



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

TINGKAT KEPUASAN PEMBACA DI TABLOID
NOVA: SURVEI TERHADAP PEMBACA
TABLOID NOVA DI KABUPATEN TANGERANG

SKRIPSI



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Pingki Aulia Wahyudin
14140110293

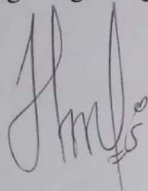
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 Agustus 2018



Pingki Aulia Wahyudin

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Tingkat Kepuasan Pembaca Tabloid Nova: Survei terhadap Pembaca Tabloid Nova
di Kabupaten Tangerang”

oleh

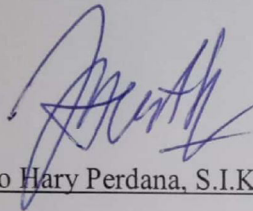
Pingki Aulia Wahyudin

telah diujikan pada hari Kamis, 26 Juli 2018,

pukul 14.30 s.d. 16.00 WIB dan dinyatakan lulus

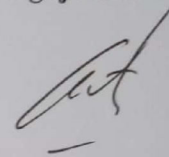
dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



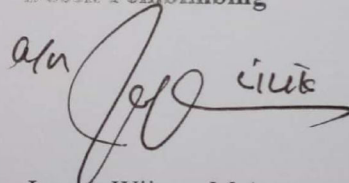
Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

Penguji Ahli



Dr. B. Guntarto, M.A.

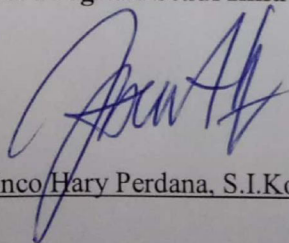
Dosen Pembimbing



Lupita Wijaya, M.A

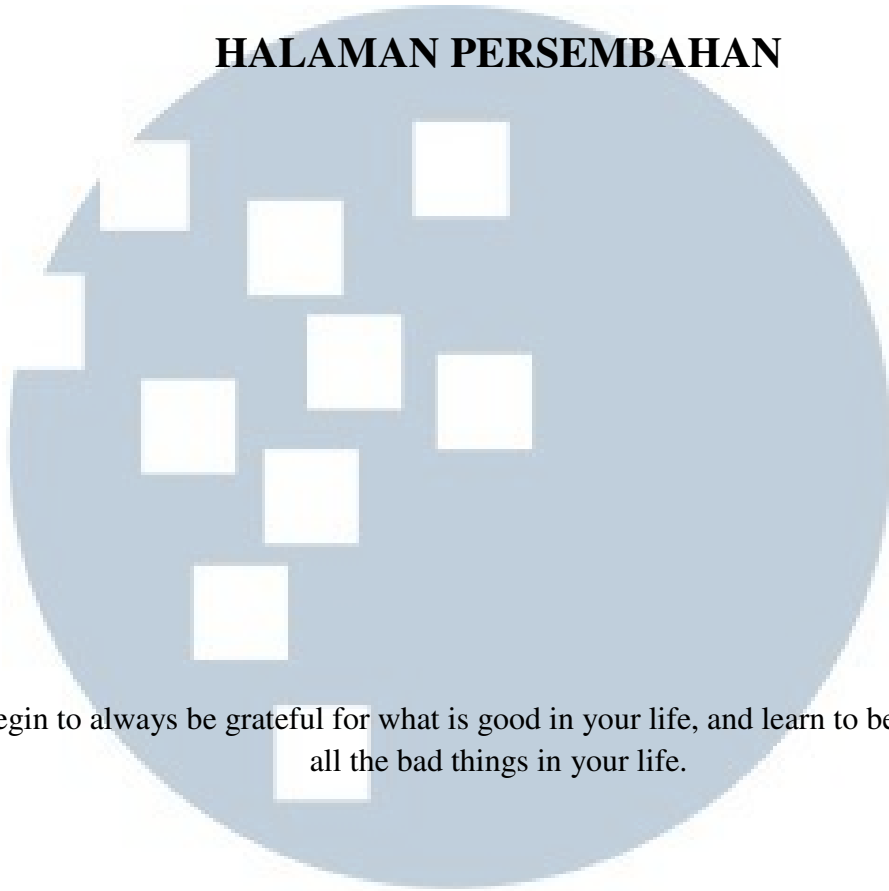
Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN



Begin to always be grateful for what is good in your life, and learn to be strong on all the bad things in your life.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang tidak akan pernah berhenti. Segala rahmat, karunia, kesehatan dan kegigihan yang dilimpahkan-Nya telah mengantarkan penulis pada tahap penyelesaian skripsi tepat waktu. Skripsi ini merupakan kewajiban mahasiswa jurusan jurnalistik di Universitas Multimedia Nusantara dan menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada program studi Ilmu Komunikasi.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih dengan tulus kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan. Secara khusus penulis juga mengucapkan terim kasih kepada:

1. Lupita Wijaya, M. A selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing penulis dan memberikan banyak masukan sehingga penelitian ini berjalan dengan lancar.
2. Seluruh staf dosen Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama perkuliahan.
3. Papa, Mama, dan adik yang selalu memberi dukungan dan motivasi selama proses penulisan skripsi ini berlangsung.
4. Kania, Mely, Bunga, Dina, Diva, Anggi, Aping, Ayu, Tia, Sarah, Nia, dan seluruh teman-teman lainnya yang sudah memberi semangat.
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap agar penelitian ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi semua pembaca.

Tangerang, 9 Agustus 2018



TINGKAT KEPUASAN PEMBACA DI TABLOID NOVA (SURVEI TERHADAP PEMBACA TABLOID NOVA DI KABUPATEN TANGERANG)

ABSTRAK

Oleh: Pingki Aulia Wahyudin

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kehadiran media cetak khususnya tabloid yang masih tetap populer sampai saat ini. Tabloid Nova menjadi salah satu media yang masih menyajikan informasi bagi pembacanya. Namun, dengan terus menyajikan informasi bagi pembacanya belum tentu memenuhi kebutuhan pembaca. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kepuasan pembaca di tabloid Nova.

Judul skripsi ini adalah “Tingkat Kepuasan Pembaca di Tabloid Nova (survei terhadap pembaca tabloid Nova di Kabupaten Tangerang)”. Model yang digunakan dalam penelitian yaitu model deskriptif dengan jenis data kuantitatif. Acuan teori dalam penelitian ini adalah teori *uses and gratification* yang memiliki pandangan khalayak dianggap aktif sebagai bagian penting dalam penggunaan media massa yang diasumsikan mempunyai tujuan. Instrumen dalam penelitian ini adalah studi kepustakaan dan penyebaran angket. Responden yang digunakan adalah wanita 25-39 tahun di Kabupaten Tangerang berjumlah 54 orang.

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat ketidakpuasan pembaca pada tabloid Nova dalam 4 dimensi; motif informasi, motif identitas pribadi, motif integrasi dan interaksi sosial, dan motif hiburan yaitu dengan nilai *gratification discrepancy* sebesar -0.666.

Kata kunci: Kepuasan Pembaca, Tabloid Nova, Teori *Uses and Gratifications*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

LEVEL OF SATISFACTION OF READERS IN NOVA TABLOID (SURVEY TO TABLOID NOVA READERS IN TANGERANG REGENCY)

ABSTRACT

By: Pingki Aulia Wahyudin

This research was motivated by the presence of tabloid-specific print media that is still in use today. Tabloid Nova is one of the media that still presents information for its readers. However, by continuing to present information to its readers, it is not necessarily the customer's needs. This study is to determine the level of reader satisfaction in the Nova tabloid.

The title of this thesis is "Readers Satisfaction Level in Tabloid Nova (survey of readers of Nova tabloids in Tangerang Regency)" The model used in this research is a descriptive model with quantitative data types. The use of mass media used in this study is a research instrument and questionnaire distribution of respondents who are women 25-39 years old in Tangerang Regency 54 people.

The results of this study indicate reader dissatisfaction in the Nova tabloid in 4 dimensions; Information motives, personal identity motives, social motives and interactions, and entertainment motives are the difference in gratification values of -0.666.

Keywords: Reader Satisfaction, Nova Tabloid, Uses and Gratifications Theory.



DAFTAR ISI

| | Hlm. |
|--|------|
| DAFTAR ISI | |
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERNYATAAN | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR BAGAN | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 6 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian | 7 |
| 1.5.1 Kegunaan Akademis | 7 |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis | 7 |
| 1.5.3 Kegunaan Sosial | 7 |
| 1.6 Keterbatasan Penelitian | 8 |
| | |
| BAB II KERANGKA TEORI | 9 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 9 |
| 2.2 <i>Uses And Gratification Theory</i> | 14 |
| 2.2.1 Komunikasi Massa | 16 |
| 2.2.2 Media Massa | 17 |
| 2.2.3 Khalayak | 19 |
| 2.2.4 Tingkat Kepuasan | 20 |
| 2.2.5 <i>Discrepancy Gratifications</i> | 25 |
| 2.3 Hipotesis Teoritis | 27 |
| 2.4 Alur Penelitian | 28 |
| | |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 31 |
| 3.1 Jenis dan Sifat Penelitian | 31 |
| 3.2 Metode Penelitian | 31 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 32 |
| 3.4 Operasionalisasi Variabel | 36 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 43 |
| 3.6 Teknik Pengukuran Data | 45 |
| 3.6.1 Uji Validitas | 45 |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas | 49 |

| | |
|---|------------|
| 3.7 Teknik Analisis Data | 51 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 53 |
| 4.1 Objek Penelitian | 53 |
| 4.1.1 Tabloid Nova | 53 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 54 |
| 4.2.1 Data Umum | 55 |
| 4.2.2 Hasil Survei Pada Pembaca Tabloid Nova | 56 |
| 4.2.2.1 Motif Informasi | 57 |
| 4.2.2.2 Motif Identitas Pribadi | 61 |
| 4.2.2.3 Motif Integrasi dan Interaksi Sosial | 66 |
| 4.2.2.4 Motif Hiburan | 71 |
| 4.2.3 Hasil Survei Tingkat Kepuasan | 78 |
| 4.2.3.1 Motif Informasi | 78 |
| 4.2.3.2 Motif Identitas Pribadi | 82 |
| 4.2.3.3 Motif Integrasi dan Interaksi Sosial | 86 |
| 4.2.3.4 Motif Hiburan | 91 |
| 4.3 Pembahasan | 98 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 105 |
| 5.1 Kesimpulan | 105 |
| 5.2 Saran | 106 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

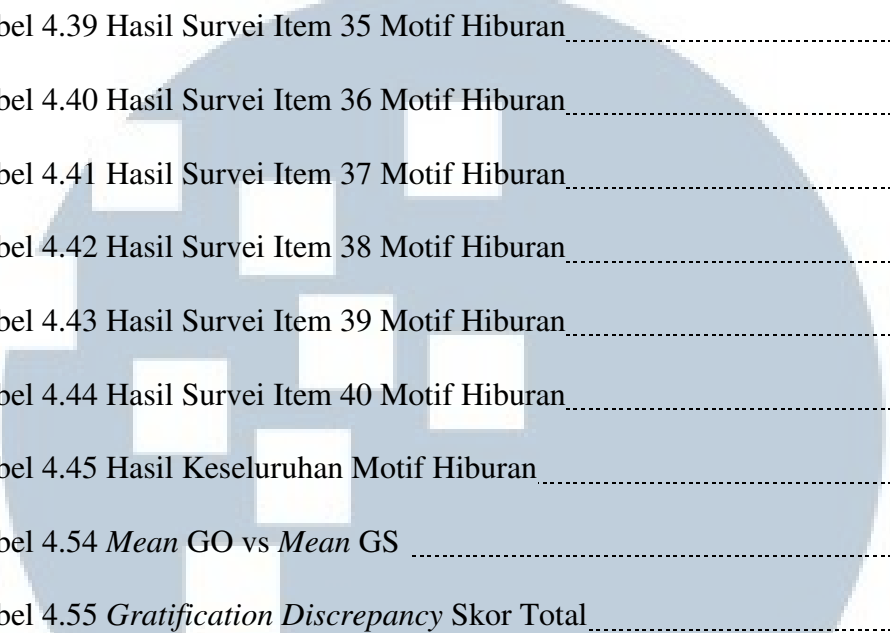
UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 12 |
| Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel <i>Gratification Sought</i> (GS)..... | 35 |
| Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel <i>Gratification Obtained</i> (GO)..... | 38 |
| Tabel 3.3 Hasil Pengukuran Validitas Instrument GS..... | 45 |
| Tabel 3.4 Hasil Pengukuran Validitas Instrument GO..... | 47 |
| Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas <i>Gratification Sought</i> (GS)..... | 49 |
| Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas <i>Gratification Obtained</i> (GO)..... | 49 |
| Tabel 4.1 Apakah Anda Membaca Tabloid Nova | 55 |
| Tabel 4.2 Usia..... | 55 |
| Tabel 4.3 Pekerjaan..... | 56 |
| Tabel 4.4 Hasil Survei Item 1 Motif Informasi..... | 57 |
| Tabel 4.5 Hasil Survei Item 2 Motif Informasi..... | 58 |
| Tabel 4.6 Hasil Survei Item 3 Motif Informasi..... | 58 |
| Tabel 4.7 Hasil Survei Item 4 Motif Informasi..... | 59 |
| Tabel 4.8 Hasil Keseluruhan Kuesioner Motif Informasi..... | 60 |
| Tabel 4.9 Hasil Survei Item 5 Motif Identitas Pribadi | 61 |
| Tabel 4.10 Hasil Survei Item 6 Motif Identitas Pribadi | 62 |
| Tabel 4.11 Hasil Survei Item 7 Motif Identitas Pribadi | 63 |
| Tabel 4.12 Hasil Survei Item 8 Motif Identitas Pribadi..... | 64 |
| Tabel 4.13 Hasil Keseluruhan Motif Identitas Pribadi..... | 65 |
| Tabel 4.14 Hasil Survei Item 9 Motif Integrasi dan Interaksi Sosial | 66 |
| Tabel 4.15 Hasil Survei Item 10 Motif Integrasi dan Interaksi Sosial | 67 |

| | |
|--|----|
| Tabel 4.16 Hasil Survei Item 11 Motif Integrasi dan Interaksi Sosial | 68 |
| Tabel 4.17 Hasil Survei Item 12 Motif Integrasi dan Interaksi Sosial | 69 |
| Tabel 4.18 Hasil Keseluruhan Motif Integrasi dan Interaksi Sosial | 70 |
| Tabel 4.19 Hasil Survei Item 13 Motif Hiburan | 71 |
| Tabel 4.20 Hasil Survei Item 14 Motif Hiburan | 72 |
| Tabel 4.21 Hasil Survei Item 15 Motif Hiburan | 73 |
| Tabel 4.22 Hasil Survei Item 16 Motif Hiburan | 74 |
| Tabel 4.23 Hasil Survei Item 17 Motif Hiburan | 75 |
| Tabel 4.24 Hasil Survei Item 18 Motif Hiburan | 76 |
| Tabel 4.25 Hasil Keseluruhan Motif Hiburan | 77 |
| Tabel 4.26 Hasil Survei Item 23 Motif Informasi | 78 |
| Tabel 4.27 Hasil Survei Item 25 Motif Informasi | 79 |
| Tabel 4.28 Hasil Survei Item 26 Motif Informasi | 80 |
| Tabel 4.29 Hasil Keseluruhan Motif Informasi | 81 |
| Tabel 4.30 Hasil Survei Item 27 Motif Identitas Pribadi | 82 |
| Tabel 4.31 Hasil Survei Item 28 Motif Identitas Pribadi | 83 |
| Tabel 4.32 Hasil Survei Item 29 Motif Identitas Pribadi | 84 |
| Tabel 4.33 Hasil Keseluruhan Motif Identitas Pribadi | 85 |
| Tabel 4.34 Hasil Survei Item 30 Motif Integrasi dan Interaksi Sosial | 86 |
| Tabel 4.35 Hasil Survei Item 31 Motif Integrasi dan Interaksi Sosial | 87 |
| Tabel 4.36 Hasil Survei Item 32 Motif Integrasi dan Interaksi Sosial | 88 |
| Tabel 4.37 Hasil Survei Item 33 Motif Integrasi dan Interaksi Sosial | 89 |
| Tabel 4.38 Hasil Keseluruhan Motif Integrasi dan Interaksi Sosial | 90 |



| | |
|--|-----|
| Tabel 4.39 Hasil Survei Item 35 Motif Hiburan..... | 91 |
| Tabel 4.40 Hasil Survei Item 36 Motif Hiburan..... | 92 |
| Tabel 4.41 Hasil Survei Item 37 Motif Hiburan..... | 93 |
| Tabel 4.42 Hasil Survei Item 38 Motif Hiburan..... | 94 |
| Tabel 4.43 Hasil Survei Item 39 Motif Hiburan..... | 95 |
| Tabel 4.44 Hasil Survei Item 40 Motif Hiburan..... | 96 |
| Tabel 4.45 Hasil Keseluruhan Motif Hiburan..... | 97 |
| Tabel 4.54 <i>Mean GO vs Mean GS</i> | 98 |
| Tabel 4.55 <i>Gratification Discrepancy Skor Total</i> | 104 |

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR BAGAN

| | |
|--------------------------------|----|
| Bagan 2.1 Alur Penelitian..... | 29 |
|--------------------------------|----|



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Segmentasi Target <i>Market</i> Tabloid Nova..... | 3 |
| Gambar 4.1 Logo Tabloid Nova..... | 53 |

