



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Muthiah. (2014). *Pengetahuan dan Sikap terhadap Praktik Pencegahan Hipertensi pada Remaja di SMAN 15 Semarang*. Diakses dari <http://digilib.unimus.ac.id/files/disk1/153/jtptunimus-gdl-muthiahabi-7632-4-babiii.pdf>
- Abidin, Yusuf Zainal. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi (Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ardianto, Elvinaro, dan Lukiati, Komala. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar, edisi revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- _____. (2012). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar, edisi revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Baran, Stanley J dan Davis Dennis K. (2010). *Teori Komunikasi Massa, Edisi 5, Dasar, pengolahan, dan Masa Depam*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Brilianti, P. & Widodo, Y. (2013). *Kepuasan Pembaca Terhadap Layout Koran Tribun Jogja*. Diakses dari <http://ejournal.uajy.ac.id/4654/1/Jurnal%20Paulina%20Brilianti.pdf>
- Cangara, Hafied. (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Devito, Joseph A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia*. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Effendy, Onong Uchjana.(2002). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- HM, Zaenuddin. (2011). *The Journalist: Bacaan Wajib Wartawan, Redaktur, Editor dan Mahasiswa Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Fiske, John. (2007). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- _____. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Larasati, Paramita Putri. (2010). *Kesenjangan Kepuasan Pembaca Majalah Wanita Remaja*. Diakses dari <https://eprints.uns.ac.id/4589/1/170592511201012221.pdf>
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa Mcquail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Murti, Bhisma. (2006). *Desain dan Ukuran Sampel untuk Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif di Bidang Kesehatan*. Yogyakarta: UGM press.
- Nurudin. (2004). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Simamora, Bilson. (2000). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Diakses dari https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=pAfxNu7FFCYC&oi=fnd&pg=PR7&dq=bagaimana+cara+mengukur+tingkat+kepuasan+pembaca&ots=xiRQsCcwWo&sig=PzfOBKVfwuTrFWrexNXTQYCT7nw&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Bisnis: Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Bisnis: Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Palmgreen, P., & Rayburn, J. D. (1982). *Gratifications sought and media exposure an expectancy value model*. *Communication Research*, 9(4), 561-580.
- Wibowo, Wahyu. (2006). *Berani Menulis Artikel: Babak Baru Kita Menulis Artikel Untuk Media Massa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sumber Skripsi

- Claudia. (2014). “Tingkat Kepuasan Pembaca Rubrik Kesehatan Di Tabloid Nova (Survei terhadap Pembaca Tabloid Nova dengan Responden Komunitas Kanaya Swara)”. Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Multimedia Nusantara. Tangerang.
- Tias, Kanti Wahyuning. (2010). “Kepuasan Pembaca Terhadap Rubrik DBL pada Harian Jawa Pos (Studi Deskriptif Tentang Kepuasan Pelajar SMA di Surabaya Dalam Membaca Rubrik DBL)”. Program Sarjana Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”. Jawa Timur.
- Ramadhaningtyas, Almadani Karunia. (2008). “Kepuasan Pembaca Terhadap Berita Pada Halaman Utama Surat Kabar Jawa Pos Di Kota Surabaya”. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Airlangga. Surabaya.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA