



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PROPAGANDA PKS DALAM IKLAN

“MEMILIH PKS”

(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Tiara Kresna Warsita

10120110140

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2014

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 November 2014

(Tiara Kresna Warsita)

UMMN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
Propaganda PKS dalam Iklan “Memilih PKS”
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Oleh:

Tiara Kresna Warsita

10120110140

Telah diujikan pada hari Senin, 20 Oktober 2014, pukul 08.30-10.30 WIB

Dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

Penguji Ahli

F. X. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A.

Dr. Indiwana Seto Wahyu Wibowo, M.Si.

Dosen Pembimbing

Ignatius Haryanto, M.Hum.

Disahkan Oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi-UMN

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat dan karunia yang diberikan-Nya kepada peneliti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktu yang telah ditetapkan. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu persyaratan kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Skripsi dengan judul “Propaganda PKS dalam Iklan *Memilih PKS*” ini penulis ajukan sebagai penelitian karena fenomena propaganda merupakan satu permasalahan yang tidak ada habisnya sejak zaman dulu hingga saat ini. Tidak jarang propaganda telah menimbulkan kerugian bagi khalayak yang dengan mudah dipengaruhi. Karenanya, penulis ingin meneliti salah satu Iklan Kampanye yang di dalamnya terdapat unsur propaganda.

Dengan selesainya pembuatan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang ikut membantu dan memberi dukungan kepada penulis:

1. Ibu Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si. dan Bapak Ambang Priyonggo M.A. selaku Kaprodi dan SekProdi Ilmu Komunikasi atas bimbingan kepada penulis selama menempuh pendidikan di UMN.

2. Bapak Ignatius Haryanto, M.Hum. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada penulis. Terima kasih atas masukan, pelajaran, dan nasehat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Kedua orang tua dan adik kandung penulis, yang sudah memberikan dukungan sepenuh hati kepada penulis sehingga penulis dapat mengerjakan skripsi ini hingga selesai tepat pada waktunya.
4. Sahabat-sahabat yang juga teman seperjuangan selama perjalanan kuliah hingga saat menyelesaikan skripsi ini, Rezka, Wulan, Erista, Krista, Bella, dan Vianne.
5. Denny Ramadhan, yang membantu dan bersedia meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam pengerjaan skripsi ini.

UMMN

ABSTRACT

Propaganda of Partai Keadilan Sosial in “Memilih PKS” Commercial (A Study Analysis of Charles Sanders Peirce’s Semiotic)

By: Tiara Kresna Warsita

This research is an attempt to analyze propaganda in “Memilih PKS” commercial. Propaganda becomes a tool that often used to get a support, for example in the public election. The purpose of this observation is to identify propaganda technique in this ad campaign. This kind observation is qualitative research with constructivist paradigm by using Charles Sander Peirce’s semiotics method.

PKS TV as a campaign medium for 2014 public election made “Memilih PKS” commercial. From the result, this ad campaign is containing of several propaganda techniques, such as bandwagon, glittering, generalities, transfer and plain folks. It is shown through verbal and non-verbal signs in this commercial.

Keywords: Propaganda, PKS, Iklan, Semiotic, Peirce, *Memilih PKS*

U
M
M
N

ABSTRAK

Propaganda PKS dalam Iklan “Memilih PKS”
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Oleh: Tiara Kresna Warsita

Penelitian ini membahas mengenai propaganda dalam Iklan PKS “Memilih PKS”. Propaganda menjadi alat yang sering kali digunakan untuk mendapatkan suatu dukungan, misalnya dalam pemilu. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana propaganda dalam Iklan PKS “Memilih PKS” dan mengetahui makna dari tanda-tanda yang memperlihatkan unsur propaganda dalam Iklan PKS “Memilih PKS” dengan menggunakan teknik analisis semiotik dari Charles S. Peirce.

Iklan PKS “Memilih PKS” ini dibuat oleh PKS TV sebagai alat kampanye menjelang pemilu 2014. Dalam melakukan penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan kualitatif dan paradigma konstruktivitis. Berdasarkan teknik analisis semiotika Charles S. Peirce, penulis menemukan bahwa Iklan PKS “Memilih PKS” memiliki unsur propaganda di dalamnya, yaitu propaganda *bandwagon*, *glittering generalities*, *transfer*, dan *plain folks*.

Kata Kunci : Propaganda, PKS, Iklan, Semiotika, Peirce, *Memilih PKS*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Signifikasi Penelitian.....	9
1.4.1 Signifikasi Akademis.....	9
1.4.2 Signifikasi Praktis	10
KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Semiotika.....	16
2.2.1 Tanda dan Makna Semiotika	18
2.3 Komunikasi Politik.....	22
2.3.1 Sejarah Propaganda	28
2.3.2 Teori Propaganda.....	31
2.3.3 Teknik Propaganda	37
2.3.4 Jenis-jenis Propaganda.....	39
2.4 Iklan.....	40

2.4.1 Iklan Internet.....	42
2.4.1.1 Perkembangan Social Media di Indonesia.....	46
2.5.1 Tanda-tanda dalam Iklan	48
2.6 Partai Keadilan Sejahtera (PKS)	49
2.6.1 Identitas PKS	53
2.7 Kerangka Pemikiran	55
METODOLOGI.....	58
3.1 Paradigma Penelitian	58
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	61
3.3 Metode Penelitian	63
3.4 Unit Analisis	63
3.5 Teknik Pengumpulan Data	64
3.6 Teknik Analisis Data	65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Subjek atau Objek Penelitian.....	66
4.1.1. Deskripsi Iklan PKS “Memilih PKS”	66
4.2 Hasil Penelitian.....	68
4.2.1 Iklan PKS “Memilih PKS” <i>Scene</i> 00:03-00:08	69
4.2.2 Iklan PKS “Memilih PKS” <i>Scene</i> 00:13-00:20.....	74
4.2.3 Iklan PKS “Memilih PKS” <i>Scene</i> 00:21-00:29	80
4.3 Pembahasan	87
KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	98
5.2.1 Praktis	98
5.2.2 Akademis	98
CURRICULUM VITAE	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Dengan Penelitian terdahulu.....	15
Tabel 2.2 Jenis Tanda dan Cara Kerjanya.....	21
Tabel 2.3 Pandangan/Konsep Lasswell dan Lippmann tentang Propaganda	36
Tabel 2.4 Perolehan Jumlah Suara dan Jumlah Kursi PKS.....	53
Tabel 3.1 Paradigma.....	58
Tabel 4.2 Teknik Propaganda <i>Bandwagon</i>	70
Tabel 4.3 Teknik Propaganda <i>Glittering Generalities</i>	76
Tabel 4.4 Teknik Propaganda <i>Transfer</i>	81
Tabel 4.5 Teknik Propaganda <i>Plain Folks</i>	85

UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Semiosis.....	19
Gambar 2.2 Media Tradisional vs Social Media.....	45
Gambar 2.3 Logo PK dan PKS.....	54
Gambar 4.2 Iklan PKS “Memilih PKS” <i>Scene</i> 00:03-00:08.....	70
Gambar 4.3 Mikro Ekspresi Senang.....	72
Gambar 4.4 Iklan PKS “Memilih PKS” <i>Scene</i> 00:13-00:20.....	74
Gambar 4.5 10 Negara Penduduk Muslim di Dunia.....	79
Gambar 4.6 Iklan PKS “Memilih PKS” <i>Scene</i> 00:21-00:29.....	80
Gambar 4.7 Ratih Menggantungkan Gambar Anis Matta.....	90
Gambar 4.8 Kegiatan Sosial PKS.....	92
Gambar 4.9 Ratih Menunjuk Anis Matta Menggunakan Ibu Jari.....	94

UMMN