



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Reketama Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Argenti, Paul A. 2010. *Komunikasi Korporat Corporate Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin, H. M. Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, H. M. Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Sosial & Ekonomi Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fathoni, H. Abdurrahmat. 2006. *Metodelogi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta : Rineka Cipta.

- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Undip.
- Johan, Rifki M. 2013. *Pengaruh Pasha Ungu sebagai Brand Ambassador Iklan Televisi Garnier terhadap Minat Beli Produk Masyarakat Kelurahan Jemur Wonosari Kecamatan Wonoloco Kota Surabaya*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Liliweri, Alo. 2015. *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Kencana
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2014. *Fashion Marketing Communication*. United Kingdom: John Willey & Sons.
- Ruslan, Rosandy. 2010. *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Samosir, Ligia Stephani. 2016. *Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dewi Sandra terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kosmetik Wardah di Kota Bandung*. Skripsi Universitas Telkom Bandung.
- Santoso, Singgih. 2014. *SPSS 22 from Essential to Expert Skills*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Terrence, A Shimp. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- West, Richard & Turner, Lynn H. 2010. *Introducing Communication Theory*. New York: McGraw-Hill.