



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini menguji pengaruh Inflasi, Tingkat Suku Bunga BI, *Debt to Equity Ratio (DER)*, *Return on Equity (ROE)* dan Informasi *Corporate Social Responsibility* terhadap *Return Saham*. Simpulan dari penelitian ini adalah:

1. H_{a1} diterima yang berarti bahwa Inflasi berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham*. Hal ini terbukti dari nilai t Inflasi sebesar -3,240 dan nilai signifikansi sebesar 0,001 yang lebih rendah dari 0,05. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Nasir dan Mirza (2013) yang menyatakan bahwa Inflasi berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham*.
2. H_{a2} ditolak yang berarti bahwa Tingkat Suku Bunga BI tidak berpengaruh terhadap *Return Saham*. Hal ini terbukti dari nilai t sebesar 0,095 dengan nilai signifikansi sebesar 0,924 yang berada di atas 0,05. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sari, Safitri dan Juwita (2013) yang menyatakan bahwa Tingkat Suku Bunga tidak berpengaruh terhadap *Return Saham*.
3. H_{a3} ditolak yang berarti bahwa DER tidak berpengaruh terhadap *Return Saham*. Hal ini terbukti dari nilai t sebesar 1,096 dengan nilai signifikansi sebesar 0,274 yang lebih besar dari 0,05. Hasil penelitian ini mendukung

penelitian yang dilakukan oleh Absari, Sudarma dan Chandrarin (2013) yang menyatakan bahwa DER tidak berpengaruh terhadap *Return Saham*.

4. H_{a4} ditolak yang berarti bahwa ROE tidak berpengaruh terhadap *Return Saham*. Hal ini terbukti dari nilai t sebesar 1,195 dengan nilai signifikansi sebesar 0,234 yang lebih besar dari 0,05. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Susilowati dan Turyanto (2011) yang menyatakan bahwa ROE tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham*.
5. H_{a5} ditolak yang berarti bahwa Informasi *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap *Return Saham*. Hal ini terbukti dari nilai t sebesar -0,834 dengan nilai signifikansi sebesar 0,406 yang lebih besar dari 0,05. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Hariyanti (2014) yang menyatakan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham*.

Secara simultan, variabel faktor ekonomi makro yang diprosikan dengan tingkat inflasi dan tingkat suku bunga BI, *Debt to Equity Ratio* (DER), profitabilitas yang diprosikan dengan *Return on Equity* (ROE), dan informasi *Corporate Social Responsibility*, berpengaruh signifikan terhadap *return saham*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Objek penelitian adalah perusahaan sektor Manufaktur sementara terdapat berbagai jenis perusahaan yang bergerak di sektor lain, oleh karena itu hasil penelitian ini hanya mencerminkan perusahaan di sektor Manufaktur.
2. Terdapat variabel lain yang mempengaruhi *Return Saham* yang tidak diteliti. Hal ini diketahui dari nilai adjusted R Square sebesar 0,090 sehingga diketahui bahwa sebesar 91% dijelaskan oleh variabel lain yang mampu menjelaskan *Return Saham* yang tidak diteliti.

5.3 Saran

Berdasarkan simpulan serta keterbatasan yang telah dijelaskan, maka saran yang dapat diberikan kepada peneliti selanjutnya terkait dengan *Return Saham* adalah sebagai berikut:

1. Memperluas objek penelitian dengan menggantikan sektor selain Manufaktur agar sampel yang diperoleh lebih banyak sehingga hasil yang didapat bisa digeneralisasi.
2. Menambahkan variabel-variabel lain yang mungkin berpengaruh terhadap *Return Saham* seperti kurs rupiah terhadap dollar AS, *trading volume activity* dan informasi laba akuntansi.