



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, Elvinaro dkk. 2017. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Refika Ofset.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi penelitian untuk Public Relations kuantitatif dan kualitatif*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Format Format Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik , Komunikasi, Manajemen dan Pemasaran Edisi pertama*. Jakarta: Kencana.
- Cannon, perreault, McCarthy. (2008) *Advertising: basic marketing a global managerial approach sixteenth edition*. Singapore: Mcgraw-hill/irwin)
- Duffy, Margaret dan Thorson, Esther. *Advertising Age*. South-Western: Cengage Learning
- Fill, Chris. 2010. *Marketing Communications Interactiviy, Communities and Content Fifth Edition*. England. Pearson Education Limited
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 19*. Semarang: Badan Penerbit Diponegoro.
- Heding, dkk. 2009. *Brand Management: Research, Theory and Practice*. USA and Canada. Routledge.
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity Fourth Edition*. United States: Pearson Education Limited.

- Kelly, Larry D dan Jugenheimer, Donald W. 2015. *Advertising Account Planning: Planning and Managing An IMC Campaign Third Edition*. New York, USA : Routledge
- Kotler, Philip. 2008. *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term Fourth Edition*. Great Britain: Kogan Page
- Moriarty, dkk. 2009. *Advertising*. Jakarta:Kencana
- Moriarty, dkk. 2015. *Advertising & IMC Principles and Practice Tenth Edition*. USA: Longman Pearson .
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Patrick De Pelsmacker, dkk. 2010. *Marketing Communication: A European Perspective Fourth Edition*. England: Pearsong Education Limited
- Rodgers, Shelly dan Thorson Esther. 2012. *Advertising Theory*. United Kingdom: Routledge
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur Spss: Tuntutan Praktis Dalam Menyusun Skripsi*. Jakarta:
- Shimp, Terence A dan Andrews, J. Craig. 2013. *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications 9<sup>th</sup> edition*. United States of America.South-Western Cengage Learning.
- Shimp, Terence A. 2010. *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications 8<sup>th</sup> edition*. United States of America.South-Western Cengage Learning.
- Smith, Paul. R dan Zook Ze. 2011. *Marketing communications: Integrating Offline and Online with Social Media*. Kogan Page.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sutherland, Max. 2008. *Advertising and The Mind of The Consumer*. Australia: ALLEN&UNWIN

## Online

Berapa Jumlah Penduduk Jakarta. Diakses pada tanggal 25 April 2018.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/01/24/berapa-jumlah-penduduk-jakarta>

Coca-Cola Amatil. Visi Dan Nilai. Diakses pada tanggal 27 Juni 2018.  
<http://coca-colaamatil.co.id/csr/index/43.47.107/visi-dan-nilai>

Hartawan, Tony. "Target Pasar Kami Anak Muda". *bisnis.tempo.co*. Diakses pada 24 Juni 2018. <https://bisnis.tempo.co/read/301763/target-pasar-kami-anak-muda>

Idris, Muhammad, 2017. "Selain Daya Beli, Ini Penyebab Penjualan Minuman Ringan Menurun". Dikutip dari [detik.com/finance/industry/d-3495653/selain-daya-beli-ini-penyebab-penjualan-minuman-ringan-turun](http://detik.com/finance/industry/d-3495653/selain-daya-beli-ini-penyebab-penjualan-minuman-ringan-turun)

Jumlah Penduduk Kabupaten Bogor Menurut Kecamatan. Diakses pada tanggal 25 April 2018 <https://bogorkab.bps.go.id/statictable/2017/05/18/9/jumlah-penduduk-kabupaten-bogor-menurut-kecamatan-.html>

Jumlah Penduduk Kota Tangerang 2005-2016. Diakses pada tanggal 25 April 2018. <https://tangerangkota.bps.go.id/dynamictable/2018/03/26/96/jumlah-penduduk-kota-tangerang-2005-2016.html>

Penduduk Menurut Kecamatan Dan Jenis Kelamin Di Kota Depok. Diakses pada tanggal 25 April 2018.  
<https://depokkota.bps.go.id/statictable/2018/01/12/37/penduduk-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin-di-kota-depok-2016.html>

Sprite. Diakses pada 24 Juni 2018.  
<https://www.cokesolutions.com/products/brands/sprite/sprite>

Table Dinamis. Diakses pada tanggal 25 April 2018.  
<https://bekasikota.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/9>

Top Brand Index 2018 Fase 1. Diakses pada tanggal 16 Maret 2018.  
[http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2018\\_fase\\_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_1)

### **Jurnal**

Azhary, Muhammad. 2015. *Pengaruh Iklan Televisi “Tokopedia: Lebih Lengkap, Lebih Murah, Lebih Aman” Terhadap Brand Image PT Tokopedia.*

### **Skripsi**

Diastuti, Marlina. 2013. *Pengaruh Iklan Televisi Magnum Gold Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur Jakarta Angkatan 2010)*



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA