

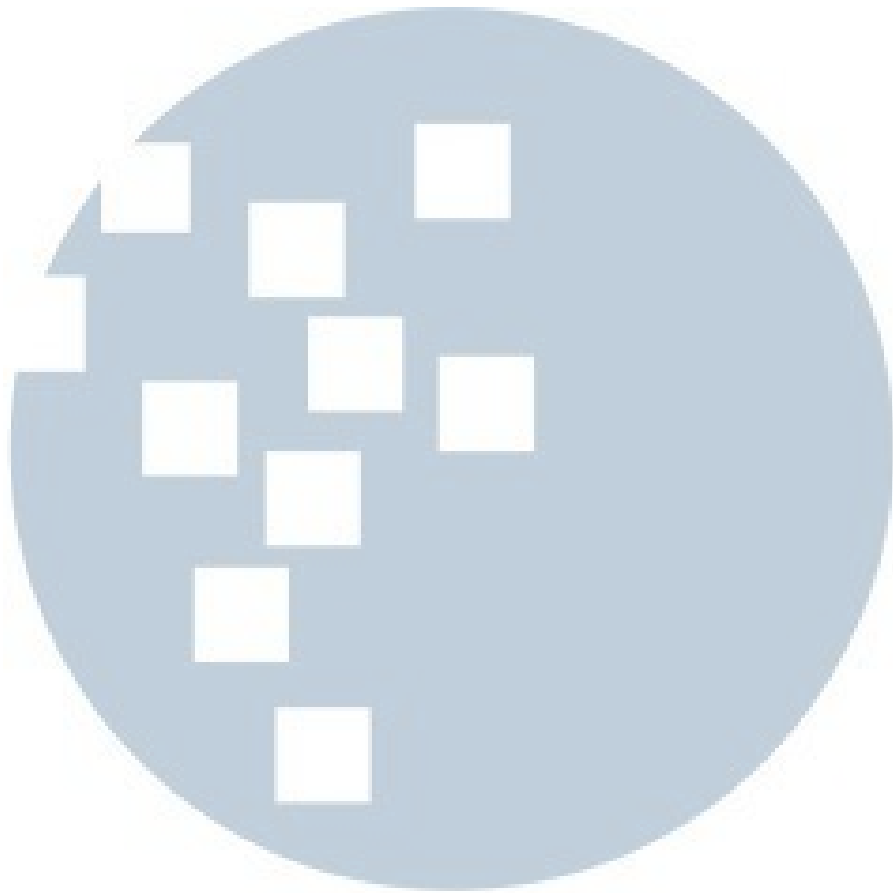


Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.



UMMN

UNIVERSITAS

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Panggabean, Edy. 2011. Buku Pintar Kopi. Jakarta Selatan: PT Agro Media Pustaka

- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Muzellec, Laurent; Lambkin Mary. 2006. *Corporate Rebranding: Destroying, Transferring or Creating Brand Equity*. *European Journal of Marketing*. Vol 47. No 7.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H., & Broom, Glenn M. 2006. *Effective Public Relations*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Uyung Sulaksana, 2007, “Integrated Marketing Communications”, Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Smith, Ronald D. 2009. *Strategic Planning For Public Relations*. UK: Routledge.
- Harris, Thomas L. & Patricia A. Wallen. 2006. *The Marketer’s Guide to Public Relations in the 21st Century*. USA: Texere.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasali, Rhenald. 2005. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Graffiti.
- Kotler, Philip dan kevin l. keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power Of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall Inc.

Muzellec, Laurent; Manus Doogan; Mary Lambkin. 2003. Corporate Rebranding: An Exploratory Review.

Kriyantono, Rachmat.2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana.

Yin, Robert K. 2013. Studi Kasus: Desain dan Metode. Jakarta: Rajawali Pers.

Moleong. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi* . Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

Denzin & Lincoln. 2009. Handbook of Qualitative Research. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Moleong. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi* . Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

Bungin Burhan. 2004. Metode Penelitian Kualitatif. Penerbit: PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Agung Wasesa, S., & Macnamara, J.2010.Strategi *Public Relations*, Membangun Pencitraan Berbiaya Minimal dengan Hasil Maksimal. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

INTERNET

<http://supplychainindonesia.com/new/fast-moving-consumer-goods-fmcg-2/>

diakses pada 05 September 2017

<http://industri.bisnis.com/read/20170131/257/624244/omzet-fmcg-naik-8> diakses pada 05 September 2017

<http://www.nielsen.com/id/en/about-us.html> diakses pada 05 September 2017

<http://www.aeki-aice.org/> diakses pada 06 September 2017

<http://www.mayoraindah.co.id/profil/> diakses pada 10 September 2017

<http://megaswara.co.id/bogor/event/event.html> di akses pada 2 Juli 2017

http://rri.co.id/purwokerto/post/berita/267504/olahraga/torabika_soccer_champion_ship_resmi_bergulir_29_april.html diakses pada 02 Juli 2017

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA