



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Fatoni. 2006. Metodologi Penelitian dan Tehnik Penyusunan Skripsi. Jakarta : PT. Rinekha Cipta
- Ardianto, Elvinaro. 2009. *Public Relation Praktis*, Bandung : Widjaya Padjajaran
- Belch, George E.& Belch. 2007 . *Advertising and Promotion : An Integrated Communication Perspective. ( 8 ed)*.New York : McGraw Hill
- Harris, Thomas L & Patricia T Whalen. 2006. *The Marketer's Guide to Public Relations in the 21th Century*. USA : Thomson Higher Education
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, 2008, *Principles of Marketing*, New Jersey : Pearson
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Mulyana, Dedi. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : Rosda
- Primani, Amie. 2010. *Introduction to Public Relation*. Jakarta : CV Lentera Ilmu Cendikia
- Pujiriyanto. 2005. *Desain Grafis Komputer (Teori Grafis Komputer)*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Rendro, DS. 2010. *Beyond Borders : Communication Modernity & History*. Jakarta : Stikom The London School of Public Relations
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Shimp, Terrence. 2007. *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communication 7<sup>th</sup> Edition*. USA: Thomson-Southwestern
- Wagen, Lynn Van Der. 2007. *Event Management for tourism, cultural, business and sporting events*. Australia : Pearson education Australia
- Wasesa, Silih Agung. 2005. *Strategic Public Relations*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

## SUMBER ONLINE

*Beda Motivasi Pria dan Wanita Saat Berolahraga.* (2010, Oktober 20). Diakses September 15, 2017, dari <https://nasional.kompas.com/read/2010/10/20/18494057/beda.motivasi.pria.dan.wanita.saata.olahraga>

*Kamu Cewek yang Masih Malu Buat Nge-Gym?.* (2016). Diakses September 15, 2017, dari <https://www.hipwee.com/tips/kamu-cewek-yang-masih-malu-buat-nge-gym-padaahal-pergi-ke-gym-bisa-memberimu-manfaat-ini/>

*Perancangan Promosi Café Ababil Melalui Media Desain Komunikasi Visual.* (2009). Diakses desember 12, 2017, from <http://eprints.uns.ac.id/7847/1/104971410200908371.pdf>

*Perancangan Media Promosi Denaro Dan Resto Yogyakarta.* (2013). Diakses desember 12, 2017, dari <http://eprints.uny.ac.id/20597/1/Ardiyan%20Indra%20Saputra%2009206241007.pdf>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA