



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

buku

- Aaker, David A. 2010. *Building Strong Brands*, Sydney: Pocket books.
- Ardial. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT. Bumi. Aksara.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo.
- Basuki, Dwi Asdono, 2010, *Teknologi Sepatu*, Yogyakarta: Akademi Teknologi Kulit.
- Charles W.L. Hill, Melissa S. Schilling, Gareth R. Jones, 2017. *Strategic Management: Theory: An Integrated Approach 12th Edition*.
- Creswell, John.W. 2007. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. California: Sage Publications, Inc.
- Daymon, Christine & Holloway, Immy. 2010. *Riset Kualitatif dalam Public Relations*: Jogjakarta: Bentang Pustaka
- Durianto, Darmadi dkk. 2004. *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Emzir. 2012. *Analisis Data: Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Gregory, Ann. 2010. *Planning and Managing Public Relations Campaign 3rd Edition*. London: Kogan Page.
- Jefkins, Frank & Yadin, Daniel 2004. *Public Relations*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management, 4th Edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2 Edisi Indonesia*. Jakarta: Erlangga.

- Kriyantono, Rachmat. 2012. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy & Solatun. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moriarty, Sandra., Mitchell, Nancy., & Wells, William. 2015. *Advertising & IMC: Principles and Practice*. Boston: Pearson Global Edition.
- Raco. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Gramedia.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brands*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Reddi, Narasimha (2009). *Effective Public Relations and Media Strategy*. New Delhi: PHI Learning Private Limited
- Ruslan, Rosady. 2013. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sukmadinata. , 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Sullivan, Ruth & Randy Bobbitt. (2009). *Developing The Public Relations Campaign*. USA: PEARSON Education Inc.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2005. *Dasar-Dasar Public Relations (Cetakan keempat)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Smith Ronald D. 2009. *Strategic Planning for Public Relations (third edition)*. New York and London: Routledge.

Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara.

Prastowo, Andi. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.

Tangkilisan, Hessel Nogi S. 2003. *Kebijakan Publik yang Membumi*. Yogyakarta: Yayasan Pembaruan Administrasi Publik Indonesia (YPAPI) & Lukman Offset.

West, Richard and Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Yin, Robert K. 2014. *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: Rajawali Press.

Skripsi

Fatimah, Noor Sarah. *Strategi Kampanye “Stop the Trafficking of Childern and Young People” oleh Public Relations the Body Shop Dalam Menciptakan Kesadaran Merek Pada Pelanggan The Body Shop Gandaria City*. Jakarta. 2012

Kelvin. *Analisis Strategi Public Relations PT.Phillips Indonesia untuk Meningkatkan Brand Awareness Produk*. Jakarta. 2013

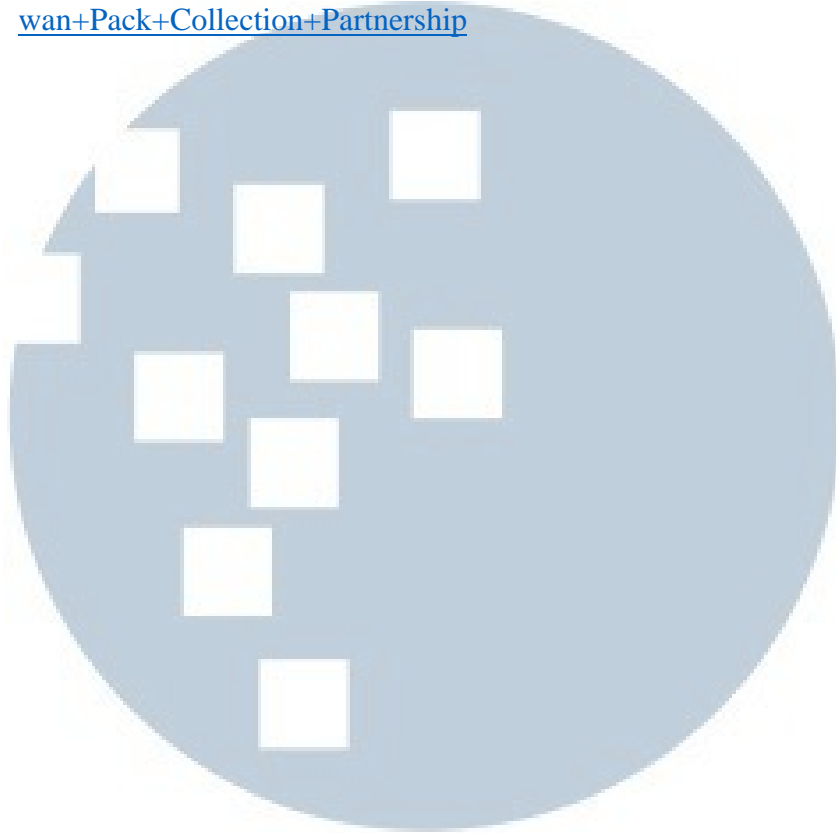
Jurnal dan artikel online

“Puma melihat masa depan perempuan dibantu oleh desain Rihanna”. Fsbindonesia.net. 16 Febuari 2016. Diakses 4 Agustus 2017. <http://www.fsbindonesia.net/forex/puma-melihat-masa-depan-perempuan-dibantu-oleh-desain-rihanna/>

Bain, Marc. “*Sportswear is carrying the global apparel industry*”. 23 Januari 2017. Diakses 3 Oktober 2017. <https://qz.com/889672/sportswear-is-carryingtheglobal-apparel-industry/>

- Safiera, Alissa. "Survei: Ini Sneakers Yang Paling Banyak Dicari di 2016". 5 Januari 2017. Wolipop. Diakses 4 Agustus 2017.
<https://wolipop.detik.com/read/2017/01/05/165407/3388715/233/survei-ini-sneakers-yang-paling-banyak-dicari-di-2016>
- Sun, Leo. "A Foolish Take: Meet the World's Top Athletic Apparel Makers". Fool. 12 Juni 2017. Diakses 3 Oktober 2017.
<https://www.fool.com/investing/2017/06/12/foolish-take-meet-the-worlds-top-athletic-apparel.aspx>
- Utomo, Debby. "Kampanye DoYou Puma dan GuavaPass Ajak Cewe Untuk Memberikan Energi Positif". Provoke-online. 27 Februari 2017. Diakses 06 Oktober 2017.
<http://www.provoke-online.com/index.php/lifestyle/sport/7807-kampanye-doyou-puma-dan-guavapass-ajak-cewek-untuk-memberikan-energi-positif>
- Wibawa, Wangsa Shierine. "Kapan sneakers mulai tren di Indonesia?". Kompas. 22 April 2017. Diakses 23 September 2017.
<http://lifestyle.kompas.com/read/2017/04/22/140600620/kapan.sneakers.mulai.tren.di.indonesia>
- Yazan, Bedrettin. 2015. "Three Approaches to Case Study Methods in Education: Yin, Merriam and Stake". *The Qualitative Report 2015 Volume 20, Number 2, Teaching and Learning Article 1, 134-152*. Diakses 17 Agustus 2017.
<http://nsuworks.nova.edu/tqr/vol20/iss2/12/>
- "Puma History" 2017. Aboutpuma. Diakses 3 Oktober 2017.
<http://about.puma.com/en/this-is-puma/history>
- "Sales Growth and Improved Operating Results in Second Quarter". 2016. Aboutpuma. Diakses 3 Oktober 2017.
<http://about.puma.com/en/newsroom/corporate-news/2016/july/Sales-Growth-and-improved-Operating-Result-in-Second-Quarter>
- Ijbran. 2015. Of Nazi's Cougar & Three stripes. Wordpress. 09 November 2017.
<https://ijbran95.wordpress.com/>
- "Mascomm Communication Model". 2017. Khhsou.in Diakses 09 November 2017.
http://www.khhsou.in/main/masscom/communication_model2.html
- "PUMA Women's Launches the SwanPack Collection with The New York City Ballet". Zimbio. 17 Januari 2017. Diakses 04 Oktober 2017.

<http://www.zimbio.com/pictures/bvbhfsiwZej/PUMA+Women+Launches+Swan+Pack+Collection+Partnership>



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA