



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Ardianto, Elvinaro dan Dindin M. Machfudz. 2011. Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Basrowi. 2008. Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Center dan Cutlip. 2013. *Effective Public Relations*. England: Pearson Education.
- Creswell, John, W. 2016. *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. Teori–Teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik. Jakarta: Prenada Media Group
- Manzilati, Asfi, 2017. Metode Penelitian Kualitatif Paradigma, Metode, dan Aplikasi. Universitas Brawijaya Press: Malang.
- Moleong, Lexy, J. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2013. Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Pawito, 2008. Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta: LKIS Yogyakarta.
- Rusdianto, Ujang. 2013. *CSR Communications A Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ruslan, Rusady. 2007. Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Untung, Budi. 2014. CSR dalam Dunia Bisnis. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Yin, Robert. K. 2013. Studi Kasus Desain dan Metode. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- West, Richard dan Lynn H. Turner. 2013. Pengantar Teori Komunikasi Analisa dan Aplikasi. Jakarta: Salemba Numanika.

Sumber Online

- Aditiasari, dana. 2018. "Jumlah Pabrik Rokok Berkurang, dari 600 Tinggal 100". 5 Mei diakses pada 30 Mei 2018. <https://finance.detik.com/industri/d-4007645/jumlah-pabrik-rokok-berkurang-dari-600-tinggal-100>.
- Bata, Anselmus. 2018. "Rokok Harus Mahal". 19 Mei diakses pada 30 Mei 2018. <http://www.beritasatu.com/fokus/rokok-harus-mahal>.
- Cahya, Indra. 2018. "Cara Berhenti Merokok yang Cepat, Aman, Serta Permanen". 18 Mei diakses pada 30 Mei 2018. <https://www.merdeka.com/sehat/cara-berhenti-merokok-kln.html>.
- Deny, Septian. 2018. "Pelaku Usaha Pesimistis Industri Rokok Tumbuh Tinggi pada 2018. 3 Mei diakses pada 30 Mei 2018. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3499543/pelaku-usaha-pesimistis-industri-rokok-tumbuh-tinggi-pada-2018>.
- Fajriah, Lily Rusna. 2017. "Industri Rokok Ciptakan Jutaan Lapangan Kerja di Tanah Air. 24 November diakses pada 30 Mei 2018. <https://ekbis.sindonews.com/read/1260274/34/industri-rokok-ciptakan-jutaan-lapangan-kerja-di-tanah-air-1511510801>.
- Gufron, Muhammad. 2017. "Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Manajemen". 6 November diakses pada 5 April 2018. <https://indonesiana.tempo.co/read/118846/2017/11/06/gufronfatoni01/pengaruh-corporate-social-responsibility-terhadap-manajemen>.
- Ika, Aprillia. 2018. Survei Nielsen Media Digital dan Media Konvensional Saling Melengkapi. 15 Februari diakses pada 12 Juli 2018. <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/15/093533926/survei-nielsen-media-digital-dan-media-konvensional-saling-melengkapi>.
- Jalal. 2013. Pembangunan Berkelanjutan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) dan Penanganan Kemiskinan. 18 Juli diakses pada 10 Juli 2018. <https://csr-indonesia.com/?s=Akuntabilitas+Sosial+CSR+Industri+Ekstraktif+dan+Perannya+Dalam+Penanggulangan+Kemiskinan>.
- "Lahir dari Dalam dan Berkembang Bersama Lingkungan. 2016. Djarumfoundation.org. Diakses pada 3 Desember 2017. <http://www.djarumfoundation.org/program/>.
- Mahendra, Rendy. 2016. "ISO 26000 sebagai Standar Global dalam Pelaksanaan CSR". 1 Maret diakses pada 22 April 2018. <https://isoindonesiacenter.com/sekilas-tentang-iso-26000/>.
- "Menaker: Pemerintah Masih Cari Solusi Industri Rokok". 2018. Postkotanews.com. 25 Mei diakses pada 30 Mei 2018.

<http://poskotanews.com/2018/05/25/menaker-pemerintah-masih-cari-solusi-industri-rokok/>.

Merdeka. 2018. “Ini dampak Jika Pemerintah Naikkan Tarif Cukai Rokok di 2019. 17 Mei diakses pada 30 Mei 2018. <https://www.merdeka.com/uang/ini-dampak-jika-pemerintah-naikkan-tarif-cukai-rokok-di-2019.html>.

“Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas”. 2012. Kemendagri.go.id. 21 Mei diakses pada 15 Juli 2018. http://www.kemendagri.go.id/media/documents/2012/05/21/p/p/pp_no.47-2012.pdf.

Perkasa, Anugerah. 2017. “ Balada Kretek Pria Asgar dan Surga Mewah si Super Taipan”. 11 Desember diakses pada 30 Mei 2018. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20171210102223-532-261384/balada-kretek-pria-asgar-dan-surga-mewah-si-super-taipan>.

“Perlukah Pemerintah Mengatur Pelaksanaan CSR?”. 2016. Republika.co.id. 1 November diakses pada 3 Desember 2017. <http://www.republika.co.id/berita/koran/csr-koran/16/11/01/ofybg418-perlukah-pemerintah-mengatur-pelaksanaan-csr>.

“Sejarah PB Djarum”. Pbdjarum.org. Diakses pada 6 Juli 2018. <https://www.pbdjarum.org/klub/sejarah/>

“World of Djarum”. 2013. Djarum.com. Diakses pada 3 Desember 2017. <http://www.djarum.com/world-of-djarum/history-of-djarum/>.

Jurnal

Gurlek, Merk, Duzgun, Ertugrul, Uygur, Selma Meydan. 2017. “*How does corporate social responsibility create customer loyalty? The role of corporate image*”. Social Responsibility Journal: Volume 13 Issue 3. 03-07.

Mitchell, Ronald K., Agle, Bradley R, dan Wood, Donna J. 2014. “*Toward a Theory Identification and Salience: Defining the Principle of Whoand What Really Counts*”. The Academy Management Review: Volume 22 Number 4. PP 853-886.

Steele, Rob. 2010. “*International Standard ISO 26000 Guidance for Social Responsibility*”. ISO 26000: First Edition.

Mette Morsing and Majken Schultz. 2006. “*Corporate social responsibility communication: stakeholder information, response and involvement strategies*”. Journal Compilation: Volume 15 Number 4. 326-328.