



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aaker, David A. 2010. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih Bahasa oleh Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Reketama Media.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. 2010. *Human Relation & Public Relations*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- _____. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: UNDIP.
- Iskandar. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: GP Press.
- Keller, Kelvin L. 2013. *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity (4th Edition)*. USA: Pearson Education, Ltd.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Alih bahasa oleh Bob Sabran*. Edisi kedua belas. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2014. *Principles of Marketing (15th Ed)*. England: Pearson Education Limited.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- _____. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Lee, Hsiang-Ming, Ching-Chi Lee, Cou-Chen Wu. 2011. *Brand image strategy affect brand equity after M & A*. European Journal of Marketing, 45(7/8), 1091-1111.
- Pramesti, G. 2014. *Panduan Lengkap SPSS dalam Mengolah Data Statistik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Royan, Frans M. 2005. *Marketing Selebritis: Selebritis dalam Ilkan dan Strategi Selebritis Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saworno, Jonathan L. H. 2012. *Metode Riset untuk Komunikasi*. Yogyakarta: Andi.

- Shimp, Terence A. 2010. *Integrated Marketing Communications in Advertising and Promotions (8th Edition)*. South-Western: Cengage Learning.
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Triton. 2006. *Riset Statistik Parametrik*. Yogyakarta: Andi.

Skripsi

- Wijaya, Jessica. 2016. “Pengaruh *Brand Awareness* dan *Brand Ambassador* Lee Min Ho terhadap *Brand Image* Luwak White Koffie di Daerah Jakarta”. Skripsi. Jakarta: Kwik Kian Gie School of Business.

Jurnal

- Jurnal Penelitian Finna Anastasia Wijaya dan Sugiono Sugiharto “Pengaruh *Celebrity Endorsement* terhadap *Purchase Intention* dengan *Brand Image* sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Iklan Produk Perawatan Kecantikan Pond’s).” (*Vol. 9, No. 1, 2015*)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Website

Bachdar, Saviq. 2017. "Menganalisis Konsumsi Kosmetik Perempuan Millenials Indonesia". *Marketeers*. 24 Mei. Diakses pada 16 Maret 2018, pukul 13.15 WIB. <http://marketeers.com/menganalisa-konsumsi-kosmetik-perempuan-milenial-indonesia/>

Dian, Monica. 2017. "Bersanding dengan Megan Fox, Agnez Mo Jadi Brand Ambassador LAKMÉ". *Fimela*. 19 Oktober. Diakses pada 19 Maret 2018, pukul 11.20 WIB. <https://www.fimela.com/beauty-health/bersanding-dengan-megan-fox-diva-indonesia-ini-jadi-brand-ambassador-lakme-171017a.html>

<http://www.nielsen.com/us/en/insights/news/2012/consumer-trust-in-online-social-and-mobile-advertising-grows.html>, diakses pada 16 Maret 2018, pukul 15.30 WIB.

<https://www.lakmemakeup.co.id>, diakses pada 19 Maret 2018, pukul 11.00 WIB.

<https://www.lakmemakeup.co.id/trends/lakme-mempersembahkan-agnez-mo-sebagai-brand-ambassadornya/>, diakses pada 19 Maret 2018, pukul 11.30 WIB.

<https://www.slideshare.net/vardhamago/lakme-74311786>, diakses pada 12 Mei, pukul 13.30 WIB.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA