



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Budniakiewicz, Therese. 1992. *Fundamentals of Story Logic: Introduction to Greimassian Semiotics*. Amsterdam: John Benjamins Publishing Co.
- Belantaraindonesia. 2010. *Bahaya di Hutan dan Gunung*. Diakses pada 13 April 2015. <http://www.belantaraindonesia.org/2010/04/bahaya-di-hutan-dan-gunung.html>
- Beritalima. 2015. *Pacu Jawi Unik Luak Limopuluah Objek Baru Untuk Wisatawan*. Diakses pada 12 April 2015. <http://www.beritalima.com/2015/03/pacu-jawi-unik-luak-limopuluah-objek.html>
- Beynon, John. 2002. *Masculinities and Culture*. Philadelphia: Open University Press. Diakses pada 15 Maret 2015. <http://libgen.in/get.php?md5=fc620aa5c01cd042c3a46568b1a20839>
- Bourdieu, Pierre. 2001. *Masculine Domination*. Diakses pada 15 Maret 2015. <http://libgen.in/get.php?md5=ea65ad72255d6003e23a7c6f996f6d7e>

- Chandler, Daniel. 2007. *Semiotics: The Basic*. New York: Routledge. Diakses pada 15 Maret 2015.
<http://libgen.in/get.php?md5=1ADF59F783CDA6D8929143C2D38F3974>
- Chandra, Julius. 1983. *Feminim dan Maskulin*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Chapman, R. & Rutherford, J.. 2014. *Male Order Menguk Maskulinitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Clark, Steve. *Sordid Images: The Poetry of Maculine Desire*. London: Routledge. Diakses pada 26 Maret 2015.
<http://libgen.org/get.php?md5=D88A01DDFC904DD682F6E36C1FF69F88>
- Cornwall, Andrea. 2003. *Discolating Masculinity Comparative Ethnographies*. New York: Routledge. Diakses pada 26 Maret 2015.
<http://libgen.in/get.php?md5=8DC91876C062E27F71A4F36AAA4CD80F>
- Darwin, Muhadjir. 1999. Maskulinitas: Posisi Laki-Laki dalam Masyarakat Patriarkis. *Center for Population and Policy Studies Gadjah Mada University, S. 281*.
- Danesi, Marcel. 2002. *Understanding Media Semiotics*. Amerika Serikat: Oxford University Press Inc..
- Danesi, Marcel. 2012. *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Demartoto, Argyo. 2010. Konsep Maskulinitas dari Jaman ke Jaman dan Citranya dalam Media. Diakses pada 8 Maret 2015.
<http://argyo.staff.uns.ac.id/files/2010/08/maskulinitas-ind1.pdf>

- Detik. 2014. *Negara dengan Penduduk Terbanyak di Dunia, RI Masuk 4 Besar*. Diakses pada 12 Mei 2015. <http://finance.detik.com/read/2014/03/06/134053/2517461/4/negara-dengan-penduduk-terbanyak-di-dunia-ri-masuk-4-besar>
- Djarumsuper. 2015. *About Djarum Super*. Diakses pada 16 November 2014. <http://www.djarumsuper.com/aboutus#>
- Durianto, D., Sugiarto, Widjaja, Anton W., & Supratikno, H.. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif: Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fernandez, Primeiro Wahyubinartara. 2011. Komodifikasi Perempuan dalam Iklan Televisi. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 8, Nomor 1*.
- Fitinline. 2013. *Unsur Desain Fashion: Unsur Warna (Makna Warna)*. Diakses pada 13 April 2015. <http://fitinline.com/article/read/unsur-desain-fashion-unsur-warna-makna-warna-2>
- Gudanggaramtbk. 2015. *Gudang Garam Family*. Diakses pada 22 Maret 2015. http://www.gudanggaramtbk.com/brand/gudang_garam_family
- Humanfitproject. 2014. *What is The Difference Between Power and Strength?*. Diakses 22 Maret 2015. <http://humanfitproject.com/fitness-workouts/longevity/whats-the-difference-between-power-and-strength/>
- Herbert, Louis. 2005. *Tools for Text and Image Analysis An Introduction to Applied Semiotics*. Kanada: Université du Québec à Rimouski. Diakses pada 12 Maret

2015. <http://www.signosemio.com/documents/Louis-Hebert-Tools-for-Texts-and-Images.pdf>
- Hidayat, Arif. 2010. Bahasa Tubuh: Tanda dan Sistem Komunikasi. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi, Volume 4, Nomor 2.*
- Indonesia.Travel. 2015. *Pacu Jawi: West Sumatra's Thrilling Bull Races across Muddy Ricefields.* Diakses 1 April 2015.
<http://www.indonesia.travel/en/destination/463/bukittinggi/article/76/pacu-jawi-west-sumatra-s-thrilling-bull-races-across-muddy-ricefields>
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan.* Yogyakarta: Grha Ilmu.
- Katilius-Boydston, Marvin. 1990. The Semiotics of A.J. Greimas: An Introduction. *Lithuanian Quarterly Journal of Arts and Sciences, Volume 36, Number 3.*
- Kompas. 2014. *Angkat Penjualan, Sigaret Gudang Garam Keluarkan Produk Baru.* Diakses pada 22 Maret 2015.
<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2014/10/03/0940009/Angkat.Penjualan.Sigaret.Gudang.Garam.Keluarkan.Produk.Baru>
- Kompas. 2014. *Bahaya Rokok Masih Dianggap Remeh.* Diakses pada 24 Mei 2015.
<http://health.kompas.com/read/2014/08/27/112207923/Bahaya.Rokok.Masih.Dianggap.Remeh>
- Kountur, Ronny. 2003. *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis.* Jakarta: PPM.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktiks Riset Komunikasi.* Jakarta: Kencana.

- Kurnia, Novi. 2004. Representasi Maskulinitas dalam Iklan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Volume 8, Nomor 1*.
- Lang, Robert. 2002. *Masculine Interests*. New York: Columbia University Press.
Diakses pada 15 Maret 2015.
<http://libgen.in/get.php?md5=755C85DF3D56B96489C0C9B6531F97D5>
- Litbang Depkes. 2003. *Peraturan Pemerintah Tahun Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2003 Tentang Pengamanan Rokok Bagi Kesehatan*. Diakses pada 16 Maret 2015.
http://www.litbang.depkes.go.id/sites/download/regulasi/pp/PP_No._19_Th_2003.pdf
- Madjadikara, Agus S.. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Marneskliker. 2014. *Asal Muasal dan Sejarah Lomba Panjat Pinang*. Diakses pada 12 April 2015. <http://www.marneskliker.com/2014/08/asal-muasal-dan-sejarah-lomba-panjat.html>
- Moleong, Prof. Dr. Lexy J.. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Navarro, Joe. 2014. *Cara Cepat Membaca Bahasa Tubuh*. Jakarta: Change.

- Neorama. 2011. *The History of The High Five*. Diakses pada 12 April 2015.
<http://www.neorama.com/2011/04/21/the-history-of-the-high-five/>
- Oswald, Laura R.. 2015. *Creating Value The Theory and Practice of Marketing Semiotics Research*. United States of America: Oxford University Press.
 Diakses pada 6 Maret 2015.
<http://libgen.in/get.php?md5=d7227ac0781db485cbef6d96dd92487e>
- Ourahmoune, N. & Nyeck, S.. 2008. Gender Values Brand Communication: The Transfer of Masculine Representations to Brand Narratives. *European Advances in Consumer Research, Volume 8*.
- Pacujawi. 2013. *Sekilas Pacu Jawi Tanah Datar*. Diakses pada 1 April 2015.
http://www.pacujawi.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=9
- Pease, Allan. 2004. *The Definitive Book of Body Language*. Australia: Pease International. Diakses 7 Mei 2014. https://e-edu.nbu.bg/pluginfile.php/331752/mod_resource/content/0/Allan_and_Barbara_Pease_-_Body_Language_The_Definitive_Book.pdf
- Poskotanews. 2015. *Djarum Habiskan Rp 272,924 Miliar untuk Beriklan di TV*. Diakses 18 Juni 2015. <http://poskotanews.com/2015/06/03/djarum-habiskan-rp-272924-miliar-untuk-beriklan-di-tv/>
- Republika. 2014. *Terpapar Iklan, Jumlah Perokok Anak dan Remaja Kian Tinggi*. Diakses 14 Maret 2015.

<http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/14/12/03/ng03tk-terpapar-iklan-jumlah-perokok-anak-dan-remaja-kian-tinggi>

Republika. 2015. *'Perempuan Harus Bangga Bisa Masuk Dapur'*. Diakses pada 13 April 2015. [http://www.republika.co.id/berita/gaya-](http://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/parenting/15/04/09/nmix3h-perempuan-harus-bangga-bisa-masuk-dapur)

[hidup/parenting/15/04/09/nmix3h-perempuan-harus-bangga-bisa-masuk-dapur](http://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/parenting/15/04/09/nmix3h-perempuan-harus-bangga-bisa-masuk-dapur)

Richmond-Abbot, Marie. 1992. *Masculine and Feminine Gender Roles Over The Life Cycle Second Edition*. Amerika Serikat: The Clarinda Company.

Selby, K. & Cowdery, R.. 1995. *How to Study Television*. UK: Macmillan Press.

Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sussman, Herbert. 2012. *Masculine Identities: The History and Meanings of Manliness*. Diakses 27 Maret 2015.

<http://libgen.in/get.php?md5=88c1a2e2e9fd70c3dcc44b7aafefb7fc>

Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.

Vemale. 2013. *Fakta Unik Tentang Pikiran Pria VS Wanita*. Diakses pada 13 April 2015. [http://www.vemale.com/relationship/love/36533-fakta-unik-tentang-](http://www.vemale.com/relationship/love/36533-fakta-unik-tentang-pikiran-pria-vs-wanita.html)

[pikiran-pria-vs-wanita.html](http://www.vemale.com/relationship/love/36533-fakta-unik-tentang-pikiran-pria-vs-wanita.html)

Wibowo, Indiwani Seto. 2013. *Semiotika Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Penulisan Skripsi Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.

Yayasan Jantung Indonesia. 2011. Christof Putzel. *Sex, Lies & Cigarettes': Vanguard Sneak Peek (Indonesia Subtitle-Full)*. Online Video. Diakses 12 Mei

2015. <https://www.youtube.com/watch?v=DiyWK3fzTpA>