



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini memaparkan simpulan dan saran yang dapat diambil dari hasil penelitian dan pembahasan untuk digunakan dalam menjawab permasalahan penelitian yaitu strategi komunikasi *Corporate Social Responsibility* PB Djarum dalam membangun citra positif.

5.1. Simpulan

Dalam perencanaan program CSR beasiswa bulutangkis, PB Djarum . PB Djarum tidak melihat masalah dari segi produknya yaitu rokok yang berdampak kesehatan melainkan PB Djarum melihat peluang untuk membentuk citra positif PT Djarum dari medali-medali yang menjadi glori atau kebanggan bagi Indonesia. PB Untuk mengatasi masalah tersebut PB Djarum merencanakan SWOT analisis internal dengan melakukan pemetaan program CSR Beasiswa Bulutangkis yang dilakukan di Jawa, Sulawesi dan Kalimantan dengan memastikan bahwa talenta calon atlet juara harus benar- benar disiapkan secara matang mulai dari usia Umur 15, sehingga mereka nanti pada saat berjalan secara normal akan tumbuh baik karena ada kriteria khusus yang dibutuhkan untuk mengikuti program Djarum Beasiswa Bulutangkis. Selain itu pemetaan program yang dilakukan PB Djarum yaitu penentuan audisi di 9 Kota tiap tahunnya. Sedangkan SWOT eksternal yang PB Djarum laksanakan adalah melakukan penelitian *sport science*, melibatkan tenaga ahli seperti psikolog.

Proses perencanaan dan taktik yang dilakukan PB Djarum dalam menjalankan program CSR Djarum Beasiswa bulutangkis yaitu dengan penetapan tujuan, menetapkan target publiknya, bekerja sama dengan media serta sponsor, melakukan kampanye main bareng legenda, mengadakan press conference, promosi di televisi, billboard, vlog youtube, dan sosial media instagram, facebook, serta twitter.

Aksi dan komunikasi yang disosialisasikan oleh PB Djarum dengan kampanye yang dilakukan jauh-jauh hari bernama main bareng dengan para legenda yang tiap tahun kota yang dituju berbeda. Kemudian iklan audisi bulutangkis melalui televisi selama lima tahun ini, *billboard*, dan mempromosikan audisi melalui youtube *channel* PB Djarum, instagram, twitter, dan facebook. Untuk aksi dan komunikasi pelaksanaan lomba Sirnas (Sirkuit Nasional) melalui konferensi pers yang dilaksanakan sehari sebelum pelaksanaan lomba dengan mengundang media-media yang telah bekerja sama dengan PB Djarum, kemudian gencar mencari sponsor melalui direct contact, *Bidding*, rekomendasi Dari Asosiasi

Evaluasi yang dilakukan oleh PB Djarum setelah pelaksanaan program CSR Djarum Beasiswa Bulutangkis ada dua yaitu yang pertama dari corporate communicationnya Djarum dan yang kedua dari sisi pembinaan yaitu dari sisi perekrutan dan pembinaan apakah sudah sesuai apa belum dengan metode diskusi, rapat kecil, panggil ekspertis atau ahli yang dibidangnya.

5.2. Saran

Terkait dengan penelitian yang telah dilakukan, berikut saran yang untuk kedepannya dapat dijadikan bahan pertimbangan terkait dengan program CSR PB Djarum beasiswa bulutangkis.

5.2.1 Saran Akademis

Saran peneliti untuk penelitian selanjutnya yaitu untuk menambahkan data-data yang lebih valid dari perusahaan terkait, sehingga lebih memperkuat penelitian. Kemudian untuk penelitian selanjutnya ditambahkan jumlah narasumber dalam wawancara mendalam agar semakin detail dalam menganalisis penelitian.

Selain itu yang dapat dilakukan dengan membandingkan strategi CSR di industri rokok Indonesia, atau memberikan contoh dari kegiatan CSR oleh 3 pabrik rokok terbesar di Indonesia saat ini seperti Djarum, Gudang Garam dan Sampoerna. Dengan adanya perbandingan strategi CSR diharapkan dapat memberikan pemahaman pada perusahaan mengenai aktivitas CSR yang dapat dijadikan tolak ukur dalam mengembangkan strategi komunikasi CSR ke depan.

5.2.2 Saran Praktis

Setelah melakukan penelitian dan menarik kesimpulan, saran peneliti untuk PB Djarum terkait dengan program CSR beasiswa bulutangkis adalah dengan terus mempertahankan program yang sudah berjalan hingga saat ini agar terus mendapatkan citra positif dari masyarakat serta lebih ditingkatkan evaluasinya menjadi setiap tahapan dilaksanakan evaluasi agar program CSR beasiswa bulutangkis lebih berkembang lagi