



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- “KPI: Ini Lima Acara TV yang Berbahaya Bagi Anak-anak”. *Tribunnews.com*. 23 September. Diakses 25 Juli 2015.
<http://m.tribunnews.com/nasional/2014/09/23/kpi-ini-lima-acara-tv-yang-berbahaya-bagi-anak-anak?page=2>
- Affi, Subhan. 2010. “Tayangan Bermasalah dalam Program Acara televisi di Indonesia”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 8, No. 3, h. 246-262. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi UPN ”Veteran” Yogyakarta.
- Antv. 2015. “*Tentang Kami*”. Diakses 10 April 2015.
http://www.an.tv/tentang_kami.php
- Ardianto, Elvinaro, Lukiat Komala,dkk. 2009. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ariane, Ira. 2002. *Tayangan Anak di Televisi Swasta : Analisis Terhadap Kebijakan di RCTI*. Tesis. Depok: Universitas Indonesia.
- Day, Louis Alvin. 2006. *Ethics in Media Communication: Cases and Controversis*. USA: Thomson Wadsworth.
- Denzin, Norman K. & Lincoln, Yvonna S.. 2005. *Handbook Of Quality Research*. London: Sage Publications.
- Desti, Sri. 2005. “Dampak Tayangan Film di Televisi Terhadap Perilaku Anak”. *Jurnal Komunikologi*, Vol. 2, No. 1, h. 1-7. Diakses 30 Maret 2015.
<http://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-4614-Sri%20Desti.pdf>
- Emzir. 2011. *Analisis Data: Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hernawati, Riza & Maya Amalia Oesman Palapah. 2011. “Televisi Dalam Kehidupan Anak”. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan PKM:*

Sosial, Ekonomi, dan Humaniora. Vol. 2, No. 1, h. 477-484. Diakses 20 Mei 2015. <http://prosiding.lppm.unisba.ac.id/index.php/sosial/articel/download/167/108>

Hutagalung, Inge. 2004. "Penggunaan Media Tv di Indonesia". *Jurnal Komunikologi*, Vol. 1 No.1, h. 6-12. Diakses 16 April 2015. <http://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-4580-IngeHutagalung.pdf>

Ishwara, Luwi. 2008. *Catatan-catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Kompas.

Kartila, Illa. 2012. "Anak-Anak Cenderung Meniru Adegan Di Televisi". Kompas.com. Diakses 03 Februari 2015. <http://health.kompas.com/read/2012/05/28/22490165/Anak-anak.Cenderung.Meniru.Adegan.di.Televisi>

Kirk, Jerome & Marc L. Miller. 1989. *Reliability and Validity in Qualitative Research*. London: Sage Publication.

Kirsh, Steven J. 2010. *Media and Youth: A Developmental Perspective*. United Kingdom: Wiley-Blackwell.

Komisi Penyiaran Indonesia. 2012. *Pedoman Perilaku Penyiaran (P3) dan Standar Program Siaran (SPS)*. Jakarta.

Komisi Penyiaran Indonesia. 2014. "Rekapitulasi Pengaduan & Penjatuhan Sanksi Tahun 2014". *Penyiarankita*, edisi Jan-Feb 2014. h. 22).

Komisi Penyiaran Indonesia. 2014. "Siaran Pers: bahayanya tayangan anak dan kartun". Di akses 16 April 2015. <http://kpi.go.id/index.php/lihat-terkini/38-dalam-negeri/32315-siaran-pers-bahayanya-tayangan-anak-kartun>

Komisi Penyiaran Indonesia. 2014. "Teguran program tom and jerry di ANTV". Diakses 20 Maret 2015. <http://kpi.go.id/index.php/lihat-sanksi/32311-teguran-tertulis-program-siaran-tom-jery-antv>

- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa, Sebuah Analisis Isi Media Televisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Lily, Agatha. 2014. "Media massa dan anak". *Penyiarankita* edisi Nov-Des 2014. h. 18).
- Masduki. 2007. *Regulasi Penyiaran : dari Otoriter ke Liberal*. Yogyakarta: Pelangi Aksara.
- Moleong, Lexy. 2010. *Metodologi Penelitian kualitatif (EdisiRevisi)*. Bandung: Rosdakarya.
- Morissan, 2008. *Management Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Mufid, Muhammad. 2007. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Poerwaningtias, Intania. 2013. *Model-Model Gerakan Literasi Media & Pemantauan Media Indonesia*. Yogyakarta: Yayasan Tifa.
- Potter, James. 2013. *Media Literacy*. Edisi 6. London: Sage Publication.
- Putriasti, Ika. 2014. *Peran Masyarakat Dalam Pemantauan Media (Studi Kasus Tentang Remotivi Sebagai Lembaga Pemantau Isi Siaran Televisi Nasional)*. Skripsi. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Rasyid, Mochamad Riyanto. 2013. *Kekerasan di Layar Kaca*. Penerbit Buku Kompas.
- Sen, Krishna & David.T Hill. 2007. *Media, Culture, And Politics in Indonesia*. Jakarta: PT Equinox Publishing Indonesia.
- Strasburger, Victor C. dkk. 2010. *Children, Adolescents, and The Media*. London: Sage Publication.
- Sunarto. 2009. *Televisi, Kekerasan dan Perempuan*. Jakarta: Buku Kompas.
- Surbakti, E. B. 2008. *Awas Tayangan Televisi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Tirta, Chyntia F. 2014. *Pelanggaran Etika Penyiaran P3SPS Dalam Program Musik (Sebuah Studi Analisis Isi Bentuk-Bentuk Pelanggaran Dalam Program Musik Dahsyat)*. Skripsi. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Wiratmojo, Y. Bambang. 2010. *Ketika Ibu Rumah Tangga Membaca Televisi (Judul Tulisan: Urgensi Literasi Media pada Pertelevision Indonesia)*. Yogyakarta: Masyarakat Peduli Media.
- Yayasan Pengembangan Media Anak. 2010. “*Media dalam Kehidupan Anak (Fact Sheet)*”. Diakses 5 Maret 2015. <http://www.kidia.org/panduan/tahun/2010/bulan/11/tanggal/01/id/171/>
- Yayasan Pengembangan Media Anak. 2015. “*Daftar Acara TV untuk Anak*”. Diakses 3 Maret 2015. <http://www.kidia.org/news/>
- Yayasan Pengembangan Media Anak. 2015. “*Media Profil*”. Diakses 11 Mei 2015. <http://www.kidia.org/>
- Yin, Robert K. 2011. *Studi Kasus: Desain & Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

Wawancara

B. Guntarto – Ketua Yayasan Pengembangan Media Anak. Pada 19 Mei 2015 bertempat di kantor YPMA.

Agatha Lily – Komisioner KPI Pusat Bidang Pengawasan Isi Siaran. Pada 26 Mei 2015 bertempat di kantor KPI Pusat.

Nugroho Agung P. – Manager Corporate Communication ANTV. Pada 24 Juni 2015 bertempat di kantor ANTV.

UMMN