



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PENEGAKKAN STRUKTUR DI DALAM  
MASYARAKAT PERS INDONESIA: STUDI  
KASUS TERHADAP KEBIJAKAN VERIFIKASI  
INSTITUSI MEDIA OLEH DEWAN PERS

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Ni Putu Angelina Kerta Dewi**

**14140110120**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2018



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**PENEGAKKAN STRUKTUR DI DALAM  
MASYARAKAT PERS INDONESIA: STUDI  
KASUS TERHADAP KEBIJAKAN VERIFIKASI  
INSTITUSI MEDIA OLEH DEWAN PERS**

SKRIPSI



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Ni Putu Angelina Kerta Dewi**

**14140110120**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2018**

# LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya:

Nama: Ni Putu Angelina Kerta Dewi

NIM: 14140110120

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 7 Agustus 2018



Ni Putu Angelina Kerta Dewi

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Pencegakan Struktur di dalam Masyarakat Pers Indonesia: Studi kasus terhadap Kebijakan verifikasi Institusi Media oleh Dewan Pers”

Oleh

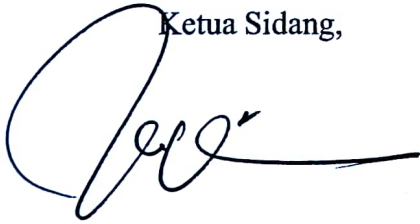
Ni Putu Angelina Kerta Dewi

Telah diujikan pada Rabu, 25 Juli 2018

Pukul 08.30 s.d 11.00 WIB dan dinyatakan LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang,



**F.X. Lilik Dwi Mardjianto, S.S.,M.A.**

Penguji Ahli,



**Hanif Suranto, S. Sos., M. Si.**

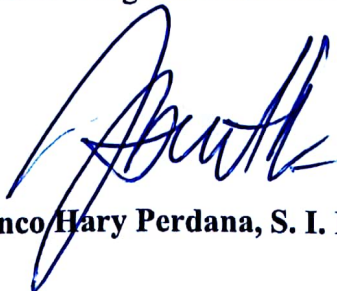
Dosen Pembimbing



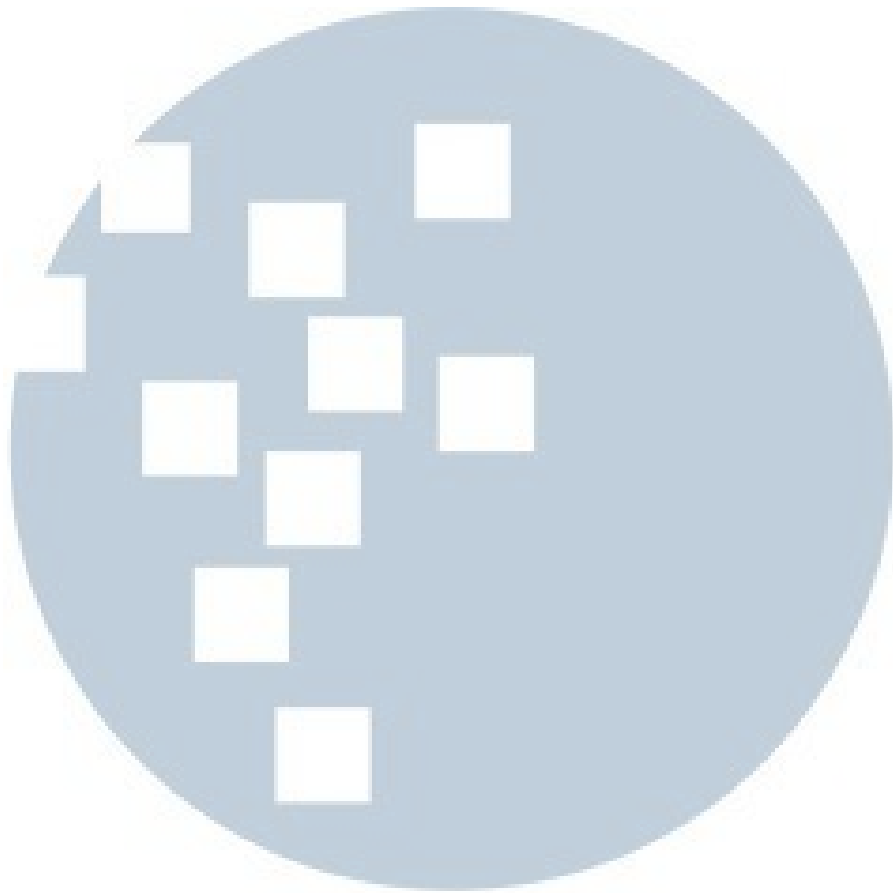
**Adi Wibowo Octavianto, M. Si.**

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Inco Hary Perdana, S. I. Kom., M. Si.**



*“Tanpa kerja orang tak akan  
mencapai kebebasan, demikian juga ia  
tak akan mencapai kesempurnaan  
karena menghindari kegiatan kerja”.*

*Baghavat Gita III-3*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

**PENEGAKKAN STRUKTUR DI DALAM  
MASYARAKAT PERS INDONESIA: STUDI KASUS TERHADAP  
KEBIJAKAN VERIFIKASI INSTITUSI MEDIA  
ABSTRAK**

Oleh:

Ni Putu Angelina Kerta Dewi

Kebebasan pers pasca reformasi ditandai dengan lembaga pers dapat merayakan jaminan atas hak untuk bebas menginformasikan beritanya secara lisan dan tertulis. Tetapi di dalam suasana kebebasan pers, kepentingan-kepentingan pemilik modal dan politik mulai mewarnai arah pemberitaan media, menyebabkan meningkatnya berita yang mengandung *hatespeech* sampai penyebaran berita palsu. Berdasarkan kajian strukturasi, permasalahan pers adalah bagian dari realitas yang berhubungan dengan struktur dan agensi manusia. Di dalam teori strukturasi dapat dilihat bahwa adanya hubungan timbal balik antara agen dan struktur. Struktur berbentuk aturan-aturan yang di dalam penelitian ini adalah kebijakan verifikasi institusi media yang dilaksanakan oleh para agen yang berbentuk masyarakat pers yang dimobilisasi dalam ruang dan waktu. Namun pelaksanaan kebijakan verifikasi institusi media oleh Dewan Pers mendapat beragam respon dari masyarakat pers. Salah satunya terlihat memberikan peluang yang lebih besar terhadap media bermodal besar untuk mendominasi industri media. Hal ini terkait dengan persyaratan verifikasi institusi media yang harus berbadan hukum dan memiliki modal minimal lima puluh juta rupiah. Melalui penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif dan paradigma kritis ini, peneliti mencari tahu bagaimana pelestarian kapitalisme di masyarakat pers dengan metode studi kasus perihal kebijakan verifikasi institusi media. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lembaga pers dengan modal besar mendominasi industri media. Hal ini didukung dengan Dewan Pers sebagai pembuat kebijakan verifikasi industri media, membuat persyaratan verifikasi yang hanya bisa dipenuhi persyaratannya oleh lembaga pers yang memiliki modal besar dan berbadan hukum. Sedangkan lembaga pers yang tidak dapat memenuhi persyaratan verifikasi institusi media, tidak mendapatkan perlindungan dan pengakuan hukum yang sama, karena lembaganya tidak terverifikasi Dewan Pers. Perlu adanya kesadaran dari masyarakat pers bahwa kebijakan verifikasi institusi media lebih banyak menguntungkan lembaga pers bermodal besar. Oleh karena itu, ide evaluasi kebijakan verifikasi institusi media oleh Dewan Pers perlu dilaksanakan dan kesadaran untuk memberi pengakuan yang sama kepada lembaga-lembaga pers kecil namun menghasilkan produk jurnalistik yang baik. Termasuk lembaga pers komunitas.

Kata kunci: *Verifikasi Institusi Media, Struktur, Agensi, Strukturasi.*



**ENFORCEMENT STRUCTURE IN INDONESIA PRESS: CASE STUDY  
ON VERIFICATION POLCY OF MEDIA INSTITUTION**

**ABSTRACT**

By:

Ni Putu Angelina Kerta Dewi

Post-reform press freedom with institutions that can be accessed orally and in writing. But in the context of press freedom, capital and political interests began to color the direction of media coverage, causing an increase in news containing hatespeech false news attributes. Based on the study of structuration, the problem of the press is part of the reality associated with human structures and agencies. In structuration theory it can be seen that there is a reciprocal relationship between agent and structure. The structure in the form of rules in this study is a document that is used by parties called communities that are in space and time. How to implement the media award by the Press Council received various responses from the press community. One of them is seen to provide greater opportunities for large capital media to dominate the media industry. This is related to media requirements that must be incorporated and have a minimum capital of fifty million rupiah. Through research using this qualitative approach and paradigm, researchers find out how to use case study methods regarding policy. The results showed that the press agency with a large capital of the media industry. This is supported by the Press Council as an industrial media policy maker, which makes requirements that can only be carried out by large and legal entities. Whereas the press institution which cannot fulfill the proper media requirements does not get the same answer and legal recognition, because the institution is not certified by the Press Council. There needs to be awareness from people who use more information media than other institutions. Therefore, ideas that use the media prepared by the Board of Needs and help to give equal recognition to small press institutions but produce good journalistic products. Community press agency bureau.

*Keywords: Media Institution Verification, Structure, Agency, Structuring.*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “PENEGAKKAN STRUKTUR DI DALAM MASYARAKAT PERS INDONESIA: STUDI KASUS TERHADAP KEBIJAKAN VERIFIKASI INSTITUSI MEDIA” dengan tepat waktu.

Penyusunan skripsi ini tidaklah berjalan dengan sangat lancar, peneliti menemukan beberapa hambatan dan kesulitan, namun berkat dukungan banyak pihak, peneliti bisa menyelesaikannya. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dari awal hingga akhir, dan dalam berbagai bentuk hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti juga ingin berterima kasih secara khusus dan pribadi kepada:

1. Bapak Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si selaku Dosen pembimbing yang membimbing peneliti menyelesaikan penyusunan skripsi ini sehingga saya yakin dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu;
2. Bapak Nezar Patria, Bapak Iman D. Nugroho, Bapak Sinam M.Sutarno, Bapak Bowo Usodo, selaku narasumber dalam menjalani penelitian ini. Berkat bantuan kalian, peneliti dapat memahami beberapa bagian dari kehidupan pers di Indonesia;
3. Ayah, Mama, Rakya, Ninik, dan keluarga yang selalu ada untuk mendukung dan mendoakan saya;
4. Bapak Ignatius Haryanto, Bu Camelia, dan perpustakaan UMN yang selalu mendukung saya dengan buku-bukunya untuk penelitian;

5. Sahabat-sahabat penulis yang penulis kasihi karena selalu menjadi penyemangat dan inspirasi untuk terus berkarya dan pembuatan skripsi ini, Willson, Nadya, Tata, Arvia, Salwa, Teta, Erin, dan Firda;
6. Keluarga besar UMN TV, Alca, Rangga, Livia, Abi, Icha, Jewe, Antonius Bintang, Maria, Cindy yang telah memberikan peneliti dukungan untuk menyelesaikan tugas akhir sebagai mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara;

Serta kepada seluruh civitas UMN dan teman-teman jurnalistik yang tak dapat saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan terima kasih. Semoga Skripsi ini dapat memberi manfaat dan kebaikan bagi banyak pihak, baik peneliti, publik, dan masyarakat pers yang menjadi subjek penelitian ini. Semoga kehidupan masyarakat pers semakin baik ke depannya.

Selamat membaca.

Tangerang, 7 Agustus 2018

Ni Putu Angelina Kerta Dewi

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	7
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	7

1.4	Tujuan Penelitian .....	8
1.5	Kegunaan Penelitian .....	9
1.5.1	Kegunaan Akademis .....	9
1.5.2	Kegunaan Sosial .....	9
1.6	Keterbatasan Penelitian .....	10
<b>BAB 2 KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>		<b>11</b>
2.1	Penelitian Terdahulu .....	11
2.2	Perspektif Ekonomi Politik Media dan Strukturasi .....	15
2.2.1	Relasi antara Agen dengan Struktur .....	15
2.3	Alur Penelitian .....	23
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>24</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	24
3.2	Jenis dan Sifat Penelitian .....	26
3.3	Metode Penelitian .....	27
3.4	Informan dan Key Informan .....	28
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.6	Keabsahan Data .....	31
3.7	Teknik Analisis Data .....	32
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>34</b>
4.1	Subjek/ Objek Penelitian .....	34

4.1.1	<b>Gambaran Umum Subjek Penelitian .....</b>	34
4.1.2	<b>Objek Penelitian .....</b>	35
4.2	<b>Hasil Penelitian .....</b>	42
4.2.1	<b>Latar Belakang Kebijakan .....</b>	42
4.2.2	<b>Proses Terbentuknya Kebijakan .....</b>	44
4.2.3	<b>Data Perusahaan Pers Terverifikasi .....</b>	45
4.2.4	<b>Respon Terhadap Kebijakan .....</b>	46
4.3	<b>Pembahasan .....</b>	78
4.3.1	<b>Integrasi Agen terhadap Struktur .....</b>	79
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		90
5.1	<b>Simpulan .....</b>	90
5.2	<b>Saran .....</b>	91
5.2.1	<b>Saran Akademis .....</b>	91
5.2.2	<b>Saran Praktis .....</b>	92
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>		



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Bisnis 12 Grup Media Besar .....	4
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	13

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Struktur Masyarakat Pers (Dokumentasi pribadi).....	80
---------------------------------------------------------------	----





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Piagam Palembang.....	36
Gambar 4.2 Standar Perusahaan Pers.....	39
Gambar 4.3 Peserta Uji Kompetensi Wartawan .....	41
Gambar 4.4 Peserta Uji Kompetensi Wartawan .....	43

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA