



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**REPRESENTASI MASKULINITAS PRIA
DALAM IKLAN ROKOK DI TELEVISI
(ANALISIS SEMIOTIKA GREIMAS PADA IKLAN DJARUM SUPER
MY LIFE MY ADVENTURE VERSI “BULL RACE”)**

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Serenata Rosalia Leony Marie Jose

11140110042

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2015

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
“Representasi Maskulinitas Pria dalam Iklan Rokok di Televisi
(Analisis Semiotika Greimas pada Iklan Djarum Super
My Life My Adventure versi “Bull Race”)
oleh
Serenata Rosalia Leony Marie Jose
telah diujikan pada hari Jumat, tanggal 12 Juni 2015,
pukul 08.30 s.d. 10.00 dan dinyatakan lulus
dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji Ahli

(F.X. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A.)

(Ambang Priyonggo, S.S., M.A.)

Dosen Pembimbing

(Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si.)

Disahkan oleh
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi – UMN

(Dr. Bertha Sri Eko, M., M.Si.)

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh dan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh siap DICABUT.

Tangerang, 19 Mei 2015

(Serenata Rosalia Leony Marie Jose)

UMMN

KATA PENGANTAR

Atas segala berkat, rahmat, dan anugerah peneliti mengucapkan pujian penuh syukur kepada Tuhan Yesus Kristus. Tanpa kebesaran-Nya, peneliti tidak akan berada di lembar ini, menulis kata pengantar untuk skripsi berjudul “Representasi Maskulinitas Pria dalam Iklan Televisi, Analisis Semiotika Greimas pada Iklan Djarum Super My Life My Adventure versi “Bull Race”” yang sudah peneliti lakukan selama berbulan-bulan.

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan yang wajib dikerjakan dan diajukan kepada Program Strata 1, Program Studi Ilmu Komunikasi dengan Konsentrasi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Penelitian ini dipilih karena peneliti menganggap menarik fenomena konstruksi maskulinitas pria yang dibangun dalam iklan rokok. Iklan-iklan tersebut dibentuk sedemikian rupa berdasarkan budaya iklan tersebut ditampilkan agar menyerap dalam benak masyarakat. Pada iklan ini ditemukan banyak adegan yang menggambarkan maskulinitas pria secara visual. Analisis ini menjadikan iklan Djarum Super sebagai objek penelitian, yang mana hasil akhir dari analisis ini bisa dilihat dengan adanya temuan ciri-ciri maskulinitas pria dalam iklan ini.

Skripsi ini tentunya tidak akan berhasil tanpa bantuan dan dukungan yang peneliti dapatkan dari berbagai pihak, secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, peneliti hendak mengucapkan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Dr. Indiwan Seto Wahjuwibowo, M.Si., selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti dalam pembuatan skripsi ini. Terima kasih atas pembelajaran dan kesabaran yang sudah Bapak berikan.
2. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si. dan Ambang Priyonggo, S.S., M.A. selaku Kaprodi dan SekProdi Ilmu Komunikasi atas bimbingannya kepada

peneliti selama menempuh pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara.

3. Orangtua peneliti, Maria Rosa dan Alm. Joseph Kedang yang selama ini sudah memberikan segalanya bagi peneliti. Penulisan skripsi ini tidak akan pernah selesai tanpa doa dan dukungan kalian.
4. Teman seperjuangan selama pembuatan skripsi, Erwanto Khusuma, Yonanda Dewantoro, Vivin Arini, dan kepada sohib yang sudah lulus lebih dahulu, Dita Anggreani.
5. Sahabat, teman, kakak, yang selalu memberikan dukungan dan doa bagi penulis, Bayu Aji.

Demikian skripsi ini dibuat oleh peneliti. Peneliti sadar masih banyak kekurangan yang ada dalam karya ilmiah ini, terutama karena ini adalah teori baru yang digunakan di UMN. Namun, peneliti berharap di kemudian hari akan ada lagi penelitian-penelitian semiotika Greimas dan skripsi ini bisa digunakan sebagai sumber informasi.

UMN



UUMN

*For my daddy, this thesis is the proof that I'm keeping
my promise.*

*I hope you're proud of me and I'm sad that you're not
here celebrating this with me.*

Wherever you are, you will always be my hero.

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul Representasi Maskulinitas Pria dalam Iklan Rokok di Televisi, Analisis Semiotika Greimas pada Iklan Djarum Super My Life My Adventure versi “Bull Race” ini bertujuan untuk mencari tahu lebih dalam ciri-ciri maskulinitas seperti apa saja yang ditampilkan dalam iklan rokok.

Penelitian ini menggunakan teori semiotika A.J.Greimas. Konsep yang peneliti gunakan dalam penelitian ini yaitu representasi, maskulinitas, dan teori tanda dan makna semiotika. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivis. Peneliti mengumpulkan data-datanya dari berbagai sumber, mulai dari buku, *e-book*, jurnal, hingga internet yang terkait untuk menjelaskan penelitian ini.

Dalam penelitian ini ditemukanlah ciri-ciri yang merepresentasikan maskulinitas. Ciri-ciri tersebut antara lain *strength*, *tough*, *endurance*, dan *courage*. Representasi tersebut bisa ditemukan dalam adegan visual yang ditampilkan dalam kedua iklan melalui analisis *semiotic square*.

Kata kunci:

Semiotika, Maskulinitas Pria, Iklan Djarum Super

UMMN

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUT	
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Signifikansi Penelitian.....	10
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Teori dan Konsep yang Digunakan	
2.2.1 Representasi.....	13
2.2.2 Makna dan Tanda.....	15

2.2.3 Semiotika.....	16
2.2.4 Semiotika A.J. Greimas.....	18
2.2.5 Maskulinitas.....	20
2.2.6 Iklan Televisi.....	24
2.2.7 Body Language.....	26
2.2.8 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4 Unit Analisis	35
3.5 Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV ANALISIS PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Iklan.....	40
4.2 Analisis Data	
4.2.1 Analisis <i>Semiotic Square The Body</i> – <i>Strength >< Weakness</i>	44
4.2.2 Analisis <i>Semiotic Square Action</i> – <i>Tough >< Soft</i>	49
4.2.3 Analisis <i>Semiotic Square Action</i> – <i>Endurance >< Lethargy</i>	54

4.2.4 Analisis <i>Semiotic Square External World</i> – <i>Courage</i> >< <i>Cowardice</i>	59
4.3 Pembahasan Analisis Data.....	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	68
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71

UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Semiotic Square Strength >< Weakness</i>	44
Tabel 4.2 <i>Semiotic Square Strength >< Weakness Iklan Djarum Super</i>	47
Tabel 4.3 <i>Semiotic Square Tough >< Soft</i>	49
Tabel 4.4 <i>Semiotic Square Tough >< Soft Iklan Djarum Super</i>	52
Tabel 4.5 <i>Semiotic Square Endurance >< Lethargy</i>	54
Tabel 4.6 <i>Semiotic Square Endurance >< Lethargy Iklan Djarum Super</i>	57
Tabel 4.7 <i>Semiotic Square Courage >< Cowardice</i>	59
Tabel 4.8 <i>Semiotic Square Courage >< Cowardice Iklan Djarum Super</i>	62

UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Iklan Rokok Marlboro Tahun 1970-an.....	3
Gambar 1.2 Iklan Rokok Djarum Super Tahun 1986.....	4
Gambar 1.3 Iklan Rokok Gudang Garam Tahun 1985.....	4
Gambar 1.4 Iklan Rokok A Mild Tanya Kenapa Tahun 2000-an.....	5

UMMN