



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara performa komunikatif budaya organisasi terhadap motivasi kerja karyawan di Mirum Digital Agency Jakarta. Hal ini berdasarkan uji anova yang telah dilakukan oleh peneliti.

Besaran pengaruh antara variabel performa komunikatif budaya organisasi dan motivasi kerja karyawan adalah sebesar 52%. Hal tersebut menunjukkan bahwa meningkat atau menurunnya motivasi kerja karyawan, sebesar 52% dipengaruhi oleh performa komunikatif budaya organisasi. Sedangkan, 48% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

Untuk memprediksi pengaruh performa komunikatif budaya organisasi terhadap motivasi kerja karyawan, dapat dilihat dari persamaan regersinya, yaitu $Y = 0,667 + 0,590X$. Persamaan tersebut berarti bahwa dapat dikatakan jika setiap perubahan dari satuan nilai variabel performa komunikatif budaya organisasi akan memberikan perubahan kepada variabel motivasi kerja sebesar 0,590. Hasil penelitian ini dapat menjadi tolak ukur sebuah perusahaan dalam membangun motivasi kerja karyawan melalui performa komunikatif budaya organisasi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi beberapa pihak, yaitu sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademis

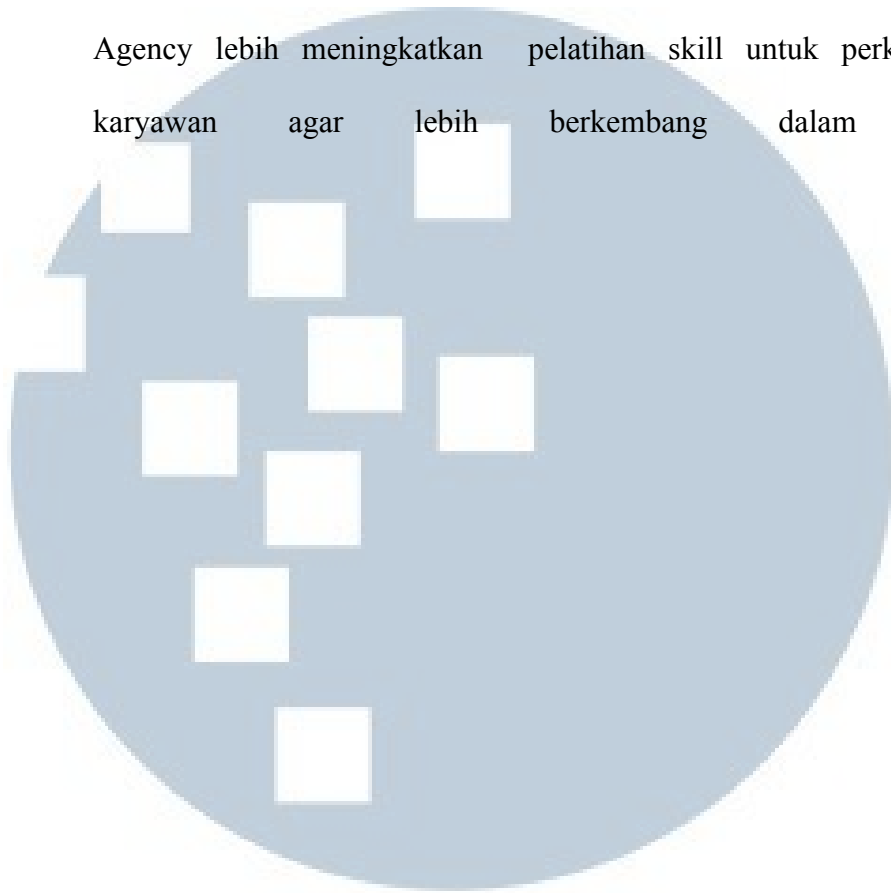
Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan, dari segi kekayaan penelitian ataupun penulisan. Karena itu, peneliti berharap pada penelitian selanjutnya teori dan konsep terkait komunikasi organisasi dapat lebih diperdalam khususnya terkait performa komunikatif budaya organisasi dan motivasi kerja. Pada variabel performa komunikatif budaya organisasi, peneliti masih menjadikannya satu variabel, peneliti berharap pada penelitian selanjutnya variabel tersebut dapat di elaborasi dan menggunakan teknik analisis statistik diskriminan agar penelitian selanjutnya dapat lebih berkembang.

5.2.2 Saran Praktis

Peneliti berharap Mirum Digital Agency Jakarta lebih meningkatkan kualitas performa komunikatif budaya organisasinya.

Berdasarkan kuesioner yang peneliti sebarkan ke karyawan, masih banyak karyawan yang merasa tidak diberikan *reward* yang sesuai dengan hasil kerja. Selanjutnya, dari beberapa divisi juga masih banyak karyawan yang merasa *deadline* pekerjaan tidak sebanding dengan beban kerja yang diterima. Alangkah lebih baik lagi jika Mirum Digital

Agency lebih meningkatkan pelatihan skill untuk perkembangan karyawan agar lebih berkembang dalam bekerja.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA