



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Erlangga
- Aaker, A. David. 2008. *Managemen Ekuitas Merek*. Alih bahasa oleh Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
- Abdurahman, Maman & Sambas Ali Muhidin. 2011. *Panduan Praktis Memahami Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Andrianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Assumata, Sr, Maria Rumanti. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Cutlip, Scott M., ET AL. 2009. *Effective Public Relations*. Edisi 9 Cetakan Ketiga. Jakarta: Kencana
- Denzin, Norman and Lincoln, Yvonnas. 2011. *Handbook of Qualitative Research*. London: Sage.
- Jefkin, Frank. 2004. *Public relation, alih bahasa*. Jakarta: PT. Erlangga
- Kasali, R. 2003. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Grafiti.
- Kotler dan Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Keller, Lane, Kevin. 2012. *Strategic Brand Management*. 4<sup>th</sup> Edition. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Raco, J. R. 2010. *Metode Kualitatif (Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya)*.
- Richard West, Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Humanika, Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Publik Relations & Media Komunikasi. Konsep & Aplikasinya*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Smith, R. D. 2009. *Strategic Planning for Public Relations*. 3<sup>rd</sup> Edition. New York: Routledge.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, Bagong. 2005. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Public Relations and Marketing Communication*. New York: Routledge, Taylor & Francis Group.

Yin, Robert K. 2017. *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. Sixth Edition. California: Sage Publications.

### **Sumber Lain**

<https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/6385/Prospek-Bisnis-E-Commerce-di-Indonesia/0/infografis> (di akses tanggal 31 Maret 2018)

Website Bukalapak. [www.Bukalapak.com](http://www.Bukalapak.com) (di akses tanggal 18 April 2018)

Website Bareksa. [www.Bareksa.com](http://www.Bareksa.com) (di akses tanggal 20 April 2018)

William. 2015. Strategi Public Relations Dalam Mebentuk Brand Awareness Nuage Pool And Garden Lounge Di Kelapa Gading. Skripsi. Jakarta : Universitas Bina Nusantara.

Sari, Ratna, Desi. 2012. Peran dan Strategi Public Relations dalam Membangun Brand Awareness di Le Bringin Hotel Salatiga. Skripsi. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana.

