



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Andi M Sadat. 2009. *Brand Relief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: PT Salemba Empat.
- Arikunto, Suharsimi, 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada
- Bungin, Burhan. 2013. *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada
- Ekaterina Walter dan Jessica Gioglio. 2014. *The Power of Visual Storytelling: How to Use Visual, Videos, and Social Media to Market Your Brand*. New York: McGraw-Hill Education
- Evans, Liana. 2010. *Social Media Marketing: Strategies for Engaging in Facebook, Twitter & other Social Media*. New York: Pearson.
- Fill, Chris. 2009. *Marketing Communications: Interactivity, Communities, and Content, Fifth Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Gunelius, S. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. New York: McGraw Hill.

- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA
- Kriyantono, R. 2014. *Teknik Praktis Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group
- Onggo, Bob. *Cyber Public Relations: Strategi Membangun dan Mempertahankan Merek Global di Era Globalisasi Lewat Media Online*. Jakarta: Gramedia, 2004.
- Kabani, Shama Hyder. 2010. *The Zen of Social Media Marketing: An Easier Way to Build Credibility, Generate Buzz, and Increase Revenue*. USA: Benbella Books Inc.
- Kartajaya, H. (2010). *Brand Operation*. Jakarta: Esensi.
- Kennedy, J.E. dan Soemanagara, Dermawan. 2006. *Marketing Communications: Taktik dan Strategi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Knapp, D.E. (2000). *The Brand Mindset*. Yogyakarta: Andi
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Philips, David dan Philips Young. 2009. *Online Public Relations: A Practical Guide to Developing an Online Strategy in the World of Social Media*.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2013). *SPSS vs LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Cetakan Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Smith, PR & Zook, Ze. 2011. *Marketing Communication Integrating Offline and Online with Social Media*. UK: Kogan Page Limited.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta

## **JURNAL**

James E. Grunig dan Larissa A. Grunig. (1998). The Relationship Between Public Relations and Marketing in Excellent Organizations. *Journal of Marketing Communication*, 142.

Syaputra, dkk. (2012). *SOYJOY Healthylicious sebagai Strategi Marketing Public Relations PT. Amerta Indah Otsuka*. Vol.1., No.1.

## **SKRIPSI**

Anastasia. 2016. “*STRATEGI MARKETING COMMUNICATIONS DOUGH DARLINGS DALAM MENCIPTAKAN BRAND AWARENESS*”. Skripsi. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

Muchlis, Imam. 2015. “Pengaruh Stres Kerja terhadap Kinerja Karyawan di PT. Batik Danar Hadi Surakarta. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Shandy. 2017. “*STRATEGI KAMPANYE FASHION ONLINE STORE DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS (STUDI KASUS FASHION ONLINE STORE SALE STOCK INDONESIA)*”. Skripsi. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

## **ONLINE**

Bhaskara, L. A. 2017. *Tirto.id*. 13 Februari 2017. Diakses pada 20 Juni 2018  
<https://tirto.id/samsung-berawal-dari-sayuran-menjadi-raja-smartphone-dunia-ciML>

Edwin, Yoseph. 2017. *Beritagar.id*. 28 Juli 2017. Diakses pada 20 Juni 2018  
<https://beritagar.id/artikel/sains-teknologi/4-fitur-unggulan-duo-samsung-galaxy-j-pro>

Hidayat, M.W. 2016. *Liputan6.com*. 24 Oktober 2016. Diakses pada 10 Maret 2018

<https://www.liputan6.com/teknoread/2634027/3-media-sosial-favorit-pengguna-internet-indonesia>

Setiawan, Sakina R. D. 2018. *Kompas.com*. 19 Februari 2018. Diakses pada 10 Maret 2018

<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/19/161115126/tahun-2017-pengguna-internet-di-indonesia-mencapai-14326-juta-orang>

Yordan, Jofie. 2017. *Kumparan.com*. 18 September 2017. Diakses pada 12 Maret 2018

<https://kumparan.com/@kumparantech/google-50-juta-orang-indonesia-kunjungi-youtube>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA