



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Mengacu pada pertanyaan penelitian dan tujuan penelitian, maka dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa ternyata adanya pengaruh *Brand Ambassador* terhadap *Brand Image* Emina Kosmetik. Hal ini membuktikan bahwa pada penelitian ini  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima karena nilai signifikansi hitung  $0,000 < 0,05$ . Setelah melakukan analisis lebih dalam peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut:

- 1) Berdasarkan pada uji korelasi dapat diketahui bahwa nilai kekuatan hubungan antara *Brand Ambassador* dengan *Brand Image* Emina sebesar  $0,655^{**}$ . Hal ini memiliki arti kedua variabel tersebut memiliki hubungan korelasi kuat. Besar pengaruh antara variabel satu dengan variabel lain dapat dilihat dari nilai koefisien determinasi yang menunjukkan angka  $0,429$ . Dengan kata lain, sebesar  $42,9\%$  *brand image* Emina Kosmetik ditentukan oleh *brand ambassador*-nya dan sebesar  $57,1\%$  lainnya ditentukan oleh faktor lain, seperti kualitas produk, *make-up class*, ataupun *event-event* Emina lainnya.
- 2) Pada penelitian ini juga dilakukan uji untuk melihat besar pengaruh dimensi X terhadap variabel Y. Uji ini memperlihatkan dimensi yang paling besar dan kuat pengaruhnya dalam penelitian ini. Dari hasil penelitian ini, dimensi yang paling kuat adalah *trustworthiness* sebesar

36,6%. Hal ini menunjukkan bahwa seorang *brand ambassador* Emina Kosmetik yaitu Nasya Marcella dapat dipercayai oleh masyarakat dalam menyampaikan informasi mengenai produk Emina maupun informasi lainnya. Sehingga, hal ini dapat menjadi keuntungan bagi produk Emina Kosmetik untuk ikut dipercayai oleh para *followers* Nasya Marcella. Dimensi ini dianggap paling berkontribusi dari pengaruh yang diberikan oleh *Brand Ambassador* terhadap *Brand Image* Emina Kosmetik.

## 5.2. Saran

### 5.2.1. Saran Akademis

Penelitian berjudul “Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image* Emina Kosmetik (Survei Pada *Followers* Nasya Marcella)” diharapkan dapat menjadi sebuah penelitian yang menambah pengetahuan para akademisi mengenai *Brand Ambassador*. Para akademisi diharapkan juga dapat menggali lebih dalam mengenai *Brand Ambassador* yang cukup menarik pada jaman milenial ini, agar ditemukan penemuan-penemuan baru lainnya. Karena *brand ambassador* merupakan salah satu *brand representative* yang efektif untuk membangun dan membentuk *brand image* yang dapat diterapkan oleh perusahaan pada saat ini. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi untuk para akademisi lainnya. Namun, karena terdapat keterbatasan pada penelitian ini hendaknya para akademisi menelaah kembali sebelum menjadikan penelitian ini sebagai referensi.

### 5.2.2. Saran Praktis

Setelah melakukan penelitian dan melihat hasil penelitian, ditemukan bahwa pengaruh dari *Brand Ambassador* terhadap *Brand Image* cukup besar. Sehingga, diharapkan para praktisi atau perusahaan dapat mempertahankan dan meningkatkan penggunaan strategi *brand ambassador* ini.

Berdasarkan hasil penelitian, *trustworthiness* merupakan dimensi yang paling kuat diantara dimensi lainnya, sehingga praktisi atau perusahaan harus berusaha mempertahankan dan meningkatkan kepercayaan tersebut melalui *brand ambassador*-nya. Selain itu, dimensi *expertise* merupakan dimensi yang terbilang paling kecil diantara lainnya. Maka dari itu, diharapkan praktisi atau perusahaan memperbaiki hal-hal yang berkaitan dengan nilai *expertise* dari *brand ambassador*-nya agar menghasilkan manfaat yang maksimal dalam menggunakan strategi *brand ambassador* ini.

