



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Aaker, David. 2014. *Aaker on Branding*. New York: *Morgan James Publishing*.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rodaskarya.
- A Shimp, Terence. 2014. *Periklanan Promosi (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Edisi Terjemahan ke 8, Jakarta: Salemba empat.
- Basrowi & Suwandi. 2008. *Memahami penelitian kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Egan, John. 2015. *Marketing communications second edition*. Singapore: *Sage Publications*.
- Ezmir. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, John W. 2009. *Research Design Qualitative, Quantitative and Mixed Method Approaches*. California: *Sage*.
- Fill, Chris. 2009. *Marketing communications interactivity, communities and content* edisi ke 5. Harlow: *Pearson Education*.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Erlangga: Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi Edisi 3*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Moleong, Lexy. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Percy, Larry. 2008. *Strategic Integrated Marketing Communications*. Burlington: *Elsevier*.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public relations dan media komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Smith, Pr dan Ze Zook. 2011. *Marketing Communications Integrating offline and online with social media*. Philadelphia: *Kogan Page*.
- Soemanagara, Rd. 2012. *Strategic Marketing Communicatios*. Bandung: Alfabeta.

Yin, Robert K. 2011. *Qualitative Research from start to finish*. New York: Guildford Press.

**Skripsi dan tesis:**

Ririn Widiawati. (2015). Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank Mega Syari'ah Cabang Ungaran.

Sunaryo Hadi. (2014). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membentuk Awareness (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Skh Tribun Jogja).

**Online:**

*Advertising*. (2017, Juli 23). Herborist Raih Penghargaan *Top Brand* Kategori Olive Oil. *Retrieved* 26 April 2018. Detik.com: <https://news.detik.com/adv-nhl-detikcom/d-3569371/herborist-raih-penghargaan-top-brand-kategori-olive-oil/komentar>

Bachdar Saviq. (2017, May 24). Menganalisis Konsumsi Kosmetik Perempuan *Millennials* Indonesia. *Marketeers.com*. *Retrieved* 14 Maret 2018. From *Marketers*: <http://marketeers.com/menganalisa-konsumsi-kosmetik-perempuan-milenial-indonesia/>

Himawan, Adhitya. (2015, Desember 9). 70 Persen Pangsa Pasar Kosmetik Indonesia dikuasai Asing *Suara.com*. *Retrieved* 14 Maret 2018. *Suara.com*: <https://www.suara.com/bisnis/2015/12/09/231008/70-persen-pangsa-pasar-kosmetik-indonesia-dikuasai-asing>

Sidik, Syahrizal. (2017, Desember 28) BI: Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2017 di Angka 5,05 Persen.2017. *Retrieved* 14 Maret 2018. *From* *Tribun Bisnis*: <http://www.tribunnews.com/bisnis/2017/12/28/bi-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2017-di-angka-505-persen>