



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

ARTIKEL ILMIAH

- Wibowo, Indiwana Seto Wahyu, 2014. Analisis Isi Teks Media. Diakses tanggal 2 Mei 2015. https://www.academia.edu/6465052/Teknik_Analisis_Teks_Media
- _____. 2015. Mikro Jurnalisme Tantangan dan Peluang Era News Media. Diakses tanggal 2 Mei 2015 https://www.academia.edu/12001309/MIKRO_JURNALISME_TANTANGAN_DAN_PELUANG_DI_ERA_NEW_MEDIA

BUKU

- Arifin, Anwar, 2011. *Komunikasi Politik (Filsafat-Paradigma-Teori-Tujuan-Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia, edisi dua*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Asmadi, 2008. *Konsep Dasar Keperawatan*. Jakarta : EGC
- Berger, Peter L. dan Thomas Luckmann. 1966. *The Social Construction of Reality*. England : The Penguin Group.
- Brewer, Paul. R dan Kimberly Gross, 2010. *Doing News Framing Analysis : Empirical and Theoretical Perspectives*. New York : Routledge.
- Bungin, Burhan. 2009. *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di masyarakat, Edisi empat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dewabrata, A.M., 2004. *Kalimat Jurnalistik : Panduan Mencermati Penulisan Berita*. Jakarta : Kompas Gramedia
- Eriyanto, 2001. *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta : LKiS Yogyakarta.
- _____, 2002. *Analisis Framing : Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta : Lkis.
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi realitas politik dalam media massa : sebuah studi critical discourse analysis terhadap berita-berita politik*. Jakarta : Granit.
- Ishwara, luwi. 2011. *Jurnalisme dasar*. Jakarta : Kompas media nusantara
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Margianto, J. Heru dan Asep Syaefullah. 2013. *Media Online : Antara Pembaca, Laba, dan Etika*. Jakarta : Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia.

- Oetama, Jacob, 2001. *Pers Indonesia : Berkomunikasi dalam Masyarakat Tidak Tulus*. Jakarta : Kompas Gramedia.
- Raco, J.R, 2010. *Metode Penelitian Kualitatif : Jenis, Karakteristik, dan Keunggulan*. Jakarta : Grasindo.
- Ritonga, M. Jamiluddin, 2004. *Riset Kehumasan*. Jakarta : Grasindo.
- Rolnicki, Tom E. , C. Dow Tate, dan Sherri A. Taylor. 2008. *Pengantar dasar jurnalisme (scholastic journalism)*. Jakarta : kencana. Edisi kesebelas.
- Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, analisis semiotik, dan analisis framing*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sudibyo, Agus. 2001. *Politik Media dan Pertarungan Wacana*. Yogyakarta : LKiS Yogyakarta.
- Team Mirah Sakethi, 2010. *Mengapa Jakarta Banjir? Pengendalian Banjir Pemerintah Provinsi DKI Jakarta*. Jakarta : PT. Mirah Sakethi. Diakses tanggal 5 Maret 2015.
http://beritajakarta.com/multimedia/ext_infobuku/buku_mjb.pdf
- VIVA.2012. “Laporan Tahunan 2012”. Diakses tanggal 28 April 2015.
<http://vivagroup.co.id/wp-content/uploads/pdf-annualreport2012.pdf>
- Waluya, Bagja. 2007. *Sosiologi : Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung : PT Setia Purna Inves.
- Wibowo, Wahyu. 2006. *Berani Menulis Artikel : Babak Baru Kiat Menulis Artikel Untuk Media Cetak*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

BERITA ONLINE

- Alfiyah, Nur. 2015. “Oppie Sebut Ahok Kena Getahnya Banjir di Jakarta”. Tempo. 11 Februari. Diakses tanggal 2 April 2015.
<http://seleb.tempo.co/read/news/2015/02/11/219641662/Oppie-Sebut-Ahok-Kena-Getahnya-di-Banjir-Jakarta>
- “Apa Beda Banjir Jakarta 2007, 2013, 2014, dan 2015”. 2015. Tempo.co. 12 Februari. Diakses tanggal 5 Maret 2015.
<http://www.tempo.co/read/news/2015/02/12/083641933/Apa-Beda-Banjir-Jakarta-2007-2013-2014-dan-2015>
- “Banyak Dicitir Soal Banjir, Ahok: Kalau Kamu Pintar Nyalon Jadi Gubernur 2017”. 2015. Detik.com. 10 Februari. Diakses tanggal 4 Agustus 2015.
<http://news.detik.com/berita/2828334/banyak-dicibir-soal-banjir-ahok-kalau-kamu-pintar-nyalon-jadi-gubernur-2017>

- “BMKG: Puncak Musim Hujan di Jakarta 9 Februari, Untuk Bogor Belum Tiba”. 2015. Detik.com. 13 Februari. Diakses tanggal 19 Juni 2015.
<http://news.detik.com/berita/2832464/bmkg-puncak-musim-hujan-di-jakarta-9-februari-untuk-bogor-belum-tiba>
- Evan. 2014. “Beda Reaksi Jokowi dan Ahok Hadapi Banjir” Tempo.co. 21 November. Diakses tanggal 13 Maret 2015.
<http://www.tempo.co/read/news/2014/11/21/231623407/Beda-Reaksi-Jokowi-dan-Ahok-Hadapi-Banjir>
- Firdaus, Febriana. 2014. “14 Titik Banjir di Jakarta Pagi Ini”. Tempo.co. 20 November. Diakses pada tanggal 5 Maret 2015.
<http://www.tempo.co/read/news/2014/11/20/214623190/14-Titik-Banjir-di-Jakarta-Pagi-Ini>
- Hairani, Linda. 2015. “Diserang Berita Banjir, Ahok Curhat”. Tempo.co. 12 Februari. Diakses tanggal 5 Maret 2015.
<http://www.tempo.co/read/news/2015/02/12/214641939/Diserang-Berita-Banjir-Ahok-Curhat>
- Kusumawati, Utami Diah. 2015. “BNPB: Jakarta Belum Darurat Banjir”. Cnnindonesia.com. 9 Februari. Diakses tanggal 4 Agustus 2015.
<http://www.cnnindonesia.com/nasional/20150209121558-20-30635/bnpb-jakarta-belum-darurat-banjir/>
- “Pakar Sebut Media Online Lebih Agresif”. 2015. Jpnn.com. 14 Januari. Diakses tanggal 26 Maret 2015.
<http://www.jpnn.com/read/2015/01/14/281458/Pakar-Sebut-Media-Online-Lebih-Agresif>
- “Pendiri Tempo : Pers Tidak Harus Netral”. 2014. Tempo-institute.org. 25 Juni. Diakses tanggal 17 Mei 2015. <http://tempo-institute.org/pendiri-tempo-pers-tidak-harus-netral/>
- Sa'diyah, Halimatus. 2015. “Kebanjiran, Kegiatan Istana Negara Masih Normal”. Republika.co.id. 9 Februari. Diakses tanggal 4 Agustus 2015.
<http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/15/02/09/njhyinn-kebanjiran-kegiatan-istana-negara-masih-normal>
- Setiawan, Aries dan Agus Rahmat. 2015. “Harusnya Ahok Marahi Jokowi, Bukan PLN”. Viva.co.id. 13 Februari. Diakses tanggal 2 April.
<http://metro.news.viva.co.id/news/read/589473--harusnya-ahok-marahi-jokowi--bukan-pln->
- Siswoyo, Harry dan Agus Rahmat. 2015. “Ahok Bilang Saja Kalau Belum Mampu Atasi Banjir”. Viva.co.id. 10 Februari. Diakses tanggal 2 April 2015.

<http://metro.news.viva.co.id/news/read/587986--ahok-bilang-saja-kalau-belum-mampu-atasi-banjir->

- Surbakti, Arihta U. 2015. "Banjir Jakarta, Fadli Zon : Ahok Arogan". Tempo.co. 12 Februari. Diakses tanggal 2 April 2015.
<http://metro.tempo.co/read/news/2015/02/12/214641991/Banjir-Jakarta-Fadli-Zon-Ahok-Arogan>
- Susila, Suryanta Bakti dan Ayatullah Humaeni. 2015. "Fadli Zon : Seharusnya Ahok Lebih Bijak". Viva.co.id. 13 Februari. Diakses tanggal 2 April 2015.
<http://politik.news.viva.co.id/news/read/589467-fadli-zon--seharusnya-ahok-lebih-bijak>
- Tambun, Lenny Tristia. 2015. "Jakarta Urban Coalition: Banjir Februari 2015 Paling Parah". Beritasatu.com. 17 Februari. Diakses tanggal 19 Juni 2015.
<http://www.beritasatu.com/megapolitan/250044-jakarta-urban-coalition-banjir-februari-2015-paling-parah.html>
- Yuanita. 2015. "Balai Kota Banjir, Sampah Jadi Penyebabnya". Sindonews.com. 9 Februari. Diakses tanggal 4 Agustus 2015.
<http://metro.sindonews.com/read/961842/31/balai-kota-banjir-sampah-jadi-penyebabnya-1423454757>
- Yudhistira, Angkasa. 2014. "Ahok Jamin Banjir Jakarta Tak Lebih dari Sehari". Okezone.com. 12 November 2014. Diakses tanggal 4 Agustus 2015.
<http://news.okezone.com/read/2014/11/12/337/1064362/ahok-jamin-banjir-jakarta-tak-lebih-dari-sehari>

PENELITIAN

- Atmadja, Xena Levina. 2014. Analisis Framing Terhadap Pemberitaan Sosok Basuki Tjahaja Purnama (Ahok) di Media Online. Jurnal. Surabaya : Universitas Kristen Petra. Diakses tanggal 28 Maret 2015.
<http://download.portalgaruda.org/>
- Anshori, Mahfud. 2010. *Kerangka Media dalam Praktek Jurnalistik Online (analisis framing empat portal berita online di Indonesia)*. Tesis. Surakarta : universitas sebelas maret Surakarta. Diakses tanggal 3 April 2015.
<http://publikasi.unitri.ac.id>
- Ngatmin, Marlina. 2007. Analisis Framing Kasus Poligami K.H Abdullah Gymnastiar di Media Kompas dan Republika. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Islam Negeri. Diakses tanggal 28 Maret 2015. <http://digilib.uin-suka.ac.id/>

Sitompul, Parulian. 2014. Konstruksi Realitas Peran KPK Dalam Pemberitaan Online Terkait Kasus Korupsi (Studi Framing Beberapa Pemberitaan Online Terkait Peran KPK Pada Kasus Korupsi Mantan Gubernur Bantet Ratu Atut Chosiah. Jurnal. Jakarta : BPPKI DKI Jakarta. Diakses tanggal 3 April 2015.
<http://portalgaruda.org/>

WEBSITE

Romli, ASM. 2014. Jenis-Jenis Berita Jurnalistik. Romelteamedia.co. diakses tanggal 15 Mei 2015. <http://www.romelteamedia.com/2014/06/jenis-jenis-berita-jurnalistik.html>

Yuliani, Seruni Mega. 2012. Jurnalisme Online Jadi Primadona. Republika.co.id. 22 Oktober. Diakses tanggal 29 Maret 2015.
<http://www.republika.co.id/berita/rol-to-campus/uin-sunan-gunung-djati/12/10/22/mcap54-jurnalisme-online-jadi-primadona>

Tempo.co. “Tentang Kami”. Diakses tanggal 30 April 2015.
<http://www.tempo.co/about/>

Tempo.co. “Timeline”. Diakses tanggal 30 April 2015.
<http://korporat.tempo.co/tentang/timeline>

Vivanews. “Tentang Kami”. Diakses tanggal 30 April 2015.
<http://news.viva.co.id/pages/tentangkami>

Yahoo dan TNS. “Netindex ID 2013”. diakses pada 27 Februari 2015.
<http://ddwgames.com/insea/insights/Yahoo-NetIndex-ID-2013.pdf>

UMN

