



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

STRATEGI KAMPANYE KESEHATAN DALAM
MENINGKATKAN POLA HIDUP SEHAT MASYARAKAT
(STUDI KASUS : KAMPANYE GERMAS TERHADAP MASYARAKAT
KECAMATAN SEPATAN TIMUR, KABUPATEN TANGERANG, PROVINSI
BANTEN, TAHUN 2016-2018)

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Nabila Alya Yuhardhi

14140110336

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018

HEALTH CAMPAIGN STRATEGY TO IMPROVE HEALTHY LIFESTYLE OF THE PEOPLE

(CASE STUDY : GERMAS CAMPAIGN FOR PEOPLE WHO LIVED IN
SEPATAN TIMUR SUB-DISTRICT, TANGERANG DISTRICT, BANTEN
PROVINCE, YEAR 2016-2018)

THESIS



Submitted in partial fulfillment of the requirements
for the Degree of Bachelor of Communication

Nabila Alya Yuhardhi

14140110336

STRATEGIC COMMUNICATION PROGRAM STUDY
FACULTY OF COMMUNICATION

MULTIMEDIA NUSANTARA UNIVERSITY
TANGERANG

2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 7 Juli 2018



(Nabila Alya Yuhardhi)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Strategi Kampanye Kesehatan dalam Meningkatkan Pola Hidup Sehat Masyarakat

(Studi Kasus: Kampanye Germas terhadap Masyarakat Kecamatan Sepatan Timur, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten, Tahun 2016-2018)”

Oleh

Nabila Alya Yuhardhi

Telah diujikan pada hari Selasa, 31 Juli 2018

Pukul 16.00 s.d 17.30 dan dinyatakan lulus

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang,



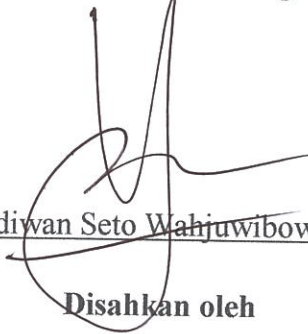
Cheryl Pricilla Bensa S.I.Kom, M. A.

Penguji Ahli,



Inco Hary Perdana S.I.Kom, M. Si.

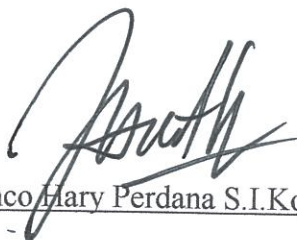
Dosen Pembimbing,



Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo M.Si

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana S.I.Kom., M.Si

STRATEGI KAMPANYE KESEHATAN
DALAM MENINGKATKAN POLA HIDUP SEHAT MASYARAKAT
(STUDI KASUS PADA KAMPANYE GERMAS
TERHADAP MASYARAKAT KEC. SEPATAN TIMUR,
KAB. TANGERANG, PROV. BANTEN, TAHUN 2016-2018)

ABSTRAK

Oleh : Nabila Alya Yuhardhi

Kampanye merupakan kegiatan komunikasi secara terencana yang lebih terbuka, toleran, memiliki waktu terbatas, program yang jelas, persuasif, berkonotasi positif, dan dapat diketahui dengan jelas komunikatornya. Judul skripsi ini adalah “Strategi Kampanye Kesehatan dalam Meningkatkan Pola Hidup Sehat Masyarakat” dengan studi kasus pada kampanye Germas terhadap masyarakat Kec. Sepatan Timur, Kab. Tangerang, Prov. Banten, Tahun 2016-2018. Kampanye Germas diciptakan pertama kali oleh Kemenkes RI, di mana lembaga pemerintah tersebut melihat akan tingkat kesehatan Indonesia yang masih krisis. Maka dari itu, dibuatlah kampanye Germas ini untuk meningkatkan pola hidup sehat masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi apa saja yang digunakan oleh Kemenkes RI dalam melakukan kampanye Germas, Tahun 2016-2018. Model penelitian yang digunakan yaitu Deskriptif dengan jenis penelitian kualitatif. Metode yang diambil berupa metode studi kasus dengan objek penelitiannya yaitu Kampanye Germas. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara dengan beberapa narasumber dari pihak Kemenkes RI serta melakukan observasi di lapangan. Selanjutnya, teknik analisis data yang digunakan berasal dari Model *Miles and Huberman*. Setelah wawancara dan observasi, hasil penelitian yang didapat yaitu kampanye ini menggunakan strategi kampanye dari Anne Gregory untuk mempersuasi masyarakat dalam mengatur pola hidup sehat. Strategi tersebut berawal dari menganalisis situasi menggunakan SWOT dan PEST, menetapkan tujuan, target sasaran, lokasi dan waktu, sumber daya atau pembicara, mengemas pesan yang disampaikan, merencanakan strategi, *me-monitoring*, pelaksanaan taktik kampanye, hingga melakukan evaluasi setelah kampanye.

Kata kunci : *Kampanye, Kementerian Kesehatan RI, Strategi Kampanye, Kampanye Kesehatan*

HEALTH CAMPAIGN STRATEGY TO IMPROVE HEALTHY LIFESTYLE OF THE PEOPLE

(CASE STUDY : GERMAS CAMPAIGN FOR PEOPLE WHO LIVED IN
SEPATAN TIMUR SUB-DISTRICT, TANGERANG DISTRICT, BANTEN
PROVINCE, YEAR 2016-2018)

ABSTRACT

By : Nabila Alya Yuhardhi

The campaign is a planned communication activity that is more open, tolerant, has limited time, purpose of the program is clear, persuasive, has a positive connotation, and can be clearly identified by the communicator. The title of this thesis is “Health Campaign Strategy to Improve Healthy Lifestyle of The People” with the case study is Gernas Campaign for People Wo Lived in Sepatan Timur Sub-District, Tangerang District, Banten Province, Year 2016-2018. The Gernas campaign was first created by the Ministry of Health, whereabout the government agency saw the level of Indonesian's health still in crisis. So, that's a reason why the Gernas campaign was made to improve the healthy lifestyle of the people. This research aims to find out the strategies are used by the Ministry of Health in this campaign. Researcher used descriptive as a research model and qualitative research as a type of research. Then, researcher used a case study as a method and the Gernas Campaign as a object of the research. Researcher also did the deeply interview with several speakers from the Ministry of Health and did the observations in the field as a data collection techniques. Furthermore, researcher used Miles and Huberman's model as a data analysis technique. After did the interview and observations, the result of the research is this campaign used campaign strategies from Anne Gregory to persuade people to improve their health lifestyle. That strategies starts from situation analysis by analyzing SWOT and PEST, setting the goals, choose the target audiences, set the date, time, and location, choose the resources and the speakers, deliver unique messages, plan the strategies, do monitor the up to date news, implementation the campaign, until do the evaluation after the campaign

Kata kunci : *Campaign, Ministry of Health*



UMN

Mens Sana In Corpore Sano

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Dalam tubuh yang kuat terdapat jiwa yang sehat

-Decimus Lunis Juvenalis

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis berikan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmatnya dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Kampanye Kesehatan dalam Meningkatkan Pola Hidup Sehat Masyarakat: Studi Kasus Kampanye Germas terhadap Masyarakat Kecamatan Sepatan Timur, Kabupaten Tangerang Provinsi Banten, Tahun 2016-2018” ini dengan tepat waktu.

Skripsi ini disusun berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis selama lebih kurang lima bulan terakhir. Penulisan laporan penelitian ini diharapkan dapat membantu penulis untuk memenuhi syarat kelulusan Pendidikan tingkat Strata 1 jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara serta menjadi pengetahuan baru bagi pembaca mengenai kiat-kiat merencanakan sebuah kampanye yang baik.

Dalam upaya menyusun laporan penelitian ini, penulis telah mendapat banyak bantuan dan bimbingan yang sangat tak ternilai dari berbagai pihak, mulai dari dukungan, saran, hingga kritikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, masukan, saran, dukungan, serta kritikan membangun kepada penulis saat proses pengerjaan laporan penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan tepat waktu.
2. Inco Hary Perdana S.I.Kom., M. Si., selaku Ketua Program Studi *Strategic Communications* sekaligus sebagai dosen penguji ahli yang telah membantu proses kelancaran skripsi ini sehingga penulis bisa mengumpulkan skripsi dengan tepat waktu.
3. Cheryl Pricilla Bensa S.I.Kom., M.A., selaku Ketua Sidang penulis

4. Ira Octaviani, Ahmad Sani S.E., Drg. Oscar Primadi MPH, dan Retno Wulandari selaku narasumber penulis
5. Kedua orangtua penulis yang tersayang dan tercinta yang tidak pernah berhenti untuk selalu mendukung dan mendoakan penulis hingga saat ini agar bisa menjadi sarjana.
6. Teman satu tim bimbingan pak Indiwani yang selalu saling mendukung, membantu, dan memotivasi satu sama lain dalam menyusun laporan penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu per-satu.
7. Fatih Farhan, yang selalu mendukung dan memotivasi penulis dalam melaksanakan penelitian dari awal hingga akhir, serta membantu penulis dalam mengerjakan laporan penelitian ini.
8. Seluruh teman dekat penulis yang ikut berjuang bersama dalam menyelesaikan skripsi peneliti ini, yaitu Margareth M. Okky, Prasana R. Utami, dan Nisa Kemala yang selalu memberikan motivasi dan bantuan kepada penulis sehingga penulis semangat untuk menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak lain yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari atas keterbatasan kemampuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang berkaitan dengan laporan penelitian ini guna memperbaiki kesalahan di dalamnya dan menjadi pembelajaran bagi penulis maupun pembaca di kemudian hari. Demikian penulis berharap laporan ini dapat berguna bagi kita semua.

Tangerang, 7 Juli 2018



Nabila Alya Yuhardhi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
ABSTRAK	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Akademis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
1.4.3 Kegunaan Sosial	11
1.6 Keterbatasan Penelitian	12
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Perbedaan dengan Penelitian Peneliti	15
2.2 Kerangka Konsep	16
2.2.1 Komunikasi	16
2.2.2 Komunikasi Publik	22

2.2.3 Kampanye	24
2.2.3.1 Pengertian Kampanye	24
2.2.3.2 Jenis-jenis Kampanye	25
2.2.3.3 Tahapan Perencanaan Kampanye	26
2.2.4 <i>Social Marketing</i>	34
2.2.5 <i>PR for Non-Profit Organizations</i>	40
2.2.4 Pola Hidup Sehat	44
2.3 Alur Penelitian	46
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	47
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	49
3.3 Metode Penelitian	52
3.4 <i>Key Informan</i> dan Informan	54
3.5 Teknik Pengumpulan Data	55
3.6 Keabsahan Data	60
3.7 Teknik Analisis Data	62
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Subjek dan Objek Penelitian	65
4.2 Hasil Penelitian	67
4.2.1 Analisis Situasi	67
4.2.2 <i>Objectives</i>	75
4.2.3 <i>Publics or Stakeholders</i>	76
4.2.4 <i>Messages</i>	81
4.2.5 <i>Strategy</i>	84
4.2.6 <i>Tactics</i>	85
4.2.7 <i>Timescales</i>	89
4.2.8 <i>Resource</i>	91
4.2.8.1 <i>Human Resource</i>	91
4.2.8.2 Sumber Biaya Operasional	94
4.2.8.3 Sumber Daya Perlengkapan	94



4.2.9 <i>Monitoring</i>	95
4.2.10 <i>Evaluations dan Review</i>	95
4.3 Pembahasan	96
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan Penelitian	102
5.2 Saran	104
5.2.1 Saran Praktis	104
5.2.2 Saran Akademis	104
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Garis Kemiskinan di Indonesia	3
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	46
Gambar 4.1	Respon Positif Terhadap Kampanye Germas	68
Gambar 4.2	Lokasi Kampanye Germas, Kec. Sepatan Timur ..	71
Gambar 4.3	Kegiatan Kampanye Germas di Bekasi	73
Gambar 4.4	Website Kementerian Kesehatan RI	74
Gambar 4.5	Anggota DPR Sebagai Pembicara	77
Gambar 4.6	Mitra Kerja Kampanye Germas	78
Gambar 4.7	BPOM Sebagai Audiens	79
Gambar 4.8	<i>Latent Publics</i>	81
Gambar 4.9	<i>Active Publics</i>	81
Gambar 4.10	Iklan Kampanye Germas di TV	83
Gambar 4.11	Indikator Kesehatan Kampanye Germas	87
Gambar 4.12	<i>Briefing</i>	88

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Persentase RT Berperilaku Hidup Bersih dan Sehat	6
Tabel 1.2	Akses Air Minum Layak Konsumsi	7
Tabel 1.3	Tingkat Penggunaan Sanitasi Layak Pakai	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2.2	Indikator Kesehatan dalam IPKM 2013	45
Tabel 4.1	Kegiatan Terakhir Kementerian Kesehatan RI	69
Tabel 4.2	Analisis Situasi – SWOT	72
Tabel 4.3	Analisis Situasi – PEST	74
Tabel 4.4	<i>Timescales</i> Kampanye Germas	90

