



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan antara motif penggunaan fitur *LINE Today* dengan kepuasan yang diperoleh. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyimpulkan bahwa terdapat perbedaan antara motif penggunaan fitur *LINE Today* dengan kepuasan yang diperoleh pengguna, yang ditunjukkan dari perolehan nilai *t* hitung sebesar -3,180 dengan signifikansi 0,002. Berdasarkan hasil perbandingan nilai *mean*, fitur *LINE Today* dianggap memberikan kepuasan karena perolehan *mean* GS lebih kecil dari *mean* GO ($67,90 < 69,40$). Dengan kata lain, apa yang diperoleh pengguna lebih besar dari apa yang diinginkan. Selain itu, terdapat pula perbedaan motif dan kepuasan dalam penggunaan fitur *LINE Today* pada dimensi informasi dengan signifikansi sebesar 0,000, dimensi identitas pribadi dengan signifikansi sebesar 0,041, dimensi integrasi dan interaksi sosial dengan signifikansi 0,000, dan dimensi hiburan dengan signifikansi 0,000. Fitur *LINE Today* mampu memberikan kepuasan bagi penggunanya dalam dimensi informasi, integrasi dan interaksi sosial, serta hiburan. Hal tersebut ditunjukkan dari perolehan *mean* GS informasi, integrasi dan interaksi sosial, dan hiburan yang lebih kecil dari *mean* GO ($GS < GO$). Namun, fitur *LINE Today* tidak memberikan rasa puas dalam dimensi identitas pribadi karena nilai *mean* GS identitas pribadi lebih besar dari *mean* GO identitas pribadi ($GS > GO$).

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini terbatas pada ada atau tidaknya perbedaan antara motif dan kepuasan dari penggunaan suatu media. Diharapkan penelitian-penelitian selanjutnya dapat membandingkan kepuasan antara beberapa media *online* dan mengukur respon kepuasan khalayak dengan pendekatan kuantitatif atau menggali lebih dalam mengenai faktor kepuasan dan ketidakpuasan pengguna terhadap media *online* dengan pendekatan kualitatif.

5.2.2 Saran Praktis

Mengingat adanya dimensi yang belum terpuaskan, fitur *LINE Today* diharapkan menggali lebih dalam mengenai keinginan dan kebutuhan penggunanya, sehingga mampu menyajikan informasi yang berguna dan bermanfaat, khususnya dalam dimensi identitas pribadi. Hal tersebut tentunya akan berdampak pada kepuasan pengguna dan membuat pengguna kembali menggunakan fitur *LINE Today*.

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA