



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Belch, George E. & Belch, Michael A. 2017. *Advertising and Promotion An Intergrated Marketing Communications Perspective eleventh edition*. New York: McGraw Hill
- Bryman, Alan. 2016. *Social Reasearch Methods (International Edition)*. United Kingdom: Oxford University Press
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Bungin, Burhan. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Creswell, John W. 2014. *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches 4th edition*. United States of America: SAGE Publication Inc.
- Djamal, H., & Fachruddin, A. 2011. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam., 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam., 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Jainuddin, Muhalifa., 2016. “*Hubungan Antara Ketersediaan Buku Referensi Perpustakaan Dengan Peningkatan Minat Baca Siswa Pada Perpustakaan SMPN 17 Kendari*” Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Perpustakaan.
- Khan, Shaista Kamal (2016) “Influence of Celebrity Endorsement on Consumer Purchase Intention”. *Journal of Business and Management: Volume 18 Issue 1.Ver. 1 (Jan. 2016), PP 06-09*
- Kotler, Philip, & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid Satu*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, & Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing 14th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kotler, Phillip & Keller, Kevin Lane., 2012. *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Krielaart, Sophie., 2016. “*The Effect of Celebrity Versus Blogger Endorser and Customer Engagement on The Success of A Social Media Campaign*”. Master Thesis Communication and Information Sciences.
- Moriarity, Sandra., Mitchell, Nancy. & Wells, William. 2012., *Advertising & IMC*. New Jersey: Pearson
- Morissan., 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana
- Notani, Arti Sahni., 1997. “*Perceptions of Affordability: Their Role in Predicting Purchase Intent and Purchase*”. *Journal of Economic Psychology* 18 (1997) 525-546.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012., *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh analisis statistik*. Bandung: Kencana

- Rezvani, Samin, et al., 2012. "A Conceptual Study on The Country of Origin Effect on Consumer Purchase Intention". *Asian Journal of Social Science*: Vol.8, No.12 (2012) 205-215.
- Rian, Pramono, & Augusty, Tae Ferdinand., 2012. "*Analisis Pengaruh Harga Kompetitif, Desain Produk, dan Layanan Purna Jual Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)*" Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012, Halaman 1-9
- Santika, I Gusti Putu Ngurah Adi Santika., 2015. "*Hubungan Indeks Massa Tubuh (IMT) dan Umur Terhadap Daya Tahan Umum (Kardiovaskuler) Mahasiswa Putra Semester II Kelas A Fakultas Pendidikan Olahraga dan Kesehatan IKIP PGRI Bali Tahun 2014*" Volume 1: Hal 42-47, Juni 2015
- Shimp, Terrence A. 2010. "*Advertising, Promotion, & Other Aspects of Integrated Marketing Communications, 8e.*". Canada: Cengage Learning.
- Shimp, Terrence A. 2014. "*Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi, edisi 8*". Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Susetyo, Budi. 2012. *Statistika Untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: Refika Aditama.
- Vanderstoep, Scott W. & Johnston, Deirdred., 2009. *Research Methods For Everyday Life Blending Qualitative and Quantitative Approaches*. San Fransisco: Jossey Bass
- Yusuf, A. Muri., 2014., *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

## Internet

2016. #GirlWeLove Marcella Febrienne Hadikusumo.  
<http://www.nylonindonesia.com/2016/08/girlwelove-marcella-febrienne-hadikusumo.html>

2018. Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20%.  
<http://www.kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20-persen>

2018. Tahun Lalu Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20%. <http://news.metrotvnews.com/read/2018/03/19/847646/tahun-lalu-industri-kosmetik-nasional-tumbuh-20>

Diakses pada 7 Juli 2018. <https://www.loreal.co.id/merek/divisi-produk-konsumen.htm>

Diakses pada 7 juli 2018. <https://www.loreal.com/brand/consumer-products-division/maybelline-new-york#ancre2>

Diakses pada 7 Juli 2018. <https://www.loreal.com/group/history/1984-2000>

Diakses pada 7 juli 2018. <https://www.loreal.com/group/who-we-are/our-mission>

Diakses pada 7 juli 2018. <https://www.loreal.com/group/who-we-are/our-ambition>

Diakses pada 7 juli 2018. <https://www.loreal.com/group/who-we-are/our-mission>

Diakses pada 7 juli 2018. <https://www.loreal.com/group/who-we-are/our-values-and-ethical-principles>

Fatima, Putri Dinasti 2017. 9 Brand Drugstore Makeup Luar yang Gampang Dibeli di Indonesia. <https://www.bukalapak.com/blog/beauty/9-brand-drugstore-makeup-luar-yang-gampang-dibeli-di-indonesia-3465>

- Icha, Rastika. 2017. Menguak Layar Bisnis Selebgram. <https://megapolitan.kompas.com/read/2017/01/14/08343201/menguak.layar.bisnis.selebgram>
- Pebrianto, Dkk. 2018. Konsumen Tak Hanya Kaum Hawa, Pertumbuhan Industri Kosmetik Pesat. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3300578/konsumen-tak-hanya-kaum-hawa>
- Permana, Rizky Wahyu. 2015. Ini Usia Yang Tepat Untuk Gadis Mulai Memakai Makeup. <https://www.merdeka.com/gaya/ini-usia-yang-tepat-untuk-gadis-mulai-memakai-make-up.html>
- Prasati, Andina Candra. 2017. 7 Brand Kosmetik Lokal Ini Kualitasnya Gak Kalah Dengan Brand Luar. <https://www.idntimes.com/life/women/andina-c-prasasti/brand-kosmetik-lokal-kualitasnya-gak-kalah-brand-luar-c1c2/full>
- Ramadhan, Triwijanarko. 2017. Pertumbuhan-industri-kosmetik-pesat. Influencer Marketing Lebih Penting Dari Brand Ambassador?. <http://marketeers.com/influencer-marketing-lebih-penting-dari-brand-ambassador/>.
- Sodikin, Amir. 2017. Fenomena Selebgram, Saat “Endorsement” Jadi Bisnis Raksasa Menggiurkan. <https://megapolitan.kompas.com/read/2017/01/17/09042701/fenomena.selebgram.saat.endorsement.jadi.bisnis.raksasa.menggiurkan>
- We Are Social. 2018. <https://www.slideshare.net/wearesocial/digital-in-2018-in-southeast-asia-part-2-southeast-86866464>.