



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Argenti, Paul A. 2016. *Corporate Communication (seventh ed.)*. New York: McGraw Hill.
- Botan, Carl H., & Hazelton, Vincent. 2009. *Public Relations Theory II*. New York: Routledge.
- Broom, Glen M., & Sha, Bey-Ling. 2013. *Cutlip and Center's Effective Public Relations (eleventh ed.)*. London: Pearson Education.
- Cornelissen, Joep. 2014. *Corporate Communication A Guide to Theory & Practice*. California: SAGE.
- Creswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset: Memilih Diantara Lima Pendekatan (third ed.)*. (Ahmad L. Lazuardi, Terjemahan). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Griffin, Andrew. 2014. *Crisis, Issues, and Reputation Management*. United States: Kogan Page.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lune, Howard., & Berg, Bruce L. 2017. *Qualitative Research Methods For The Social Sciences (ninth ed.)*. Edinburgh: Pearson.
- Melewar, T C., & Alwi, S F Syed. 2015. *Corporate Branding: Areas, Arena, and Approaches*. New York: Routledge.
- Nurdiyanto, B. & AW, Eko. 2016. *Mozaik Kehidupan Seorang Adhi Tirtawisata: Jilid III*. Jakarta: Panorama Group.
- Oliver, Sandra. 2010. *Public Relations Strategy (third ed.)*. United States: Kogan Page.
- Smith, Ronald D. 2013. *Strategic Planning For Public Relations (fourth ed.)*. New York: Routledge.
- Smith, Ronald D. 2017. *Strategic Planning For Public Relations (fifth ed.)*. New York: Routledge.
- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Tashakkori, Abbas., & Teddlie, Charles. 2010. *Mixed Methodology: Mengombinasikan Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Terjemahan oleh Budi Puspa Priadi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Theaker, Alison. 2012. *The Public Relations Handbook (fourth ed.)*. New York: Routledge.

Wasesa, Silih Agung., & Macnamara, Jim. 2013. *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Wesfix, Tim. 2017. *Branding Itu "Dipraktekin"*. Jakarta: PT Grasindo.

Yin, Robert K. 2018. *Case Study Research and Applications Design and Methods (sixth ed.)*. United States: SAGE Publications.

Skripsi:

Istiqomah, Siti A. 2015. *Strategi Rebranding Best Western Premier Hotel Solo Menjadi The Royal Surakarta Heritage*. Skripsi. Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika. Universitas Muhammadiyah. Surakarta.

Jurnal:

Bantilan, Dini S I., Wulan, Roro R., Pamungkas, Indra N A. 2017. *Strategi Rebranding Zora Radio*. Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat, 2, 1-12.

Daly, Aidan., & Moloney, Deirdre. 2004. *Managing Corporate Rebranding*. *Irish Marketing Review*, 17, 30-36.

Harrison, Helena., Birks, Melanie., Franklin, Richard., & Mills, Jane. 2017. *Case Study Research: Foundations and Methodologica Orientations*. *Qualitative Social Research*, 18 (1), Art.19.

Singh, Neha., & Pandey, A Ram. 2017. *Role of Public Relations in Image Management of An Organization*. *International Journal Of Advance Research, Ideas, and Innovations in Technology*, 3, 164-168.

Tevi, Alexander C., & Otubanjo, Olutayo. 2013. *Understanding Corporate Rebranding: An Evolution Theory Perspective*. *International Journal of Marketing Studies*, 5, 87-93.

Online:

Atriana, Rina. 2017. *Angka Kelahiran Jepang Capai Rekor Terendah di 2017*. Diakses pada 18 April 2018, dari

<https://news.detik.com/internasional/3783589/angka-kelahiran-jepang-capai-rekor-terendah-di-2017>

Chandra Ardan A., & Darmajati, Danu. (2017, Oktober 17). Detik Finance. Diakses dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3687715/tiga-tahun-jokowi-jk-pariwisata-sumbang-devisa-terbesar-kedua>.

Corbett, Gerard. 2012. *A Modern Definition of Public Relations*. Diakses pada 27 November 2017, dari <http://prdefinition.prsa.org/>.

Kemenpar. (2016). Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementerian Pariwisata Tahun 2015. Jakarta: Kementerian Pariwisata Republik Indonesia.

Setiawan, Sakina RD . 2018. Ekonomi Indonesia 2017 Tumbuh 5,07 Persen, Tertinggi Sejak tahun 2014. Diakses pada 17 April 2018, dari <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/05/113820026/ekonomi-indonesia-2017-tumbuh-507-persen-tertinggi-sejak-tahun-2014>

Tamindael, Otniel. 2015. *Demographic Bonus in Indonesia Can Lead to Positive Impact*. Diakses pada 17 April 2018, dari <https://en.antaranews.com/news/102001/demographic-bonus-in-indonesia-can-lead-to-positive-impact>

Panorama Sentrawisata. (2016). Diakses pada 30 Maret 2018, dari <http://panorama-sentrawisata.com/about-2/> .

Panorama Group. (2016). Diakses pada 31 Maret 2018, dari <http://www.panorama-group.com/pg/pillar>.

Panorama JTB. (2016). Diakses pada 15 April 2018, dari <http://www.panorama-jtb.com/tentang-kami>

Paratore, Vince. 2016. *The Pros And Cons of Rebranding : Is It Worth It?*. Diakses pada 15 April 2018, dari <http://www.commonplaces.com/blog/the-pros-and-cons-of-rebranding-is-it-worth-it>

Walker Sands. (n.d.). *How to Build A Strong Brand Image*. Diakses pada 12 Juli 2018, dari <https://www.walkersands.com/How-To-Build-A-Strong-Brand-Image>