



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

- Berger. Arthur Asa 2000a. Media Analysis Technique. Second edition. Alih Bahasa Setio Budi HH. Yogyakarta : Penerbit Universitas Atma Jaya
- Darmadi, Durianto. (2003), *Invasi Pasar dengan Iklan Yang Efektif*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Deddy, Mulyana. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. : Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Dillistone, F.W. 1986. *The Power of Symbols*, Penerbit Kanisius(Anggota IKAPI), Yogyakarta
- Lexy J. Moleong, M.A, 1998, *Metodologi Penelitian Kualitatif*,. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Eiseman, Leatrice. 2006. *Color - Messages & Meanings : A PANTONE Color Resource Hand-book* Press, Gloucuster.
- Fiske, John ; Idy Subandy Ibrahim (editor), 2004, *Cultural And Communication Studies:Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*, Jalasutra, Yogyakarta
- Jefkins, Frank, 1997, *Periklanan*, Erlangga, Jakarta
- Liliweri, Alo, 1999, *Memahami Pesan Komunikasi Dalam Masyarakat*,PT Citra Aditya Bhakti, Bandung
- Morissan, MA, 2010, *periklanan : komunikasi pemasaran terpadu*. Edisi pertama, Prenada Media Group, Jakarta.
- Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Piliang, Yasraf, Amir 2003, *HIPERSEMIOTIKA : Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*, pengantar : bambang Sugiharto. Jalasutra, Yogyakarta.
- Rendra, Widyatama, 2005 *Pengantar Periklanan*, Buana Pustaka Indonesia, Jakarta.
- Saussure, Ferdinand de. 1916. *Course in General Linguistics* . Ed Charles Bally dan Albert Sechehayé. Trans Wade Baskin. New York: Philosophical Library.
- Sanyoto, Ebdi, Sadjiman. 2009. *Nirmana; Dasar-Dasar Seni dan Design* Jalasutra, Jakarta.

- Sobur, Alex. 2001. Analisis Teks Media; Suatu Pengantar untuk Analisis wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Freming. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Suyanto, M, 2005, Strategi Perencanaan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia, Andi, Yogyakarta Sumartono, 2002. Terperangkap Dalam Iklan, Alfabeta, Bandung
- Hall, Stuart, 1997. Representation: Cultural Representations and Signifying Practices, SAGE Publications, United Kingdom.
- Wahyu, Wibowo. 2003. Sihir Iklan, Format Komunikasi Mondial Dalam Kehidupan Urban-Kosmopolit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Zettl, Robert. 1961. Television Production Handbook . San Fransico State University. San Francisco.
- Kuncoro, Setyo. 2007, Skripsi : Analisis Semiotika Iklan Rinso Seri “ Berani Kotor Itu Baik” Di Televisi (Iklan Rinso, Versi Belajar Di Luar Kelas, Versi Untuk Kebaikan Dan Versi Belajar Mengikat Tali Sepatu). Komunikasi FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Rachmawati, Arie, Pipit 2007, skripsi : Analisis Semiotika Tentang Makna Pesan Iklan Korporat PT Gudang Garam Tbk “rumahku Indonesiaku ; cahaya Asa” pada media Televisi. Komunikasi FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Danesi, Marcel & Peron. 2004. *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semoitika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.

UMMN