



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERBANDINGAN MOTIF DAN KEPUASAN
PENGUNAAN FITUR *LINE TODAY***

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom.)

Philine Novenica

14140110274

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018**

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri dan bukan plagiat dari karya ilmiah milik orang lain atau lembaga lain. Segala karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang menjadi rujukan dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari saya terbukti melakukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dengan dinyatakan TIDAK LULUS mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Agustus 2018



Philline Novenica

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
“Perbandingan Motif dan Kepuasan Penggunaan Fitur *LINE Today*”

oleh

Philline Novenica

telah diujikan pada hari Senin, 23 Juli 2018
pukul 13.00 s.d. 14.30 dan dinyatakan lulus
dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang



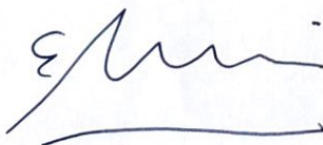
Cheryl Pricilla Bensa, S.Ikom., M.A.

Penguji Ahli



Dr. Reny Yulianti

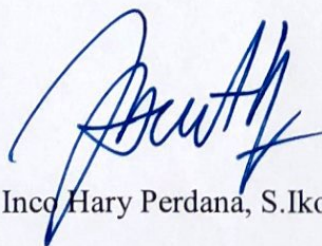
Dosen Pembimbing



Dr. Endah Murwani, M.Si.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas rahmat yang diberikan Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “PERBANDINGAN MOTIF DAN KEPUASAN PENGGUNAAN FITUR *LINE TODAY*” dengan baik. Laporan ini merupakan kewajiban penulis untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) di Universitas Multimedia Nusantara.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari pihak-pihak yang turut serta membantu dan mendukung penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Endah Murwani, M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing penulis dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini. Banyak masukan, bantuan, serta ilmu yang Beliau berikan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
2. Dr. Reny Yulianti selaku penguji ahli dan Ibu Cheryl Pricilla Bensa, S.Ikom., M.A. selaku ketua sidang yang telah memberikan saran yang bermanfaat bagi pengembangan skripsi ini.
3. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Seluruh responden penelitian yang telah bersedia dan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner skripsi ini.

5. Papa, Mama, dan Adik-adik penulis, Valerian Leonardy dan Phillyca Feodhora, serta seluruh keluarga besar penulis yang selalu mendoakan dan mendukung penulis selama masa perkuliahan.
6. Gradynata, selaku *partner* yang setia menemani dan mendukung penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Ester Meilany, Devany Chandra, Felicia Jovita, Reynad Selas, Tung Krisna, Zenia A. Widodo, Meutia Ersya Anindita, Glennda Dwi Putri, Octaviani Rudianto, Verensia, Joshua Bahar, Christopher Alexander, Arya Pratama, dan Austin selaku teman-teman seperjuangan penulis yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
8. Teman-teman Teater Katak dan UMN Medical Center yang memberikan pengalaman tak terlupakan selama masa perkuliahan.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat beberapa kekurangan. Maka, penulis terbuka dalam menerima kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki dan mengisi kekurangan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan dapat memberikan kontribusi bagi kajian *new media*.

Tangerang, 3 Agustus 2018



Phylline Novenica

Perbandingan Motif dan Kepuasan Penggunaan Fitur *LINE Today*

ABSTRAK

Oleh: Philline Novenica

Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa khalayak aktif menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya. Khalayak dihadapkan oleh berbagai media, salah satunya fitur *LINE Today*. Kemudahan yang ditawarkan *LINE Today* diharapkan memenuhi kebutuhan informasi, sehingga memuaskan khalayak. Penelitian ini ingin mengetahui ada tidaknya perbedaan antara motif dan kepuasan dalam penggunaan *LINE Today*. Penelitian ini bersifat eksploratif dan menggunakan metode survei dengan sampel sebesar 400 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Data penelitian dianalisis menggunakan *Paired T-Test*. Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan motif penggunaan *LINE Today* dengan kepuasan yang diperoleh, dimana *mean* GS lebih kecil dari GO ($67,90 < 69,40$) dengan signifikansi 0,002. Hasil penelitian juga menunjukkan adanya perbedaan motif dan kepuasan pada masing-masing dimensi, dimana *LINE Today* memberikan kepuasan pada dimensi informasi, integrasi dan interaksi sosial dan hiburan, namun tidak memberikan kepuasan pada dimensi identitas pribadi. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi tolak ukur bagi fitur *news aggregator* untuk menyajikan informasi yang sesuai kebutuhan khalayak.

Kata Kunci: Penggunaan Media, Kepuasan, *Uses and Gratification*, *LINE Today*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.4.3 Kegunaan Sosial.....	10
BAB II KERANGKA TEORI	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kerangka Teori.....	15
2.2.1 Teori <i>Uses and Gratification</i>	15
2.2.1.1 <i>Gratification Sought (GS)</i> dan <i>Gratification Obtained (GO)</i>	19
2.2.1.2 Teori <i>Uses and Gratification</i> di Era <i>New Media</i>	24
2.2.2 Media Sosial.....	26
2.3 Hipotesis Teoritis.....	29
2.4 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31

3.2	Metode Penelitian	33
3.3	Populasi dan Sampel	33
3.3.1	Populasi	33
3.3.2	Sampel	34
3.4	Operasionalisasi Variabel	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data	44
3.6	Teknik Pengukuran Data	46
3.6.1	Uji Validitas	47
3.6.2	Uji Reliabilitas	49
3.7	Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Deskripsi <i>LINE Messenger</i> dan <i>LINE Today</i>	53
4.2	Hasil Penelitian	57
4.2.1	Karakteristik Responden	57
4.2.2	Motif Penggunaan Fitur <i>LINE Today</i>	60
4.2.3	Kepuasan Setelah Menggunakan Fitur <i>LINE Today</i>	70
4.2.4	Uji Hipotesis	79
4.3	Pembahasan	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		91
5.1	Simpulan	91
5.2	Saran	92
5.2.1	Saran Akademis	92
5.2.2	Saran Praktis	92
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
CURRICULUM VITAE		

DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN

Gambar 1.1 Diagram Pengguna <i>Instant Messenger</i>	4
Gambar 1.2 Pencarian Informasi Masyarakat Indonesia	5
Gambar 1.3 Tampilan Fitur <i>LINE Today</i> pada <i>LINE Messenger</i>	6
Gambar 1.4 Tampilan Berita pada Fitur <i>LINE Today</i>	6
Gambar 1.5 Tampilan Kolom Komentar pada Fitur <i>LINE Today</i>	8
Bagan 2.1 Model <i>Expectancy Value</i>	22
Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran.....	30



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel <i>Gratification Sought</i>	39
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel <i>Gratification Obtained</i>	43
Tabel 3.3	Uji Validitas Motif Pengguna (GS)	48
Tabel 3.4	Uji Validitas Kepuasan Pengguna (GO)	48
Tabel 3.5	Uji Reliabilitas Motif Pengguna (GS).....	49
Tabel 3.6	Uji Reliabilitas Kepuasan Pengguna (GO)	50
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4.2	Usia Responden.....	58
Tabel 4.3	Pekerjaan Responden	59
Tabel 4.4	Domisili Responden.....	60
Tabel 4.5	Dimensi Motif Informasi	61
Tabel 4.6	Dimensi Motif Identitas Pribadi.....	64
Tabel 4.7	Dimensi Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	66
Tabel 4.8	Dimensi Motif Hiburan.....	68
Tabel 4.9	Dimensi Kepuasan Informasi.....	70
Tabel 4.10	Dimensi Kepuasan Identitas Pribadi.....	73
Tabel 4.11	Dimensi Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial.....	75
Tabel 4.12	Dimensi Kepuasan Hiburan	77
Tabel 4.13	Perbandingan GS dan GO Total	79
Tabel 4.14	Korelasi GS dan GO Total	80
Tabel 4.15	<i>Paired T-Test</i> GS dan GO Total	81
Tabel 4.16	Perbandingan GS dan GO Dimensi Informasi	83
Tabel 4.17	Perbandingan GS dan GO Dimensi Identitas Pribadi.....	84
Tabel 4.18	Perbandingan GS dan GO Dimensi Integrasi dan Interaksi Sosial.....	85
Tabel 4.19	Perbandingan GS dan GO Dimensi Hiburan	86
Tabel 4.20	<i>Paired T-Test</i> GS dan GO per Dimensi	87