



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Ali. 2006. *Panduan Cepat Menguasai Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ali, Mohammad. 2010. *Metodologi dan Aplikasi Riset Pendidikan*. Bandung: Pustaka Cendekia Utama
- Amalia, Ellavie I. 2016. *Jumlah Pengguna Line di Indonesia Terbanyak Keempat di Dunia*. Diakses 9 Maret 2018. <http://mediaindonesia.com/news/read/64899/jumlah-pengguna-line-di-indonesia-terbanyak-keempat-di-dunia/2016-09-02>.
- Annisa, Fitra. 2017. “Pengaruh Motif Penggunaan Media Line Today Terhadap Kepuasan Pengguna Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 4, no. 2, h. 1-15. Diunduh 16 Maret 2018. <file:///C:/Users/Philine/Downloads/16317-31651-1-SM.pdf>
- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- Arifin, Dewi A. 2017. *Pengaruh Fitur Line Today Terhadap Minat Siswa dalam Membaca Artikel Berita*. Lampung: Universitas Lampung. Diakses 16 Maret 2018. <http://digilib.unila.ac.id/29357/3/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf>
- Arikunto, Suharsimi. 2004. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). 2016. *Infografis: Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia tahun 2016*. Diunduh 8 Maret 2018. <http://www.apjii.or.id/survei2016>
- Baran, S. J & Davis, D. K. 2009. *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment and Future*. Boston: Wadsworth Cengage Learning
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Castells, Manuel. 2007. “Communication, Power and Counter-power in the Network Society”. *International Journal of Communication*, h. 238-266. Diunduh 20 Maret 2018. <http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/viewFile/46/35>
- Daily Social Indonesia. 2017. *Indonesian News Reading Habits Survey 2017*. Diunduh 8 Maret 2018. <https://dailysocial.id/report/post/indonesian-news-reading-habits-survey-2017>
- Dhayuningrum, Prijana, dan Yanto. 2017. “Hubungan Informasi Line Today dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa”. *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan*

- Informasi, vol. 2, no. 2, h. 154-163. Diunduh 16 Maret 2018. <file:///C:/Users/Philine/Downloads/1057-2584-1-PB.pdf>
- Dimmick, J., Chen, Y. & Li, Z. 2004. "Competition Between the Internet and Traditional News Media". *Journal of Media Economics*, vol. 17, no. 1, h. 19-33. Diakses 20 Maret 2018. [https://www.researchgate.net/publication/227620850\\_Competition\\_Between\\_the\\_Internet\\_and\\_Traditional\\_News\\_Media\\_The\\_Gratification-Opportunities\\_Niche\\_Dimension](https://www.researchgate.net/publication/227620850_Competition_Between_the_Internet_and_Traditional_News_Media_The_Gratification-Opportunities_Niche_Dimension)
- Effendy, Onong U. 2006. *Ilmu Komunikasi, Teori, dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Fauziah, N & Nuraeni, R. 2017. "Pengaruh Penggunaan Media Line Today Terhadap Meningkatnya Minat Membaca Berita di Kalangan Mahasiswa". *E-Proceeding of Management*, vol. 4, no. 3, h. 3047-3054. Diunduh 16 Maret 2018. [file:///C:/Users/Philine/Downloads/17.04.2361\\_jurnal\\_eproc.pdf](file:///C:/Users/Philine/Downloads/17.04.2361_jurnal_eproc.pdf)
- Fauziah, Syifa. 2017. *Begini cara LINE mengembangkan fitur LINE Today tanpa berita hoax*. Diakses 9 Maret 2018. <https://www.brilio.net/gadget/begini-cara-line-mengembangkan-fitur-line-today-tanpa-berita-hoax-1702099.html>
- Fidler, Roger. 2003. *Mediamorfosis, Memahami Media Baru*. Yogyakarta: Bentang Budaya
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hamidi. 2010. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Pers
- Haryanto, Alexander. 2016. *Menilik Pengguna Messenger di Indonesia*. Diakses 25 Maret 2018. <https://tirto.id/menilik-pengguna-messenger-di-indonesia-ccjz>
- Hasan, Iqbal. 2006. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hayes, Andrew F. 2005. *Statistical Methods for Communication Science*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates. Inc
- Hendiputeri, Syahdimar A. 2014. *Tingkat Kepuasan Pembaca Remaja Putra Mengenai Rubrik Musik di Majalah Hai Edisi Agustus 2013 - Agustus 2014*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara
- Hidayat, Dedy N. 2006. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Johnson, R. P & Yang, S. 2009. *Uses and Gratification of Twitter*. Journal University of Memphis
- Kaplan, A. M & Haenlaen M. 2010. "Users of the world, unite! The challenges and Opportunities of Social Media". *Business Horizons*, vol. 53, h. 59-68. Diakses 20 Maret 2018. <https://www.slideshare.net/Twittercrisis/kaplan-and-haenlein-2010-social-media>

- Kotler, P & Keller, K. L. 2012. *Marketing Management 13<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Larose, R & Eastin, Matthew S. 2004. "A Social Cognitive Theory of Internet Uses and Gratifications". *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, vol. 48, no. 3, h. 358-377. Diakses 20 Maret 2018. [https://www.researchgate.net/publication/232843977\\_A\\_Social\\_Cognitive\\_Theory\\_of\\_Internet\\_Uses\\_and\\_Gratifications\\_Toward\\_a\\_New\\_Model\\_of\\_Media\\_Attendance](https://www.researchgate.net/publication/232843977_A_Social_Cognitive_Theory_of_Internet_Uses_and_Gratifications_Toward_a_New_Model_of_Media_Attendance)
- Lazuardi, Ken A. C. 2013. *Hubungan Penggunaan Akun Twitter The Mortal Instruments Indonesia (@TMIndo) dengan Kepuasan Informasi Followers*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara
- Lievrouw, L & Livingstone, S. 2006. *Handbook of New Media: Social Shaping and Social Consequences of ICTs*. London: Sage Publication
- LINE Corporation. 2017. *About LINE*. Diakses 28 Mei 2017. <https://line.me/en-US/>
- Littlejohn, Stephen W. 2002. *Theories of Human Communication 7<sup>th</sup> Edition*. Canada: Wadsworth
- Mayfield, Anthony. 2008. *What is Social Media?*. E-book. London: iCrossing. Diunduh 20 Maret 2018. [http://www.icrossing.com/uk/sites/default/files\\_uk/insight\\_pdf\\_files/What%20is%20Social%20Media\\_iCrossing\\_ebook.pdf](http://www.icrossing.com/uk/sites/default/files_uk/insight_pdf_files/What%20is%20Social%20Media_iCrossing_ebook.pdf)
- Mailanto, Arsan. 2016. *95 Persen Pengguna Internet di Indonesia Baca Berita dari Smartphone*. Diakses 9 Maret 2018. <https://techno.okezone.com/read/2016/08/03/207/1454377/95-persen-pengguna-internet-di-indonesia-baca-berita-dari-smartphone>
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika
- Meirisa, Precilia. 2011. *Hubungan Antara Penggunaan Media dengan Tingkat Kepuasan Pembaca*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Nawawi, Hadari. 2003. *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Neuman, William L. 2003. *Social Research Methods (Qualitative and Quantitative Approaches) 5<sup>th</sup> Edition*. USA: Allyn and Bacon.

- Nisfiannoor, Muhammad. 2013. *Pendekatan Statistika Modern: Aplikasi dengan Software SPSS dan E-views*. Jakarta: Salemba Empat
- Nistanto, Reska K. 2017. *Diperbarui, Line Today Tak Hanya Sajikan Berita Saja*. Diakses 4 Mei 2018. <https://tekno.kompas.com/read/2017/06/16/10450087/diperbarui.line.today.tak.hanya.sajikan.berita.saja>
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada
- Papacharissi, Z & Rubin, Alan M. 2000. "Predictors of Internet Use". *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, vol. 44, no. 2, h. 175-196. Diakses 20 Maret 2018. [https://www.researchgate.net/publication/243772029\\_Predictors\\_of\\_Internet\\_Use](https://www.researchgate.net/publication/243772029_Predictors_of_Internet_Use)
- Pratama, Aditya H. 2017. *Perkembangan Delapan Fitur LINE di Tanah Air Bantu Mereka Raih Pendapatan Terbesar*. Diakses 10 Maret 2018. <https://id.techinasia.com/perkembangan-fitur-fitur-line-di-indonesia-sepanjang-tahun-2016>
- Pertiwi, Mia R. 2017. *Pemanfaatan Teknologi Komunikasi oleh Mahasiswa*. Medan: Universitas Sumatera Utara. Diakses 16 Maret 2018. <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/65898>
- Rahmah, Annisa. 2017. *Respon Kepuasan Pengguna Line Terhadap Pemberitaan dan Pemilihan Judul Berita dalam Fitur Line Today*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Diakses 16 Maret 2018. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/34782/1/ANNISA%20RAHMAH-FDK.pdf>
- Rahman, Adi F. 2017. *Pengguna Aktif Line Tembus 171 Juta*. Diakses 9 Maret 2018. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3532408/pengguna-aktif-line-tembus-171-juta>
- Riduwan. 2008. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Safko, Lon. 2010. *The Social Media Bible*. Canada: John Wiley & Sons
- Sativa, Dian. 2010. *Media Online dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret. Diakses 16 Maret 2018. <https://eprints.uns.ac.id/2297/1/148691608201011421.pdf>
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Singarimbun, M & Effendi, S. 2003. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3S
- Soehartono, Irawan. 2008. *Metode Penelitian Sosial: Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya

- Sondakh, Senduk, dan Rondonuwu. 2017. "Pengaruh Berita Line Today Terhadap Perilaku Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sam Ratulangi Manado". *E-journal Acta Diurna*, vol. 6, no. 1. Diunduh 16 Maret 2018. <file:///C:/Users/Philline/Downloads/15488-31085-1-SM.pdf>
- Sudjana, Nana. 2001. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru Algesindo
- Sugiharto, Bintoro A. 2017. *Jurus Line Tangkal Penyebaran Informasi Hoax*. Diakses 4 Mei 2018. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170208184542-185-192159/jurus-line-tangkal-penyebaran-informasi-hoax#>
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunarso, Edi. 2016. Pengertian LINE dan Sejarah Singkatnya. Diakses 4 Mei 2018. <https://belajarebusiness.wordpress.com/2016/03/15/pengertian-line-dan-sejarah-singkatnya/>
- Tiandra, D & Imran, Ayub I. 2017. "Pengaruh Terpaan Fitur Line Today Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Kota Bandung". *E-Proceeding of Management*, vol. 4, no. 2, h. 1970-1977. Diunduh 16 Maret 2018. [file:///C:/Users/Philline/Downloads/17.04.1687\\_jurnal\\_eproc.pdf](file:///C:/Users/Philline/Downloads/17.04.1687_jurnal_eproc.pdf)
- Tunisah. 2017. *Ini Cara Line Tangkal Peredaran Hoax*. Diakses 4 Mei 2018. [https://www.kominfo.go.id/content/detail/9246/ini-cara-line-tangkal-peredaran-hoax/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/9246/ini-cara-line-tangkal-peredaran-hoax/0/sorotan_media)
- Wardani, Agustin S. 2016. Line Hadirkan 3 Fitur Ini untuk Pengguna di Indonesia. Diakses 4 Mei 2018. <https://www.liputan6.com/tekno/read/2536873/line-hadirkan-3-fitur-ini-untuk-pengguna-di-indonesia>
- Wellman, B & Haythornthwaite, C. 2002. *The Internet is Everyday Life*. Malden: Balckwell Publishers
- West, R & Turner, L. H. 2010. *Introduction to Communication Theory: Analysis and Application 4<sup>th</sup> Edition*. New York: McGraw-Hill Companies. Inc
- Wijaya, Ketut K. 2016. *Hasil Survei JAKPAT: Awal 2016 BBM Masih Merajai di Indonesia*. Diakses 9 Maret 2018. <https://id.techinasia.com/aplikasi-blackberry-messenger-indonesia>
- Winarso, Heru P. 2005. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Wood, A. F & Smith, M. J. 2005. *Online Communication: Linking Technology, Identity and Culture*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc. Publishers.