



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations-Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bachdar, Saviq. 2017. "Kekuatan Influencer Marketing di Balik Layar Vivo". *Marketeers*. Diakses pada 10 Januari 2018. <http://marketeers.com/kekuatan-influencer--di-balik-layar-vivo/>
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Boyd et, al. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Badan Pusat Statistik Bandung. 2015. "Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Provinsi Banten, 2005-2015". Diakses 3 Desember 2017. <https://banten.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/52>
- Djaali & M, Pudji. 2008. Pengukuran dalam Bidang Pendidikan. Jakarta: Grasindo.
- Doucett, Elisabeth. 2008. *Creating Your Library Brand, Communicating Your Relevance and Value to Your Patrons*. E-book. Chicago: American Library Association. Diakses pada 21 Oktober 2017. <https://www.alastore.ala.org/content/creating-your-library-brand-communicating-your-relevance-and-value-your-patrons>
- Dwiyanti, Esthi. 2008. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri (Studi Kasus Pada Karyawan Departemen Pekerjaan Umum Jakarta)".
- Faisal, Sanapiah. 2001. *Format-format Penelitian Sosial*. Banjarmasin: Rajawali Pers.

- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, M, Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Juanda, Fransisca dan Yohanes Kunto. 2014. "Analisa Pengaruh Visibility, Attraction, dan Power Celebrity Endorser Terhadap Brand Image Bedak Marcks Venus". *Jurnal Administrasi Bisnis* vol.2,no.1,h.1-8. Diakses pada 27 September 2017.  
<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/2641/2361>
- Jose, Advent. 2015. "Pengguna Smartphone di Indonesia Capai 55 Juta". Okezone Techno. Diakses 21 Oktober 2017.  
<https://techno.okezone.com/read/2015/09/19/57/1217340/2015-pengguna-smartphone-di-indonesia-capai-55-juta>
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid I dan II*. Jakarta: PT Indeks
- Kotler, Philip & A, B, Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.

Kennedy, John, E & R, Dermawan, Soemanagara. 2006. *Marketing Communication- Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.

Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: disertai contoh praktis riset media, Public Relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.

Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan : konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Katadata news and research. 2016. "Pengguna Smartphone di Indonesia 2016-2019". Diakses 21 Oktober 2017.  
<http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/08/pengguna-smartphone-di-indonesia-2016-2019>

Lea, Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communication*. E-book. USA: Wiley. Diakses pada 25 Oktober 2017.  
[https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=oKtA71-oBlAC&oi=fnd&pg=PA111&dq=lea+greenwood+fashion+marketing+communications&ots=xI8vVRR8-o&sig=I5WSuHx-CqRcLlxb7zM2xzlnQ&redir\\_esc=y#v=onepage&q=lea%20greenwood%20fashion%20marketing%20communications&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=oKtA71-oBlAC&oi=fnd&pg=PA111&dq=lea+greenwood+fashion+marketing+communications&ots=xI8vVRR8-o&sig=I5WSuHx-CqRcLlxb7zM2xzlnQ&redir_esc=y#v=onepage&q=lea%20greenwood%20fashion%20marketing%20communications&f=false)

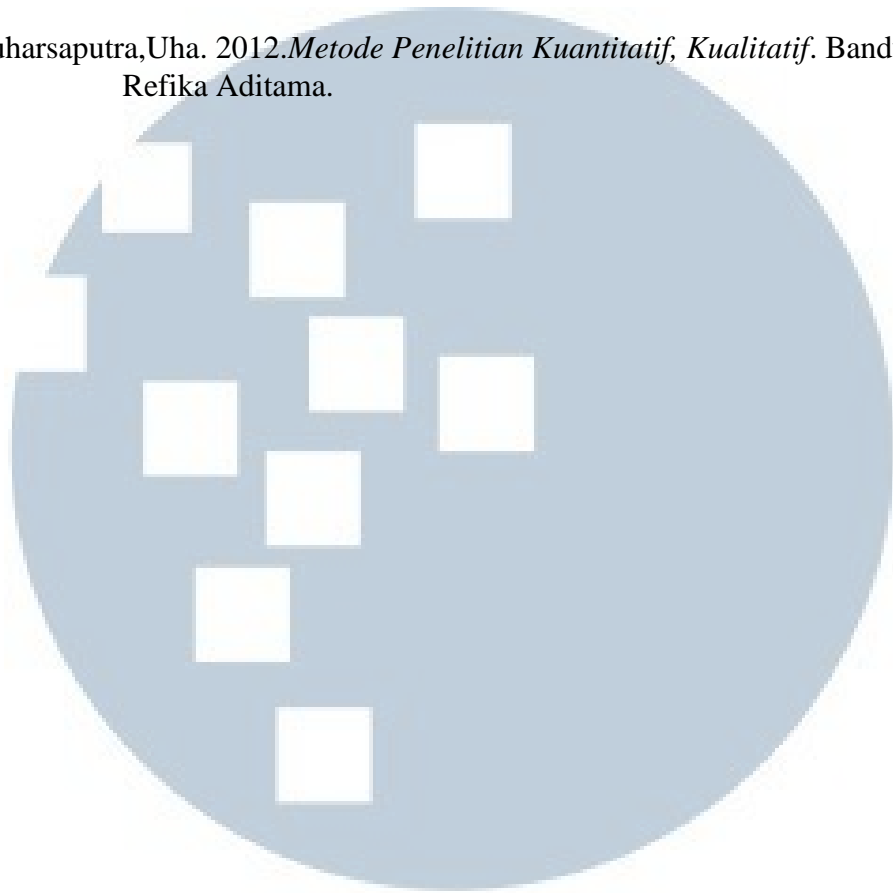
Morissan, M, A. 2015. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Mulyadi, Ivan. 2011. "Melakukan Segmentasi dengan Demografi". Diakses 21 Oktober 2017. <https://marketing.co.id/demografi-segmen-menengah-atas/>

Nistanto, Reska. 2014. "Indonesia Pasar Smartphone Terbesar di Asia Tenggara". Kompas Tekno. Diakses 21 Oktober 2017.  
<http://tekno.kompas.com/read/2014/06/15/1123361/Indonesia.Pasar.Smartphone.Terbesar.di.Asia.Tenggara>

- Nur, Laela. 2015. "Daftar merk Hp di Indonesia Paling Lengkap". Diakses 21 Oktober 2017. <http://daftar-harga-hp-android-terbaru.blogspot.co.id/2015/09/Daftar-Merk-HP-DI-Indonesia-Paling-Lengkap.html>
- Ningrum, Septya. 2016. "Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen MD Clinic by Lazeta". *Jurnal Bisnis dan Iptek*, vol.9, no.2, h.141-152. Diakses pada 27 September 2017. <https://repository.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/127755/slug/pengaruh-brand-ambassador-terhadap-minat-beli-konsumen-md-clinic-by-lazeta-studi-pada-mahasiswa-administrasi-bisnis-universitas-telkom-angkatan-2013-.html>
- Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rahmayani, Indah. 2015. "Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia". Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. Diakses 21 Oktober 2017. [https://www.kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media)
- Royan, Frans. 2004. *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Stephani, Rachma & Sylvie. 2016. "Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dewi Sandra terhadap putusan pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Bandung". *Jurnal Sositologi* vol.15, no.2, h.233-240. Diakses pada 28 September 2017. <http://journals.itb.ac.id/index.php/sostek/article/view/2106>
- Shimp, A Terrence. 2003. *Promosi dan Periklanan Jilid I*. Jakarta : Erlangga.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya: Pustaka Utama.

Suharsaputra, Uha. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Refika Aditama.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA