



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardha dalam Hamid, Farid.2013.*New Media Dan Arus Demokratisasi*.Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan Program Magister Ilmu Komunikasi Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.
- Ardial. 2010. *Komunikasi Politik*. Jakarta: Indeks.
- Arifin, Anwar. 2011.*Komunikasi Politik Filsafat-Paradigma-Teori-Tujuan-Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bubalo, Anthoni dkk.2012. *PKS & Kembarannya Bergiat Jadi Demokrat Di Indonesia, Mesir, & Turki*.Jakarta: Komunitas Bambu.
- Cangara, Hafied.2009.*Komunikasi Politik Konsep, Teori, dan Strategi*.Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Danesi, Marcel. 2002. *Understanding Media Semiotics*. London: Arnold
- _____.2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta:Jalasutra.
- _____.2012. *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra
- Emzir.2012. *Analisis Data: Metodologi Penelitian Kualitatif*.Jakarta: Rajawali.
- Eriyanto.2002. *Framing:Konstruksi, Ideology, dan Politik Media*.Jakarta:LKiS.
- Heryanto, Gun Gun dan Irwa Zarkasy. 2012. *Public Relations Politik*. Bogor:Ghalia Indonesia.
- Kasali, Rhenald.2011.*Cracking Zone*.Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, Rahmat.2006.*Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta:Kencana.

- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif* : Edisi Revisi. 2013. Bandung : Rosda.
- Morissan.2007. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Tangerang: Penerbit Ramdina Prakarsa.
- Muhtadi, Burhanuddin. 2012. *Dilema PKS: Suara dan Syariah*.Jakarta:KPG (Kepustakaan Populer Gramedia).
- Nimmo, Dan. 2010. *Komunikasi Politik Khalayak dan Efek..* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin.2001. *Komunikasi Propaganda*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Patilima, Hamid. 2007.*Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:Alfabeta.
- Pawito. 2009. *Komunikasi Politik Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Putra, Nusa.2013.*Penelitian Kualitatif IPS*.Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Setiyono, Budi. 2008. *Iklan dan Politik Menjaring Suara dalam Pemilihan Umum*.Jakarta:AdGOALCom.
- Supendi, Yusuf.2011.*Yusuf Supendi Menggugat Elite PKS*.Jakarta:Mushaf.
- Suprpto, Tommy.2011. *Komunikasi Propaganda (Teori&Praktik)*. Yogyakarta:CAPS.
- Sunarto, Kamanto.2004. *Pengantar Sosiologi*.Jakarta:Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tabroni, Roni.2012. *Komunikasi Politik Pada Era Multimedia*.Bandung: Symbiosa Rekatama Media.
- Wibowo, Indiwani. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Yugha, dan Tim Divaro.2014.*Profil Partai Politik Peserta Pemilu*.Jakarta: Erlangga.

PENELITIAN

Awiyat, Anggid.2009. *Propaganda Barat Terhadap Islam Dalam Film (Studi Tentang Makna Simbol dan Pesan Film “Fitna”Menggunakan Analisis Semiologi Komunikasi*.Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Nastiti, Angela Winda Andini.2013.*Propaganda Dalam Video Klip ‘Jokowi dan Basuki’ Karya Cameo Project: Analisa Semiotika Charles Sanders Pierce*.Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

Nastiti, A. D. 2010. “Korean Wave” di Indonesia: Antara Budaya Pop, Internet dan Fanatisme Pada Remaja (Studi Kasus Terhadap Situs Assian Fans Club Di Indonesia Dalam Perspektif Komunikasi Antar Budaya). *Journal of Communication*. 1(1). pp 23.

NON BUKU

Media online www.koranperdjoeangan.com. *Negara Dengan Populasi Muslim Terbesar Di Dunia*.2014. Diakses pada tanggal 4 Oktober 2014, (<http://www.koranperdjoeangan.com/5-negara-dengan-populasi-muslim-terbesar-di-dunia.html>)

Media online sosbud.kompasiana.com. *Kebanggaan Sebagai Negara Dengan Penduduk Muslim Terbesar Di Dunia*. 2013. Diakses pada tanggal 4 Oktober 2014, (<http://sosbud.kompasiana.com/2013/12/21/kebanggan-sebagai-negara-dengan-penduduk-muslim-terbesar-di-dunia-617164.html>)

Media online www.mapsofworld.com. *World Top Ten Countries With Largest Muslim Populations Map*.2012. Diakses pada tanggal 4 Oktober 2014, (<http://www.mapsofworld.com/world-top-ten/world-top-ten-countries-with-largest-muslim-populations-map.html>)

<http://paskibracikande.weebly.com/arti-warna-bendera-merah-putih.html> (Diakses pada tanggal 5 Oktober 2014)

Media online detikmedan.com. *PKS Bantu Korban Bencana Anis Matta: Ini Zaman Ketidakpercayaan, Bicara saja dengan Kerja*.2014. Diakses pada tanggal 5 Oktober 2014, (<http://www.detikmedan.com/2014/01/pks-bantu-korban-bencana-anis-matta-ini.html>)

<http://kharizz.blogspot.com/2011/12/makna-jari-tangan.html> (Diakses pada tanggal 5 Oktober 2014)

Media online news.detik.com. *Dibanding Tahun 2009 Angka Golput Pemilu 2014 Lebih Rendah*.2014. Diakses pada tanggal 5 Oktober 2014, (<http://news.detik.com/read/2014/05/10/074125/2578828/1562/dibanding-tahun-2009-angka-golput-pemilu-2014-lebih-rendah>)

<http://thesis.binus.ac.id/doc/Bab1/2011-2-00438-mc%201.pdf> (Diakses pada tanggal 5 Oktober 2014)

<http://www.antarasultra.com/print/267098/melirik-media-sosial-untuk-menjaring-suara-massa> (diakses pada tanggal 5 Oktober 2014)

Media online www.tempokini.com. *Peran Sosial Media Sebagai Media Kampanye Politik*. 2014. Diakses pada tanggal 5 Oktober 2014, (<http://www.tempokini.com/2014/06/peran-sosial-media-sebagai-media-kampanye-politik/>)

Media online kominfo.go.id. *Komkeninfo: Pengguna Internet di Indonesia Capai 82 Juta*.2014.Diakses pada tanggal 5 Oktober 2014, (http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+Capai+82+Juta/0/berita_satker#.VDGWI_l_uSo)

Media online kanaldepok.com.*Kampanye Gerindra Pawai Motor Tanpa Helm*.2014. Diakses pada tanggal 6 Oktober 2014, (<http://kanaldepok.com/kampanye-gerindra-pawai-motor-tanpa-helm/>)

Media online kominfo.go.id.*Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang*.2013.Diakses pada tanggal 6 Oktober 2014, (http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker#.VDKtyPl_uSo)

<http://ib.ayobai.org/2013/03/politik-pencitraan-mendekati-kemunafikan.html>

(diakses pada tanggal 7 Oktober 2014)

Media online fokus.viva.co.id. *Jauh Lebih Efektif Media Internet Dominasi Belanja Iklan Global*.2013.Diakses pada tanggal 7 Oktober 2014,(<http://fokus.news.viva.co.id/news/read/431404-jauh-lebih-efektif--media-internet-dominasi-belanja-iklan-global>)

<http://www.tautweb.com/media-tradisional-vs-social-media-esensi-perbedaannya/>

(diakses pada tanggal 8 Oktober 2014)

Media online bisnis.news.viva.co.id.*Riset Media Internet Penyumbang Terbesar Pertumbuhan Belanja Iklan*.2013.Diakses pada tanggal 8 Oktober 2014, (<http://bisnis.news.viva.co.id/news/read/431266-riset--media-internet-penyumbang-terbesar-pertumbuhan-belanja-iklan>)

Media online kominfo.go.id.*Kemkominfo: Pengguna Internet di Indonesia Capai 82 Juta*.2014.Diakses pada tanggal 8 Oktober 2014, (http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo:+Pengguna+Internet+di+Indonesia+Capai+82+Juta/0/berita_satker#.VDY_OSgnGfQ)

Media online www.politikindonesia.com. *Siti Zuhro: Pemilih Pemula Lebih Pentingkan Figur daripada Visi*. 2014.Diakses pada tanggal 9 Oktober 2014, (<http://www.politikindonesia.com/index.php?k=wawancara&i=57946-Siti-Zuhro:-Pemilih-Pemula-Lebih-Pentingkan-Figur-daripada-Visi>)

Media online Koran-sindo.com. *Pemilih Pemula Lebih Suka Figur Tegas dan Muda*. 2014. Diakses pada tanggal 9 Oktober 2014, (<http://m.koran-sindo.com/node/391924>)

Media online www.tempo.co. *Pendiri Akui PKS Memang Ikhwanul Muslimin*. 2013. Diakses pada tanggal 10 Oktober 2014, (<http://www.tempo.co/read/news/2013/02/10/078460337/Pendiri-Akui-PKS-Memang-Ikhwanul-Muslimin>)

<http://www.anismatta.net/profil/>, diakses pada tanggal 12 Oktober 2014.

<http://www.pks.or.id/content/iklan-pks-mengusung-misi-pencerahan-publik>, diakses pada tanggal 29 Oktober 2014.

CURRICULUM VITAE



TIARA KRESNA WARSITA

Madiun/September, 17th 1992

Christian

Single

**Taman Ubud Estate VI no 86, Lippo
Karawaci-Tangerang**

082123618060

**Laughing, coffee, reading, dancing,
travelling, music, movie, hangout,
shopping**

tiarakresna@yahoo.com

FORMAL EDUCATION

2010-Now	: Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Jurnalistik
2007-2010	: SMA Strada St. Thomas Aquino, Tangerang
2004-2007	: SMP Strada Slamet Riyadi, Tangerang
1998-2004	: SD Strada Yos Sudarso, Curug-Tangerang
1996-1998	: TK Binong Permai, Curug-Tangerang

INFORMAL EDUCATION

2000-2004 : English Course

JOURNALISTIC EXPERIENCE

- 2012 : Inspiring Story- *Lord I'm Coming Back*, as a **Producer Assistant**
: Game Show- "Cepat Santap", as a **Transportation and Equipment Team**
- 2013 : Feature Media Siar- "Ruwatan, Ritual Pembersihan Diri", as a **Host and Team Creative**
: Produksi Program Tv- "Gaya Hidup Sehat", as a **Reporter**

WORK EXPERIENCE

- 2011 : "Be Smart", as a private teacher
- 2013-Now : "Celebrity Fitness", as a DnA (Dance and Atitude) instructor

ORGANIZATIONAL EXPERIENCE

- 2011 : **Committee of "Culture Week"** Universitas Multimedia Nusantara
: **CharityTeam of "Fikom Night"** Universitas Multimedia Nusantara

QUALIFICATIONS

Language Skills	: Indonesian	☆ ☆ ☆ ☆ ☆
	: Java	☆ ☆ ☆ ☆
	: English	☆ ☆ ☆
Computer Skills	: Microsoft Office	☆ ☆ ☆ ☆
	: Adobe Photoshop	☆ ☆ ☆
	: Adobe InDesign	☆ ☆ ☆



UMN