



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Avanti, Fontana . 2011. *Innovate We Can!* Manajemen Inovasi dan Penciptaan Nilai. Bekasi : Cipta Inovasi Sejahtera
- Badri, M.A., Syamhudi, K., & Tuasikal. 2012. Pengusaha Muslim : Majalah Pintar Pengusaha Muslim. Malaysia : International Islamic School Robot Olympiad
- Benner, M.J., & Tushman, M. 2002. *Process Management and Technological Innovation : A Longitudinal Study of The Photography and Paint Industries.* *Administrative Science Quarterly*, Vol 47 : 676-706.
- Dahlan, D. 2009. *Start Young* : Tips & Trik Di Usia Muda. Jakarta : PT. Gramedia Widiasaran Indonesia
- Deni. 2014. Pertumbuhan Omzet Industri Roti di Atas 10%.
<http://bisnis.liputan6.com/read/2123566/pertumbuhan-omzet-industri-roti-di-atas-10>
- Gujarati, D.N. (2006). Dasar-Dasar Ekonometrika. Jakarta : Erlangga.
- Heizer, Jay dan Barry Render . 2008. “*Operation Management Seventh Edition*”. New Jersey : Pearson Prentice Hall International.

Jones, J.L.S., & Linderman, K. 2014. *Process Management, Innovation and Efficiency Performance : The moderating effect of competitive intensity.*

Business Process Management Journal, Vol 20(2) : 335-358.

Jones, P & Robinson, P. 2012. *Operation Management.* UK : Oxford University Press

Lodato, M.W. 2014. A Handbook for Managing Strategic Processes.
Bloomington : AuthorHouse LLC

Morissan, M. 2012. Metode Penelitian Survei. Jakarta : KENCANA.

Mukherjee, P.N & Kachwala,T.T. 2009. *Operation Management and Productivity Techniques.* New Delhi : PHI Learning Private Limited.

Parast, M.M. 2011. *The Effect of Six Sigma Projects on Innovation and Firm Performance.* *International Journal of Project Management, Vol 29(1) :* 45-55.

Peng, D.X., Schroeder, R.G., & Shah, R. 2011. Parast, M.M. 2011. “Competitive priorities, plant improvementand innovation capabilities and operational performance”. *International Journal of Operations & Production Management, Vol 31(5) : 484-510.*

Prajogo, D.I., & Sohal, A.S. 2003. *The relationship between TQM practices, quality performance, and innovation performance an empirical examination.* *International Journal of Quality & Reliability Management , Vol 20(8) : 901-918.*

- Prasety, H & Lukiaستuti, F. 2009. Manajemen Operasi. Jakarta : PT. Buku Kita
- Riduan & Kucoro. A.E. 2008. Cara menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis), Cetakan Kedua. Bandung : Alfabeta.
- Santoso, Singgih. (2010). Statistik Multivariat. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Sarjono, Haryadi & Julianita, Winda. 2011. SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset. Salemba Empat, Jakarta
- Sarwono Jonathan. 2010. Pintar Menulis Karya Ilmiah- Kunci Sukses dalam Menulis Ilmiah. Yogyakarta : CV ANDI OFFSET
- Sekaran, Uma. (2006). Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Jakarta : Salemba Empat.
- (2013). Research Methods for Business, United Kingdom : John Wiley & Sons Ltd.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RnD. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian & Pengembangan : *Research and Development*. Bandung : Alfabeta.
- Suprapto Tommy .2009. Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi. MedPress (Anggota IKAPI) : Yogyakarta.

Tribun bisnis. 2015. Meski BBM Naik Pertumbuhan Roti Sekitar 7 Persen.

<http://www.tribunnews.com/bisnis/2013/05/16/meski-bbm-naik-pertumbuhan-roti-sekitar-7-persen>

Umar, Husein. 2008. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Weske, Mathias. 2012. *Business Process Management*. Berlin : Springer-Verlag

Wibowo. 2008. Manajemen Kinerja. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada