



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis hasil penelitian menggunakan metode Structural Equation Modeling (SEM) untuk menganalisa pengaruh antara *psychological motivation (entertainment, sociality, information)*, *brand attitudes* dan *trust* terhadap *positive e – wom*. Maka, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *Entertainment* mempunyai pengaruh positif terhadap *brand attitudes*. Hal ini ditunjukkan dengan nilai P Value sebesar 0.025 untuk hubungan antara *entertainment* terhadap *brand attitudes*. Hal ini membuktikan semakin mereka merasa terhibur dengan content yang disajikan oleh CliponYu maka *brand attitudes* pengguna atas CliponYu akan semakin meningkat.

2. *Sociality* mempunyai pengaruh positif terhadap *brand attitudes*. Hal ini ditunjukkan dengan nilai P Value sebesar 0.029 untuk hubungan antara *Sociality* terhadap *brand attitudes*. Hal ini membuktikan semakin mereka merasa bahwa mereka dapat meningkatkan pergaulan mereka dengan menggunakan CliponYu maka *brand attitudes* pengguna atas CliponYu akan semakin meningkat.

3. *Information* mempunyai pengaruh positif terhadap *brand attitudes*. Hal ini ditunjukkan dengan nilai P Value sebesar 0.026 untuk hubungan antara *Sociality* terhadap *brand attitudes*. Hal ini membuktikan semakin mereka merasa bahwa

mereka mendapatkan informasi yang mereka inginkan dari CliponYu maka *brand attitudes* pengguna atas CliponYu akan semakin meningkat.

4. *Trust* mempunyai pengaruh positif terhadap *brand attitudes*, Hal ini ditunjukkan dengan nilai P Value sebesar 0.007. Hal ini menunjukkan bahwa semakin meningkatnya kepercayaan pengguna terhadap CliponYu sebagai sebuah website yang memberikan hiburan yang menarik, maka *brand attitudes* pengguna terhadap CliponYu akan semakin baik.

5. *Trust* mempunyai pengaruh positif terhadap *positive e – wom*. Hal ini dibuktikan dengan nilai P Value sebesar 0.001. Hal ini menunjukkan bahwa semakin meningkatnya kepercayaan pengguna terhadap CliponYu maka penyebaran *positive e – wom* dapat semakin meningkat.

6. *Brand attitudes* mempunyai pengaruh positif terhadap *positive e – wom*. Hal ini dibuktikan dengan nilai P Value sebesar 0.027. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik *brand attitudes* pengguna terhadap CliponYu, maka penyebaran *positive e – wom* akan semakin meningkat.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis hasil penelitian, peneliti ingin supaya penelitian ini dapat bermanfaat bagi kemajuan perusahaan dan juga kepada peneliti selanjutnya yang tertarik untuk melakukan penelitian dengan topik yang sama agar dapat mendapatkan hasil yang lebih komprehensif dan mendalam.

5.2.1 Saran untuk Perusahaan

1. CliponYu dapat memikirkan cara lain untuk meningkatkan *awereness* selain menggunakan *pop up ads*. Karena hal itu bisa mengganggu pengguna dan dapat membuat *brand attitudes* terhadap CliponYu menjadi buruk.
2. CliponYu dapat mengadakan *event meet and greet* dengan host – host favorit. Selain hal ini dapat meningkatkan *awereness* masyarakat, hal ini juga dapat meningkatkan loyalitas pengguna terhadap CliponYu
3. Pengawasan yang ketat dalam setiap *live show* para host, sehingga CliponYu tetap bisa mengontrol materi – materi yang dibawa oleh para host.
4. Pemberian pilihan resolusi video pada setiap *live show* para host. Karena dengan begitu CliponYu memberikan solusi bagi pengguna yang memiliki internet yang tidak terlalu cepat, atau ketika pengguna membuka CliponYu dari *gadget*.
5. Membuat situs CliponYu lebih responsif ketika masuk ke *show* para host, Terkadang penulis masih menemukan kesulitan untuk masuk ke *room* para host.
6. Menambah jumlah variasi jenis video yang ditampilkan. *Stand up Comedy* merupakan salah satu hal yang diminati oleh warga Indonesia dewasa ini. Hal ini dapat menjadi peluang untuk CliponYu.
7. Melakukan ajang promosi di universitas – universitas, karena selain bisa mengedukasi mereka, CliponYu juga dapat mencari wajah – wajah baru untuk kemudian dijadikan host di CliponYu.

5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya

1. Dalam penelitian kali ini, peneliti menggunakan 125 responden dengan *screening* untuk responden yang tahu dan pernah menggunakan CliponYu. Untuk penelitian kedepan, disarankan untuk menggunakan *screening* responden yang pernah melakukan *top up* di CliponYu.
2. Dalam penelitian kali ini, peneliti menggunakan 125 responden yang mayoritasnya adalah lelaki. Mungkin kedepannya untuk peneliti berikutnya dapat menggunakan responden wanita lebih banyak agar kita dapat melihat dari sudut pandang wanita juga. Karena CliponYu sendiri memiliki host pria, dan pengguna wanita juga.

