



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Avraham, Eli dan Eran Ketter. 2008. *Media Strategies for Marketing Places in Crisis: Improving the Images of Cities, Countries and Tourist Destinations*. Oxford: Elsevier Inc.
- Creswell John.W. 2014. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chaffey, Dave dan PR, Smith. 2008. *E-Marketing Excellence planning and optimizing your digital marketing.3rd Edition*. United Kingdom: Butterworth. Heinemann.
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Banten. *Mozaic of Banten Indonesia*. Serang: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Banten.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Banten. *Potensi Pariwisata Banten*. Serang: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Banten.
- Dinnie, Keith. 2011. *City Branding: Theory and Cases*. New York: Palgrave Macmillan.
- Holloway, J. Christopher dkk. 2009. *The Business of Tourism, 8th Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kartajaya, Hermawan. 2009. *MarkPlus Basics*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.
- Kementerian Pariwisata Indonesia. 2016. *Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementerian Pariwisata Tahun 2015*. Jakarta: Kementerian Pariwisata Indonesia.
- Kriyantono, Rahmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Moilanen, Teemu & Rainisto. 2009. *How to Brand Nations, Cities and Destinations, A Planning Book for Place Branding*. USA: Palgrave Macmillan.
- McCabe, Scott. 2012, *Marketing Communications in Tourism and Hospitality*, New York: Routledge Taylor and Francis Group.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moriarty, Sandra dkk. 2009. *Advertising Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Mulyana, Deddy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sudarmi, Sri., Waluyo. 2008. *Galeri Pengetahuan Sosial Terpadu*. Semarang : PT. Sindur Press.
- Sugiarsono, Joko. 2009. *City Branding bukan Sekadar membuat Logo dan Slogan*. Jakarta: Majalah SWA.
- Sugiyono. 2016. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Wheeler, Alina. 2013. *Designing Brand Identity: an essential guide for the whole branding teams 4th edition*. Canada : John Wiley & Sons, Incx.
- Zainal, Yusuf. 2015. *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi)*. Bandung: Pustaka Setia.

Sumber Website:

- <https://www.bps.go.id> diakses pada 2 Maret 2018.
- <http://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/pariwisata/item6051?> diakses pada 22 Maret 2018.
- <http://lifestyle.okezone.com/read/2016/04/30/406/1377071/10-tempat-wisata-ini-jadi-the-next-bali-di-indonesia> diakses pada 22 Maret 2018.
- <http://www.tribunnews.com/video/2016/05/26/inilah-10-daerah-yang-dirancang-menjadi-the-next-bali> diakses pada 22 Maret 2018.
- <https://ahmadfany.wordpress.com/2010/09/15/indonesia-negara-kepulauan-terbesar-di-dunia/> diakses pada 28 Maret 2018.
- <http://dispar.bantenprov.go.id/> diakses pada 6 Mei 2018.
- <http://tanjunglesungfest.com/> diakses pada 12 Mei 2018.
- <http://tanjunglesung.com/> diakses pada 10 Juni 2018.
- <http://www.kemepar.go.id/> diakses pada 10 Juni 2018.
- <https://travel.detik.com/advertorial-news-block-travel/d-3462996/kemepar-usung-konsep-pentahelix-untuk-promosi-pariwisata-> diakses pada 18 Juni 2018.