



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR BUKU :

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of a Brand Name*. New York: The Free Press.
- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Bungin, Burhan. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2006. *Effective Public Relations. Edisi Kesembilan*. Terjemahan. Jakarta: Kencana
- Daw, S. Jocelyne dan Carol Cone dengan Anne Erhard dan Kristian Darigan Marenda. 2011. *Breakthrough Nonprofit Branding Seven Principles to Power Extraordinary Results*. Newjersey : John Wiley & Sons, inc.
- Denzin, Norman K. dan Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Doucett, Elisabeth. 2008. *Creating Your Library Brand, Communicating Your Relevance and Value to Your Patrons*. Chicago: American Library Association
- Frans M. Royan, 2004, *Marketing Celebrities “Selebriti Dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri”*. Jakarta: Elex Media komputindo.
- Harris, L. Thomas dan Patricia T. Whalen. 2006. *The Marketer’s Guide to Public Relations in the 21st Century*. USA: Thomson.
- Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity 3rd*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management. 13th Edition*. Jakarta: Erlangga.
- Krisyanto, Rakhmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2009. *Sistem Komunikasi Indonesia*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2000. *Consumer behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran, Jilid 1. Edisi Keempat*. Jakarta: Erlangga.

- Rochaety Eti dan Ratih Tresnati .2005. *Kamus Istilah Ekonomi. Cetakan Pertama*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Sendjaja ,Sasa Djuarsa.1994. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Shimp, Terence A, 2007. *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communication*.USA: Thomson South-Western.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Yin, Robert K. 2013. *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

DAFTAR WEBSITE :

<http://www.antaraneews.com/print/145637/bkkbn-indonesia-mendapat-bonus-demografi-pada-2020> diakses pada 08 Maret 2017

<https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/893> diakses pada 04 Oktober 2017

[https:// bps.go.id/website/pdf_publicasi/Statistik-Kriminal-2016.pdf](https://bps.go.id/website/pdf_publicasi/Statistik-Kriminal-2016.pdf) diakses pada 04 Oktober 2017

