



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman dan Muhidin. 2011. *Panduan Praktis Memahami Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Alvary dan Agha, Teuku. 2004. "Peranan Media Massa Pada Kampanye Pemilu Tahun 2004". Depok: Universitas Indonesia.
- Ardial, 2010. *Komunikasi Politik*. Jakarta: Indeks
- Armaya, Herieningsih, Pradekso, dan Yulianto. 2014. "Tingkat terpaan Pemberitaan Media Massa Dan Tingkat Kepercayaan Masyarakat Pada Kompetensi Jokowi Sebagai Pemimpin terhadap Minat Masyarakat Memilih Jokowi Sebagai Capres". Vol.2, No.8. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Asmoro, Pradekso, dan Yulianto, Muchamad. 2013. "Pengaruh Tingkat terpaan Kampanye Cagub-Cawagub, Intensitas Komunikasi Politik di dalam Keluarga, dan Kelompok Referensi terhadap Tingkat partisipasi Politik Pemilih Pemula pada Pilgub Jateng 2013". Vol.2, No.5. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Beebe, Beebe dan Ivy. 2010. *Communication Principles For A Lifetime*. Boston: Allyn& Bacon Publishing.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Bungin, Burhan. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Griffin, Em., Ledbetter, Andrew., dan Sparks, Glenn. 2015. *A First Look at Communication Theory Ninth Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Juwandono, Berthier Pandu. 2014. “Gaya Bahasa dan Pendekatan Retorika Basuki Tjahaya Purnama (Studi Kasus Pidato Basuki Tjahaya Purnama Mengenai Kasus Korupsi Tahun 2014-2015)” . Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Jogiyanto. 2007. *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Krisviana, Hana. 2013. “Pengaruh Tingkat terpaan Berita Pilpres 2014 di Harian Kompas terhadap Tingkat partisipasi Politik Perempuan Dewasa: Survei terhadap Perempuan Desawa berusia > 35 tahun di RW 008 Kel. Pakulonan Barat, Kec. Kelapa Dua, Kab. Tangerang, Banten”. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Ilhami, Santosa, dan Setiabudi. 2014. “Pengaruh Tingkat terpaan Pemberitaan Politik di Media Online dan Tingkat terpaan Pesan Iklan Kampanye Politik Di Media Televisi Terhadap Elektabilitas Partai Hanura”. Vol.2, No. 6. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Malihaton, Handayani. 2000. “Tingkat partisipasi Politik Masyarakat Kelurahan Tugu Dalam Pemilu 1999”. Depok: Universitas Indonesia.
- McQuail, Denis. 2010. *McQuail’s Mass Communication Theory 6th Edition*. London: Sage Publication.
- Nisfiannoor, Muhammad. 2013. *Pendekatan Statistika Modern Aplikasi dengan Software SPSS dan EViews*. Jakarta: Universitas Trisakti.
- Pearson, Nelson, Titsworth, dan Harter. 2008. *Human Communication*. New York: Mac Graw Hill.

- Potter, James. 2014. *The Handbook of Media and Mass Communication Theory, First Edition*. John Wiley & Sons, Inc.
- Prayogi, Trias. 2014. “Pengaruh Tingkat terpaan Iklan Politik Hanura Versi “Background Wiraanto dan Hary Tanoesoedibjo” terhadap Tingkat partisipasi Politik (Survei terhadap Remaja Akhir di RW. 09 Japos Graha Lestari, Ciledug)”. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara
- Rakhmat, Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya
- Restuida, Daramona. 2017. “Tingkat Keterlibatan Penyandang Disabilitas dalam Pilkada Kota Bandar Lampung”. Universitas Raden Intan.
- Roberts, W. Rhys. *Rhetoric-Aristoteles*. www.bocc.ubi.pt
- Siahaan, Andreas C. 2009. “Pengaruh Tingkat terpaan Iklan Politik terhadap Tingkat partisipasi Politik Pada Pemilih Pemula (Studi Kuantitatif terhadap iklan Gerindra Versi "Lima" pada Pemilu 1999)”. Depok: Universitas Indonesia.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta
- West, Richard, Lynn Turner. 2007. *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Online

“Debat Pilgub: Nia Tak Mendengar Apa yang Ia Lihat” Diakses pada 1 Agustus 2018. <https://kumparan.com/@kumparannews/debat-pilgub-annisa-tak-mendengar-apa-yang-ia-lihat>

“KPI Imbau Stasiun Televisi Beri Translasi Bahasa Isyarat”. Muvila.com. Diakses pada 1 Agustus 2018. <http://www.muvila.com/tv/artikel/kpi-imbau-saluran-televisi-beri-translasi-bahasa-isyarat-160218q.html>

Informasi Tentang Acara Debat. Diakses pada 21 Mei 2018. www.jabar.kpu.go.id.

Jumlah Pemilih Difabel di Jawa Barat. Diakses pada 3 Agustus 2018. www.infopemilu.kpu.go.id

“Mengatur Debat Pilgub Agar Memikat Rakyat”. Diakses pada 1 Agustus 2018. <http://www.viva.co.id/indepth/fokus/679899-mengatur-debat-pilkada-agar-memikat-rakyat>

“Pentingnya Bahasa Isyarat Bagi Tunarungu”. Diakses pada 1 Agustus 2018. <https://kumparan.com/abdul-syukur1504764313257/peran-bahasa-isyarat-bagi-penderita-tuna-rungu-dan-anak-anak>

Penyandang Tunarungu Harap Kotak Penerjemah di Layar TV Lebih Besar”. Diakses pada 1 Agustus 2018. <https://news.detik.com/berita/2617689/penyandang-tunarungu-harap-kotak-penerjemah-di-layar-tv-lebih-besar>

Profil GerkatIn. Diakses pada 6 Juli 2018. www.gerkatin.org

Surat Edaran Kebijakan KPI. Diakses pada 6 Juli 2018. www.kpi.go.id

Tentang Tunarungu. Diakses pada 2 Agustus 2018. www.tunarungu.com