



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

Buku

- Allison, Michael. Dan Kaye, Jude. 2005. *Strategic Planning for Nonprofit Organization. A Practical Guide and Workbook*. USA: John Wiley & sons, Inc.
- Andrew, J.Craig dan Shimp, A. Terence. 2013. *Advertising, promotion and other aspects of integrated marketing communications 9th edition*.USA: South-Western College Pub
- Basrowi. Dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Belch, G & Belch, M. 2009. *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Breakenridge, K. Deidre. 2012. *Social Media and Public Relations: Eight New Practices For the Pr Professional*. New Jersey: FT Press
- Brown, Rob. 2009. *Public Relations and The Social Web. How To Use Social Media and Web 2.0 in Communication*. London: Kogan Page.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenanda Media Group.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Burcher, Nick. 2012. *Paid, Owned, Earned: Maximazing Marketing Returns In*

A socially Connected World. USA: Kogan Page

Charlesworth, Alan. 2015. *An Introduction to Social Media Marketing.* New York: Routledge

Creswell, John W. 2013. *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches.* Thousands Oaks: Sage Publication Inc.

Duhe, Sandra. 2012. *New Media and Public Relations.* New York: Peter Lang.

Evans, Dave. Dan Mckee, Jack. 2010. *Social Media Marketing: The Next Generation of Business Engagement.* USA: Kogan Page

Harden, L & Heyman, B. 2009. *Digital Engagement: Internet Marketing that Captures Customers and Builds Intense Brand Loyalty.* New York: Amacom.

Heat, L. Robert. Leith, Shirley. dan Motion, Judy. 2016. *Social Media and Public Relations: Fake Friends and Powerfull Public.* USA: Routledge

Hidayat, Deddy Nur. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik.* Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.

Hidayat, Dasrun, 2014. *Media Public Relations, Pendekatan Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital.* Graha Ilmu : Yogyakarta

Jefkins, Frank. 2005. *Public Relations edisi ke-5.* Jakarta: Erlangga.

Linaschke, Joseph. 2011. *Getting the Most From Instagram.* USA: Peachpit Press

Lipschultz, H. Jeremy. 2015. *Social Media Communication.* New York: Routledge.

McQuaill, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa.* Jakarta: Salemba Humanika.

Miles, G. Jason. 2014. *Instagram Power*. USA: McGrawhill Education

Moe, W. Wendy dan Schweidel, A. David. 2014. *Social Media Intelligence*.
USA: Cambridge.

Moleong, J. Lexy. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT
Remaja
Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru
Ilmu
Komunikasi dan Ilmu sosial Lainnya*. Bandung: Rosda

Phillips, David. Dan Young, Phillip. 2010. *Online Public Relations: A
Practical
Guide to Developing an Online Strategy in the World of Social
Media*. London: Kogan Page

Phillipson, Ian. 2002. *Buku Pintar Public Relations*. Jogjakarta: Image
Press

Singh, Shiv. 2010. *Social Media Marketing for Dummies*, Canada: Wiley
Publishing, INC

Yin, Robert. K. 2013. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta:
RajaGrafindo
Persada

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Online

Cnnindonesia.com 2017. "SEA Games Terburuk untuk Indonesia Sepanjang Sejarah. Diakses 11 Nopember 2017

<https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20170830170303-178-238434/sea-games-terburuk-untuk-indonesia-sepanjang-sejarah>

Liputan6.com 2016. "3 Fakta Mengejutkan Pengguna Internet di Indonesia".

Diakses pada 11 Nopember 2017 <http://tekno.liputan6.com/read/2435997/3-fakta-mengejutkan-pengguna-internet-di-indonesia>

Liputan6.com. 2017. "Tayang di SCTV, Pertandingan Bola SEA Games Kembali Raih Rating 1" diakses 11 Nopember 2017

<http://showbiz.liputan6.com/read/3069394/tayang-di-sctv-pertandingan-bola-sea-games-kembali-raih-rating-1>

Kualalumpur2017.com. diakses pada 14 Nopember 2017

<https://kualalumpur2017.com.my/seagames.cshtml>

Wearesocial.com. diakses pada 15 Nopember 2017.

<https://wearesocial.com/special-reports/digital-southeast-asia-2017>

