



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENGARUH PERFORMA KOMUNIKATIF
BUDAYA ORGANISASI TERHADAP
MOTIVASI KERJA KARYAWAN DI
MIRUM DIGITAL AGENCY JAKARTA**

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Putri Renanda

14140110148

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Agustus 2018



Putri Renanda

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Pengaruh Performa Komunikatif Budaya Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan di Mirum Digital Agency Jakarta”

oleh


Putri Renanda

telah diujikan pada hari Senin, tanggal 23 Juli 2018,

pukul 14.30 s.d. 16.00 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang



Cheryl Pricilla Bensa, S.I.Kom., M.A

Penguji Ahli



Dr. Reny Yulianti

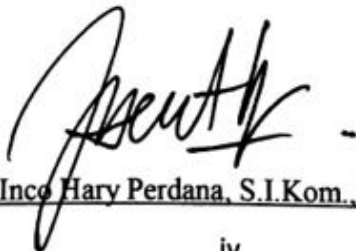
Dosen Pembimbing



Dr. Endah Murwani, M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si

iv

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkatNya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi mengenai Pengaruh Performa Komunikatif Budaya Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Mirum Digital Agency Jakarta guna memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi. Dalam proses penyusunan, peneliti menghadapi berbagai tantangan dan hambatan. Namun, terdapat berbagai pihak yang selalu memberikan dukungan dan semangat sehingga segala proses pengumpulan, pengolahan dan penulisan hasil penelitian ini dapat terlaksana dengan baik. Untuk itu, peneliti ini mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Ibu Endah Murwani selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu sabar dan berkenan memberikan saran dan kritik yang membangun.
- 2) Mirum Digital Agency khususnya Mas Nunuk (*Head of Human Resources* Mirum) yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dan kepada seluruh karyawan yang telah menjadi responden dalam penelitian ini.
- 3) Bapak Inco Hary Perdana selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah menyetujui penelitian ini.
- 4) Keluarga tercinta; Papa, Mama, Kedua Kakak peneliti yang senantiasa memberi semangat dan doa selama proses penelitian skripsi ini

- 5) Raibima Imam Putra yang senantiasa menemani peneliti untuk mengerjakan skripsi, mendengarkan keluh kesah dengan sabar dan memotivasi peneliti untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini.
- 6) Felicita Santoso, Christina Andrea, Dimas Justianus, Ria Meilinda, dan Cerwyn Chandra teman seperjuangan selama semester satu yang tidak berhenti menemani peneliti baik dalam keadaan senang maupun sedih.
- 7) Seluruh pihak yang telah terlibat dan tidak dapat disebutkan satu per satu.

Melalui kajian ini, peneliti ingin mencari tahu apakah terdapat pengaruh antara performa komunikatif budaya organisasi dengan motivasi kerja karyawan Mirum Digital Agency Jakarta.

Akhir kata, saya sebagai peneliti mengucapkan terimakasih dan mohon maaf bila ada salah kata. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, sehingga peneliti terbuka atas kritik dan saran yang membangun. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pembaca.

Tangerang, Juli 2018

Peneliti

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan.....	iii
Halaman Persetujuan.....	iv
Halaman Pengesahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Abstrak.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7

BAB II KERANGKA TEORI

2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kerangka Teori.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
2.4 Hipotesis Teoritis	31

U
M
N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Pendekatan dan Sifat Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6 Teknik Pengukuran Data: Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.6.1 Validitas.....	38
3.6.2 Reliabilitas	40
3.7 Teknik Analisis Data.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Mirum Digital Agency	45
4.2 Hasil Penelitian	48
4.3 Pembahasan.....	67

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	70
5.2 Saran.....	71
5.2.1 Saran Akademis.....	71
5.2.2 Saran Praktis.....	71

DAFTAR PUSATAKA.....	73
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Review</i> Penelitian terdahulu.....	13
Tabel 2.2 Teori Motivasi Higiene Herzberg	28
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	35
Tabel 3.2 Nilai Skala	37
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel X	39
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Y	40
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Variabel X.....	41
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	42
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	49
Tabel 4.2 Usia Responden.....	49
Tabel 4.3 Divisi Pekerjaan	50
Tabel 4.4 Lama Bekerja	51
Tabel 4.5 Dimensi Performa Ritual.....	52
Tabel 4.6 Dimensi Performa Hasrat	55
Tabel 4.7 Dimensi Performa Sosial.....	56
Tabel 4.8 Dimensi Perfortma Politis	57
Tabel 4.9 Dimensi Performa Enkulturası	57
Tabel 4.10 Dimensi Prestasi Kerja.....	58
Tabel 4.11 Dimensi Penghargaan	59
Tabel 4.12 Dimensi Tanggung Jawab.....	60
Tabel 4.13 Dimensi Kemajuan Atau Promosi.....	60
Tabel 4.14 Dimensi Pekerjaan.....	61
Tabel 4.15 Dimensi Potensi Tumbuh	62
Tabel 4.16 Uji Anova	64
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi.....	64
Tabel 4.18 Koefisien Regresi	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sistem Komunikasi Organisasi.....	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 4.1 Logo Perusahaan.....	46
Gambar 4.2 Struktur Organisasi	47
Gambar 4.3 <i>Work Flow</i>	49
Gambar 4.4 Uji Asumsi Linieritas Garis Regresi Melalui <i>Normal Probability</i>	64

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA^x

**PENGARUH PERFORMA KOMUNIKATIF BUDAYA ORGANISASI
TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN MIRUM DIGITAL
AGENCY JAKARTA**

ABSTRAK

Oleh: Putri Renanda

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pengelolaan performa komunikatif budaya organisasi untuk meningkatkan motivasi kerja karyawan. Di dalam kehidupan sebuah organisasi, budaya organisasi perlu dibina melalui performa komunikatif. Karyawan merupakan aset penting yang harus dijaga motivasi kerjanya untuk perkembangan dan kesuksesan perusahaan. Penelitian ini bertujuan mengetahui ada atau tidaknya pengaruh performa komunikatif budaya organisasi dengan motivasi kerja karyawan dan seberapa besar pengaruhnya. Kajian kuantitatif ini bersifat eksplanatif dengan menggunakan metode survei. Pengambilan sampel dari penelitian ini menggunakan total sampling (sensus) yang berjumlah 127 orang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara performa komunikatif budaya organisasi terhadap motivasi kerja karyawan. Adapun besaran pengaruh variabel performa komunikatif budaya organisasi terhadap motivasi kerja karyawan adalah 52%. Hasil penelitian ini dapat menjadi tolak ukur sebuah perusahaan dalam membangun motivasi kerja karyawan melalui performa komunikatif budaya organisasi.

Kata kunci: Performa komunikatif, motivasi kerja, budaya organisasi.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



**THE IMPACT OF COMMUNICATIVE ORGANIZATION CULTURE
PERFORMANCE TOWARDS EMPLOYEE WORK MOTIVATION
MIRUM DIGITAL AGENCY JAKARTA**

ABSTRACT

By: Putri Renanda

The importance of communicative organization culture performance in order to motivate the employee has become the background of this research. In an organization, culture can be fostered through communicative performance. An employee is an important asset that should be kept motivated in terms of their work for the development and success of a company. The aim of this research is to discover the impact of organization culture performance communicative management to employee's work performance and how massive the impact is. This quantitative study tends to be explanative with survey methods. This research samples used the total of sampling (census) with the amount around 127 people. This research shows that there is a significant impact between communicative organization culture performance. Toward the employee motivation in their work performance. As for the impact quantities variable of organization culture performance communicative management is 52%. This research is able to be the measurement for a company to develop their employee motivation on their work performance through communicative organization culture performance.

Keywords: Communicative performance, Work motivation, Organization culture

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA