



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 SIMPULAN

Dalam upaya meningkatkan *brand awareness* Jenius menggunakan strategi *Marketing Public Relations* di mana melalui strategi MPR yang diterapkan membuat Jenius dapat menginformasikan serta melakukan komunikasi produknya yang relatif baru dengan baik. Dalam penerapannya secara garis besar Jenius melakukan langkah-langkah yang terdapat dalam *Whalen's 7-Step Strategic Planning Process* dari *Harris and Whalen*. Guna mencapai meningkatkan *brand awareness* Jenius sendiri menggunakan kegiatan seminar dan *workshop* untuk mengedukasi masyarakat mengenai perbankan digital serta literasi finansial, sekaligus untuk memperkenalkan produk Jenius.

Melalui hasil wawancara yang diperoleh peneliti, di mana penggunaan iklan dalam bentuk *billboard* yang sebelumnya digunakan oleh Jenius sebenarnya tidak terlalu efektif karena iklan tidak bisa menjelaskan secara mendalam mengenai produk Jenius, sementara hal itu sangat dibutuhkan bagi Jenius yang merupakan produk baru dari perbankan versi digital saat ini. Kemudian melalui hasil observasi online yang peneliti lakukan, di mana peneliti melihat adanya jumlah peningkatan dalam segi *likes* serta kolom komentar dari Instagram Jenius di mana terjadi peningkatan pada

post awal yaitu tahun 2016 serta post akhir pada Juli 2018. Dengan menggunakan strategi MPR, masyarakat lebih mengerti dan dapat memahami produk Jenius melalui kegiatan-kegiatan edukatif yang dilakukan oleh Jenius.

Dengan menggunakan beberapa taktik yang dilakukan, seperti kegiatan seminar dan *workshop* yang bertujuan untuk mengedukasi masyarakat tentang perbankan versi digital, Jenius juga membuat *website* sebagai forum untuk mewedahi aspirasi masyarakat. Selain itu, terbentuk pula kegiatan-kegiatan kreatif untuk meningkatkan interaksi dengan masyarakat khususnya anak muda atau generasi millennial. Adanya divisi khusus Jenius Co.Create, menjadi wadah bagi nasabah dan non nasabah untuk berinteraksi, menyuarakan *pain point*, dan memberi aspirasi seputar dunia perbankan, juga meningkatkan *brand awareness* Jenius dari adanya interaksi dengan masyarakat.

5.2 SARAN

5.2.1 Saran Akademis

Peneliti berharap nantinya akan lebih banyak penelitian yang mampu mengkaji dan melihat bagaimana penerapan strategi MPR dapat meningkatkan *brand awareness* terutama pada produk atau perusahaan yang relatif baru. Peneliti berharap di masa mendatang mampu memberikan sumbangsih secara komprehensif bagi perkembangan *Marketing Public Relations*.

5.2.2 Saran Praktis

Peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan analisis secara ilmiah serta menjadi tinjauan evaluatif bagi Jenius dalam upaya meningkatkan *brand awareness* di masyarakat, melalui penerapan strategi MPR. Secara khusus peneliti juga berharap Jenius dapat terus menjaga kreativitas melalui tampilan yang unik serta penuh warna agar makin memperkuat proses *branding* yang dilakukan Jenius.

