



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

- Admin. 2016. *Annual Report Pos Indonesia* . Jakarta.
- Admin. 2018. Diakses 20 Maret 2018 *Rejuvenation : pos indonesia meluncurkan layanan dan inovasi baru.* retrieved from posindonesia.co.id: <http://www.posindonesia.co.id/index.php/rejuvenation-pos-indonesia-luncurkan-layanan-dan-inovasi-baru/>
- Affifah, Khansa. 2011. *Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Tingkat Brand Awareness.*
- Agus, P. 2018. *Digital Entrepreneur.* Retrieved 2018, From Digitalentrepreneur.Id: [Https://Digitalentrepreneur.Id/Strategi-Promosi-Instagram/](https://Digitalentrepreneur.Id/Strategi-Promosi-Instagram/)
- Ardianto, E. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relation.* Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Armas, Rahmeddian. 2015. In *Pengaruh Sosial Media Terhadap Brand Awareness Merek Layanan Telkom Indohome Tripleplay* .
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi Ekonomi Dan Kebijakan Politik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya (Edisi Pertama).* Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup.
- Charlesworth, A. 2015. *An Introduction To Social Media Marketing* . London: Routledge.
- Digital Marketer.* 2017. Digitalmarketer.Id: <https://digitalmarketer.id/social-media/updatean-terbaru-social-media-instagram-meluncurkan-instagram-stories/>

- Digital Marketer*. 2017. diakses 5 mei 2018. digitalmarketer.id :
<https://digitalmarketer.id/social-media/updatean-terbaru-social-media-instagram-meluncurkan-instagram-stories/>
- Enterprise, Jubilee. 2012. *Instagram Untuk Fotografi Digital Dan Bisnis Kreatif*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.
- Ghozali, I Gusti. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23. Edisi Kedelapan*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kata Data*. 2018. Diakses pda 23 Mei 2018. Katadata.Com:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/01/media-sosial-apa-yang-paling-sering-digunakan-masyarakat-indonesia>
- Kata Data*. 2018. Diakses pada 23 Mei 2018. databooks.katadata.com:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia>
- Keller, P. Kotler. 2016. *Bauran Komunikasi Pemasaran – Strategi Komunikasi Pemasaran*.
- Kriyantono, A. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Mediagrup.
- Kumalasari, P. 2013. In *Pengaruh Brand Awareness Terhadap Brand Equity Indimie Pada Product Placement Di Fiilm 5 Cm* .
- Lesmana, I. Gunawan. 2012. In *Apakah Brand Awareness Berpengaruh Terhadap Brand Stratification Dalam Media Sosial Twitter Pt. Xl Axaita* .
- Maulana, Yoga Putra. 2015. *pengaruh penggunaan media sosial twitter terhadap pemenuhan kebutuhan informasi tugas akhir bagi mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis di telkom university* .

- Natania, Yoshi. 2018. *Idn Times*. 2018, Idntimes.Com:
<https://www.idntimes.com/business/economy/yoshi/ternyata-ini-cara-online-shop-di-instagram-kebanjiran-orderan-1>
- Neuman, Lawrence. 2013. *Metode Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif. Edisi Ketujuh*. Jakarta: Pt. Indeks.
- Petrescu, M. 2014. *Viral Marketing And Social Networks*. New York. Business Expert Press.
- Pos Indonesia*. 2017. diakses pada 3 April 2018. Posindonesia.Co.Id :
<http://www.posindonesia.co.id/index.php/rejuvenation-pos-indonesia-luncurkan-layanan-dan-inovasi-baru/>
- Putri, Syarifa. 2017. *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap @Zapcoid* .
- Ratnasari, Nunik. 2016. *Pengaruh Sosial Media Marketing Da Perilaku Konsumen Online Di Kota Subang Terhadap Brand Story Pada Aplikasi Instan Messanger* .
- Rizal, V. Zilfania. 2010. In *Pengaruh Sosial Media Marketing Terhadap Terbentuknya Brand Image Restoran Burger Gaboh Pekanbaru*.
- Sarwono, Jonathan. 2009. *Statistik Itu Mudah: Panduan Lengkap Untuk Belajarkomputasi Statistik Menggunakan Spss 16*. Jogjakarta: Andi Offset.
- Sekar, P. 2014. *Dulang Sukses Pemasaran Instagram ? Ini Strateginya*. Retrieved From <Http://Www.Marketing.Co.Id/Dulang-Sukses-Pemasaran-Instagram-Ini-Strateginya/>,
- Smith, Red. 2010. *Social Media Marketing - Protecting Your Brand Online*. London : Huw Morris
- Solis, B. 2010. *Engage: The Complete Guide For Brands And Businesses To Build Cultivate And Measure Success On The Web*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Suliatana & Juju. 2011. *Branding Promotions with Social Networks*. Jakarta : PT.
Elex Media Komputindo

Sulistiyowati, F. A. 2015. In *Pengaruh Brand Awareness Dan Kualitas Produk
Berpengaruh Kepada Brand Attitude* .

Tritama, H. Bagus. (2014). In *Pengaruh Media Sosial Terhadap Brand Awareness
Prodduk Perusahaan* .

Zebua, Eduard. 2017. *Buku Ajar dan Perangkat pembelajaran Kewirausahaan*. Padang
: Institut Seni Indonesia Padang Panjang.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA