



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENGARUH, LEVERAGE, RETURN ON ASSETS,  
SALES GROWTH, DAN UKURAN PERUSAHAAN  
PADA TAX AVOIDANCE**

(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
periode 2012-2014)

**SKRIPSI**



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

**Vincentius Samuel**

**11130210087**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2016**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *leverage*, *return on asset*, *sales growth*, dan *size* terhadap *tax avoidance*, meliputi seluruh perusahaan manufaktur di bidang industri dan kimia.

Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan di bidang industri dan kimia tahun 2012-2014. Sampel yang dipilih dengan metode *purposive sampling*, data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan seluruh perusahaan manufaktur di bidang industri dan kimia. Data dianalisis dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *size* dan *return on asset* berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance* dan *sales growth* dan *leverage* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *tax avoidance*.

Kata kunci : *leverage*, *sales growth*, *return on asset*, *size*, dan *tax avoidance*



## **Abstract**

*This research aims to analyze the effect of leverage, return on assets, sales growth, and size against tax avoidance, covering the entire manufacturing company in the chemical and industry.*

*The object in this research is a company in the field of the chemical industry and in 2012-2014. The selected sample by purposive sampling, the data used in this research was the financial report of the entire manufacturing company in the chemical and industry. Data were analyzed with the test assumptions and hypothesis testing with multiple linear regression method.*

*The results of this study showed that the return on asset and size effect significantly to tax avoidance and sales growth and leveragee does not have significant influence towards tax avoidance.*

*Keyword : leverage, sales growth, return on asset, size , and tax avoidance*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada umat-umat-Nya. Berkat kemudahan dan kelancaran yang diberikan oleh-Nya, serta atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Pengaruh leverage, return on asset, sales growth, dan size terhadap tax avoidance**, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu.

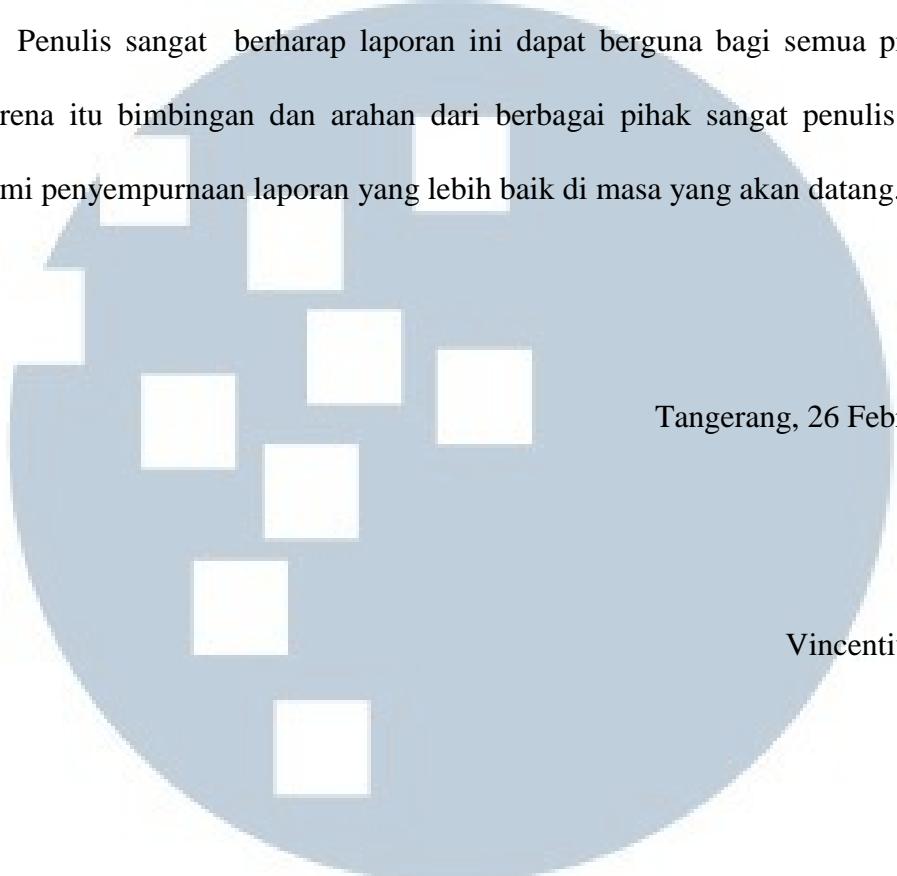
Dalam membuat laporan skripsi ini penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh Karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang membantu dan membimbing dalam penulisan laporan skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Mama Sylvia, Adik Villia, Adik Varell dan juga untuk seluruh keluarga atas segala doa, dukungan, materi, dan semua yang telah diberikan kepada penulis;
2. Ibu Meiriska Febrianti, S.E.,Ak.,M.E.,B.K.P.,CA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik;
3. Ibu Dra. Ratnawati Kurnia, Ak., M.Si., CPA, C.A selaku ketua program studi akuntansi Universitas Multimedia Nusantara;

4. Ibu Rosita Suryaningsih, S.E., M.M selaku dosen pembimbing akademik penulis selama di Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan semangat agar penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi tepat waktu;
5. Ervina Cecilia selaku orang terdekat penulis yang telah memberikan support, motivasi dan inspirasi bagi penulis dalam membuat laporan;
6. Malvin Collin, Daniel Widjonarko, Davin Calvin, Steven Renaldi, Rico Manuel, selaku sahabat penulis dan teman seperjuangan yang telah memberi dorongan serta dukungan kepada penulis untuk penyelesaian laporan ini;
7. Teman-teman UMN, khususnya teman seperjuangan angkatan 2011 Fakultas Ekonomi, serta teman dari luar Fakultas Ekonomi UMN yang selalu memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi;
8. Seluruh pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan laporan ini yang tidak bisa disebutkan namanya satu per satu.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Penulis sangat berharap laporan ini dapat berguna bagi semua pihak, oleh karena itu bimbingan dan arahan dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan laporan yang lebih baik di masa yang akan datang.



Tangerang, 26 Februari 2016

Vincentius Samuel



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah .....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.6 Sistematika Penulisan .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pajak Secara Garis Besar.....	13
2.2. <i>Tax Avoidance</i> .....	16
2.3 <i>Leverage</i> .....	21
2.4 <i>Return on asset</i> .....	22
2.5 Ukuran Perusahaan .....	23
2.6 <i>Sales Growth</i> .....	25

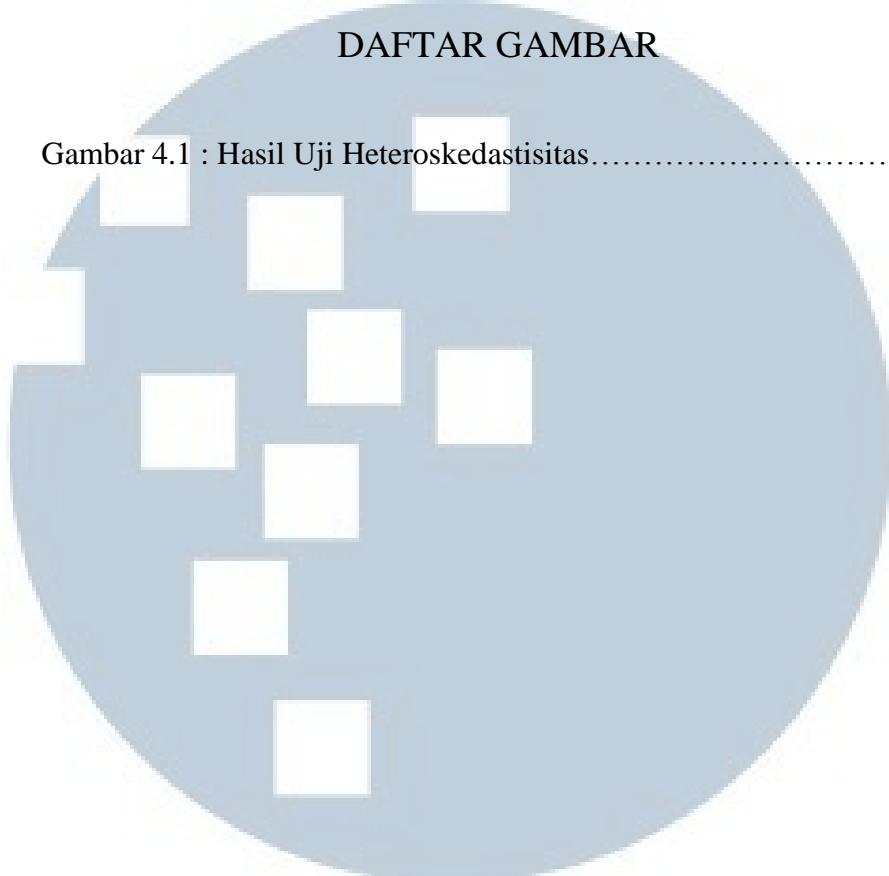
2.7 Model Penelitian .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	27
3.2 Metode Penelitian .....	27
3.3 Variabel Penelitian .....	28
3.3.1 Variabel Dependen .....	28
3.3.2 Variabel Independen .....	29
3.3.2.1 <i>Leverage</i> .....	29
3.3.2.2 <i>Return on asset</i> .....	30
3.2.2.3 <i>Size</i> .....	30
3.2.2.4 <i>Sales Growth</i> .....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.5 Teknik Pengambilan Sampel .....	31
3.6 Teknik Analisis Data .....	32
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif .....	32
3.6.2 Uji Kualitas Data .....	33
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	33
3.6.3.1 Uji Multikolinearitas .....	33
3.6.3.2 Uji Heteroskedastitas .....	34
3.6.3.3 Uji Autokorelasi.....	35
3.7 Uji Hipotesis .....	35
3.7.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	37
3.7.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	37
3.7.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	38
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	

4.1 Objek Penelitian .....	39
4.2 Analisis dan Pembahasan .....	40
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	40
4.2.2 Uji Kualitas Data .....	42
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	43
4.2.3.1 Uji Multikolinearitas .....	43
4.2.3.2 Uji Autokorelasi .....	44
4.2.3.3 Uji Heterokesdasitas .....	44
4.2.4 Uji Hipotesis .....	45
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi .....	46
4.2.4.2 Uji Statistik F .....	47
4.2.4.3 Uji Statistik t .....	48
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	51
5.2 Keterbatasan .....	53
5.3 Saran .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	54
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	

**U N I V E R S I T A S**  
**M U L T I M E D I A**  
**N U S A N T A R A**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 : Hasil Uji Heteroskedastisitas.....45



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 : Kriteria Pemilihan Sampel.....	39
Tabel 4.2 : Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4.3 : Hasil Uji Kualitas Data.....	42
Tabel 4.4 : Hasil Uji Multikolonieritas.....	43
Tabel 4.5 : Hasil Uji Durbin Watson.....	44
Tabel 4.6 : Hasil Uji Kelayakan.....	46
Tabel 4.7 : Hasil Uji Statistik F.....	47
Tabel 4.8 : Hasil Uji Statistik t.....	48

