



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 SIMPULAN

Berdasarkan dengan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan penulis, dapat disimpulkan bahwa penggunaan *brand ambassador* untuk mengangkat *brand awareness* dari Focus On the Family Indonesia cukup berjalan dan membuahkan hasil yang baik dilihat dari berkembangnya pihak yang mendukung dan bekerjasama dengan Focus On the Family Indonesia. Peran serta *brand ambassador* yang disebut duta keluarga oleh Focus On the Family Indonesia cukup luas, tetapi memang dalam kriteria pemilihannya tersendiri pihak Focus On the Family Indonesia memiliki kategori dan kualifikasi tersendiri yang seharusnya lebih disesuaikan kembali dengan kriteria seorang *brand ambassador*.

Berdasarkan dengan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, penulis juga melihat bahwa penggunaan duta keluarga sebagai *brand ambassador* dari Focus On the Family Indonesia dinilai kurang tepat bagi seluruh anggotanya, hal ini disebabkan hanya sekitar 70% anggota duta keluarga yang memang turut aktif dalam berbagai kegiatan yang dilakukan, tetapi 30% sisanya masih turut memperluas nama dari Focus On the Family Indonesia, sehingga dapat dikatakan 30% dari anggota duta keluarga hanyalah sebatas donatur yang mampu bertindak sebagai *endorser* diberbagai kesempatan.

Di samping branding dilakukan dengan menggunakan *brand ambassador* sebagai sebuah senjata. Focus On the Family Indonesia juga menggunakan media sebagai alat untuk memperluas *awareness* dari yayasan tersebut, tetapi di balik itu penggunaan media sebagai salah satu alat untuk *branding*, ada lagi keterlibatan beberapa duta keluarga di dalamnya. Konten yang di naikan ke beberapa media yang telah bekerja sama dengan Focus On the Family Indonesia juga berasal dari salah satu duta keluarga yang memang memiliki tugas sebagai *content writer*.

Keterlibatan dari duta keluarga dalam berbagai pembagian tugas di tubuh duta keluarga Focus On the Family Indonesia memang sudah jelas dan tertata walaupun pada kenyataannya masih banyak kurang berjalan sesuai harapan dan tidak semua anggota duta keluarga turut aktif membantu dalam setiap kegiatan yang dilakukan oleh Focus On the Family Indonesia, tetapi keterlibatan dalam hal yang lebih jauh memang sangat diperlukan, sehingga *volunteer* yang bersedia membantu Focus On the Family Indonesia sebagai *fundrising* bisa saja berasal dari duta keluarga dan dapat menjangkau donatur lebih luas lagi.

5.2 SARAN

5.2.1 SARAN AKADEMIS

Saran yang dapat penulis berikan kepada peneliti selanjutnya berdasarkan kesimpulan di atas adalah agar penelitian ini bisa dikembangkan lagi dan melakukan penelitian dengan pendekatan kuantitatif dengan mengukur peningkatan *brand awareness* dari Focus On the Family Indonesia atau efektifitas dari penggunaan *brand ambassador* pada Focus On the

Family Indonesia. Peneliti selanjutnya juga bisa meneliti pengaruh *brand ambassador* terhadap minat masyarakat dalam mengikuti program-program yang dimiliki Focus On the Family Indonesia.

5.2.2 SARAN PRAKTIS

Saran yang dapat penulis berikan bagi pihak Focus On the Family Indonesia berdasarkan dengan kesimpulan di atas adalah:

1. Melibatkan duta keluarga yang memiliki kapasitas dan kemauan untuk terlibat lebih jauh ke dalam tubuh focus on the family Indonesia, terutama dalam hal pencarian dana ke level-level yang lebih tinggi, karena focus on the family Indonesia masih sangat minim sumber daya manusia dan membutuhkan dana untuk menjalankan program-programnya.
2. Mempertegas pembagian tugas dari para duta keluarga, agar peran dari masing-masing duta keluarga semakin maksimal dan membantu mengangkat nama focus on the family Indonesia jauh lebih luas ke berbagai pihak.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A