



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR BUKU

- Ardial, Haji. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbioso Rekatama Media.
- Belch, George dan Belch, Michael. 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw Hill.
- Bungin, Burhan. 2012. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication: Pemasaran dan Brand Destinasi)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Denzin, N. K. dan Lincoln, Y. S. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.Effendy.
- Emzir. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada Pusat.
- Gelgel, I Putu. 2009. *Industri Pariwisata Indonesia*. Bandung: PT Refika Aditama
- Hariwijaya. 2007. *Metodologi dan Teknik Penulisan Skripsi, Tesis dan. Disertasi*. Yogyakarta: Elmaterra Publishing.
- Husein Umar. 2002. "*Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*". Cetakan kedua. Gramedia: Pustaka Utama
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran (Jilid 2, Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga.

- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kuntarto, Niknik M. & Hendar Putranto. 2016. *99 Cara Mudah Menulis Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Indoliterasi Group.
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz dan Jacky Mussry. *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi*. Jakarta: Erlangga,
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Pranada Media Group
- Pawito. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: L-kis.
- Ruben Brent D dan Lea P Stewart. 2006. *Communication and Human Behavior*. United States: Allyn and Bacon
- Ruslan, Rosady. 2013. *Metode Penelitian: Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Semiawan, Conny R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Grasindo
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu edisi Bahasa Indonesia, jilid 1, edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Pustaka. Pelajar

Yin, Robert K. 2012. *Studi Kasus Desain & Metode*. Raja Grafindo. Jakarta:
Umar. 2007.

DAFTAR SKRIPSI

Ambarawati, Anak Agung Ayu. *Evaluasi Strategi Promosi Dinas Pariwisata Provinsi Bali dalam Event Pesta Kesenian Bali Untuk Menarik Wisatawan Mancanegara*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional 'Veteran'.

Vitri, Nidya Tiva. *Integrated Marketing Communication dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Candi Prambanan (Studi Deskriptif Kualitatif di PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Widyasti, Farida Robithoh. *Strategi Promosi Wisata Pada Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Temanggung*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

DAFTAR ARTIKEL

Agoda. <http://www.agoda.com/> diakses pada 8 Januari 2018

Badan Pusat Statistik Kabupaten Bangka. <https://bangkakab.bps.go.id/> diakses pada 26 September 2017

Badan Pusat Statistik Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. <http://babel.bps.go.id/> diakses pada 26 September 2017

Bangka Pos. <https://www.bangkapos.com/> diakses pada 8 Januari 2018

Detik.com <https://travel.detik.com/> diakses pada 26 September 2017

Detik Travel. <https://travel.detik.com/> diakses pada 15 Januari 2018

Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. <http://kemenpar.go.id> diakses pada 26 September 2017

Instagram Explore Bangka. <https://www.instagram.com/explorebangka/> diakses pada 8 Januari 2018

Pegipegi.com. <http://www.pegipegi.com/> diakses pada 8 Januari 2018

Sungailiat Triathlon. <http://www.sungailiatriathlon.com/> diakses pada 8 Januari 2018

Traveloka. <http://www.traveloka.com/> diakses pada 8 Januari 2018

Visit Bangka Belitung. <http://visitbangkabelitung.com/> diakses pada 26 September 2017

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA