



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Amiranti, C. C. (2017, 22 Juni). Minat Baca Anak Rendah, Perlu Terobosan Baru?. Diakses dari <https://edukasi.kompas.com/read/2017/06/22/17223781/minat.baca.anak.rendah.perlu.terobosan.baru>.
- Ardianto, E. (2014). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Sembiosa Rekatama Media.
- Ardianto, E. & Machfudz, D. M. (2011). *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR Berlipat-Lipat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Argenti, P. A. (2016). *Corporate Communication* (7th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Ayu, R. (2017, 17 Juni). #AkuBaca Kompas Gramedia: Gerakan Kirim Buku Tiap Tanggal 17. Diakses dari <http://www.tribunnews.com/nasional/2017/06/17/akubaca-kompas-gramedia-gerakan-kirim-buku-tiap-tanggal-17>.
- Belasen, A. T. *The Theory and Practice of Corporate Communication: A Competing Value Perspective*. USA: Sage Publications, Inc.
- Chrysantin, L. (2013, 21 Oktober). Strategi Public Relations PT PJB (Pembangkitan Jawa-Bali) dalam Program CSR Bank Sampah. *Jurnal e-Komunikasi Universitas Kristen Petra*, 1(3), 24-35. Diakses dari <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/ilmukomunikasi/article/view/918>.
- Coombs, W. T. & Holladay, S. J. (2012). *Managing Corporate Social Responsibility: A Communication Approach*. USA: Blackwell Publishing.
- Cornelissen, J. (2014). *Corporate Communication: A Guide to Theory & Practice* (4th ed.). Inggris: SAGE Publications.
- Crowther, D. & Aras, G. (2008). *Corporate Social Responsibility* [Versi BookBooN]. Didapat dari <https://bookboon.com/en/defining-corporate-social-responsibility-ebook#download>.
- Donasi Buku. (2018, 24 Maret). Daftar TBM. Diakses dari <http://donasibuku.kemdikbud.go.id/tbm>.
- Fazli, A. Z. (2017, 2 Mei). Presiden Terkejut Lihat Cara Pegiat Menarik Minat Baca. Diakses dari <http://news.metrotvnews.com/read/2017/05/02/694432/presiden-terkejut-lihat-cara-pegiat-menarik-minat-baca>.

- Gewati, M. (2016, 29 Agustus). Minat Baca Indonesia Ada di Urutan ke-60 Dunia. Diakses dari <http://edukasi.kompas.com/read/2016/08/29/07175131/minat.baca.indonesia.ada.di.urutan.ke-60.dunia>.
- Hanina, H. (2018, 26 Maret). Kompas Gramedia #AkuBaca Turut Majukan Pendidikan di Timur Bersama PPIA IMPACT. Diakses dari <http://charity.ppi-australia.org/index.php/2018/03/26/kompas-gramedia-akubaca/>.
- HukumOnline.com. (2007, 16 Agustus). Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. Diakses dari <http://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/26940/node/70/uu-no-40-tahun-2007-perseroan-terbatas>.
- Indra, R. (2017, 17 Mei). *Memaknai Buku dan Minat Baca di Hari Buku Nasional 2017*. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/gayahidup/20170517114249-277-215422/memaknai-buku-dan-minat-baca-di-hari-buku-nasional-2017>.
- Kadarman, Arif. (2009). *Perlindungan Hukum Pemegang Saham Minoritas Perusahaan Anak dalam Perusahaan Kelompok dengan Induk Perusahaan BUMN (Persero). USU – IR/SP – Ilmu Hukum*. Diakses dari <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/36068>.
- Kadir, A. & Syamsiar, S. (2011). *Panduan Menyusun Laporan Tugas Akhir, Skripsi, dan Tesis Menggunakan MS Word*. Yogyakarta: MediaKom.
- Kompas.com. (2018, 21 Maret). APP Sinas Mas dan Kompas Gramedia Donasi Ribuan Buku. *Warta Kota*, h. 5.
- Kompas Gramedia. (2017). *#AkuBaca : Ajakan Kompas Gramedia untuk Tingkatkan Minat Baca Masyarakat*. Diakses dari <http://www.kompasgramedia.com/news/read/akubaca-ajakan-kompas-gramedia-untuk-tingkatkan-minat-baca-masyarakat>.
- Kompas Gramedia. (2018, 9 Maret). *About KG*. Diakses dari <http://kompasgramedia.com/about-kg/>.
- Kompas TV. (2017, 17 Juni). Gerakan Literasi Nusantara #Akubaca. Diakses dari <http://tv.kompas.com/read/2017/06/17/751f14976702230dcd1960/gerakan.literasi.nusantara.akubaca>.
- Kotler, p. & Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

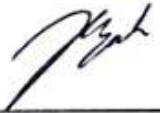
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kuntarto, N. M., dkk. (2015). *99 Cara Mudah Menulis Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Indopublika.
- Mahisi, S. A. (2015, Januari). Implementasi Program CSR Kompas Gramedia dalam Memberdayakan Masyarakat. *SKRIPSI*. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana.
- Maulana, M. F. (2017, 19 Mei). #AkuBaca Sebuah Semangat untuk Membaca. Diakses dari <http://omahaksoro.com/2017/05/19/akubaca-sebuah-semangat-untuk-membaca/>.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Mulyana, D. & Solatun. (2007). *Metodologi Penelitian Komunikasi: Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: PPT Remaja Rosdakarya Offset.
- Mulyana, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Pastel, S. (2015, 25 Juli). The Research Paradigm – Methodology, Epistemology And Ontology – Explained In Simple Language. Diakses dari <http://salmapatel.co.uk/academia/the-research-paradigm-methodology-epistemology-and-ontology-explained-in-simple-language>.
- Pedersen, E. R. G. (2015). *Corporate Social Responsibility*. Los Angeles: SAGE Publications.
- Rakhmat, J. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Roza, S. (2014). Perencanaan, Implementasi, dan Evaluasi Program CSR (Corporate Social Responsibility). *Mankeu*, 3(1), h. 374-463.
- Ruslan, R. (2017). *Metode Penelitian: Public Relations & Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sarwono, J. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Seremonia. (2018, 22 Maret). Paperun 2017 Kirimkan “Buku Bergerak untuk Nusantara”. *Kompas*, h, 10.
- Setiawan, S. R. D. (2018, 20 Maret). Paperun 2017, APP Sinar Mas dan Kompas Gramedia Sumbang Ribuan Buku. Diakses dari <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/03/20/165700926/paperun-2017-app-sinar-mas-dan-kompas-gramedia-sumbang-ribuan-buku>.
- Sinarmas. (2018, 19 Maret). *Pilar Usaha*. Diakses dari <http://www.sinarmas.com/#businessunits>.
- Smith, R. D. (2013). *Strategic Planning for Public Relations*. New York: Routledge, Taylor & Francis Group.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Susanto, A. B. (2009). *Reputation-Driven Corporate Social Responsibility: Pendekatan Strategic Management dalam CSR*. Jakarta: Esensi.
- Tempo.co. (2017, 22 Maret). Menteri Pendidikan: Literasi Indonesia Tertinggal 4 Tahun. Diakses dari <https://nasional.tempo.co/read/858608/menteri-pendidikan-literasi-indonesia-tertinggal-4-tahun>.
- Tempo.co. (2017, 28 April). Gerakan Literasi Sekolah Wujudkan Nawa Cita. Diakses dari <https://nasional.tempo.co/read/870509/gerakan-literasi-sekolah-wujudkan-nawa-cita>.
- University of Wisconsin. (2018, 23 Maret). *The Triple Bottom Line*. Diakses dari <https://sustain.wisconsin.edu/sustainability/triple-bottom-line/>.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fashco Publishing.
- Yuzan, B. (2015, 23 Februari). Three Approaches to Case Study Methods in Education: Yin, Merriam, and Stake. *The Qualitative Report*, 20(2), 134-152. Diakses dari <http://nsuworks.nova.edu/tqr/vol20/iss2/12>.

FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR

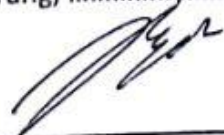
Semester
Nama Mahasiswa
NIM
Nama Dosen Pembimbing

: 8
: Novita Andriyani
: 14140110203
: Fakhriy Diransyah

Tanggal Konsultasi	Agenda/Pokok Bahasan	Saran Perbaikan	Paraf Dosen Pembimbing
7/3-18	• briefing awal skripsi • diskusi topik skripsi	mulai membuat bab 4 & memperhatikan teknik penulisan skripsi	
15/3-18	• melihat bab 1-3	• revisi bab 1-3 • buat list pertanyaan	
17/3-18	• revisi pertanyaan untuk wawancara	• mulai wawancara narasumber	
21/3-18	• pembahasan bab 1 • pemilihan narasumber target sasaran program CSR #Akubaca • transkrip wawancara dgn key informan	• buat transkrip wawancara pelaksana program CSR Akubaca • mulai menghubungi teman baca terpilih (target sasaran program)	
23/3-18	• transkrip wawancara dari pelaksana CSR • konsultasi data yg harus diambil selama di Taman Bacaan	• perbanyak foto dan data Taman Bacaan. • mulai menulis bab 4	
2/4-18	• transkrip wawancara dari target sasaran program #Akubaca • diskusi hasil penelitian & pembahasan	• lengkapi bab 1-5 untuk diskusi bimbingan selanjutnya	
9/4-18	• cek hasil bab 1-5	• perbaiki typo • perbaiki pembahasan penelitian & pembahasan	
11/4-18	• bimbingan bab 1-5	• revisi bab 1-5	

Catatan : Form ini wajib dibawa pada saat konsultasi & dilampirkan di dalam skripsi

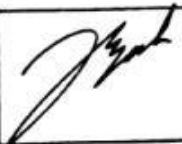
Tangerang, 13 April 2018


Dosen Pembimbing

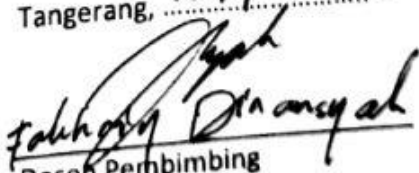
FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR

Semester
Nama Mahasiswa
NIM
Nama Dosen Pembimbing

: 8
: Novita Andriyani
: 14140110203
: Fakhriy Dinansyah

Tanggal Konsultasi	Agenda/Pokok Bahasan	Saran Perbaikan	Paraf Dosen Pembimbing
13/4-18	pengecekan terakhir hasil skripsi	ok, bisa be maju batch 1, April 2018	

Catatan : Form ini wajib dibawa pada saat konsultasi & dilampirkan di dalam skripsi

Tangerang, 13 April 2018

Dosen Pembimbing