominasi-pasar-kosmetik/ar-BBCFPJQ?%25253F=AAfuAgL%3FOCID>

Sigma Research. 2017. "*Tren dan Perilaku Pasar Kosmetik Indonesia Tahun 2017*". Diakses 19 Maret 2018. <http://sigmaresearch.co.id/tren-dan-perilaku-pasar-kosmetik-indonesia-tahun-2017/>

Utari, Marthapuri Dwi. 2017. "*8 Alasan Mengapa Perusahaan Perlu Menggandeng Brand Ambassador*". BiteBrands.co. Diakses pada 1 Mei 2018. <https://www.bitebrands.co/2017/10/perlunya-peran-fungsi-brand-ambassador-bagi-perusahaan.html>

Skripsi

Mardiyah, Nihayatul. 2010. “Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Sabun Lux (Studi di Pondok Pesantren wahid Hasyim Yogyakarta)”. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA