



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

STRATEGI KOMUNIKASI PB DJARUM DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF MELALUI PROGRAM CSR BAKTI OLAHRAGA DJARUM FOUNDATION

(Studi Kasus: Djarum Beasiswa Bulutangkis oleh Djarum Foundation)

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Vania Vasti Alim

13140110392

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Agustus 2018



Vania Vasti Alim

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
STRATEGI KOMUNIKASI PB DJARUM DALAM MEMBANGUN CITRA
POSITIF MELALUI PROGRAM CSR BAKTI OLAHRAGA DJARUM
FOUNDATION

(Studi Kasus: Djarum Beasiswa Bulutangkis oleh Djarum Foundation)

oleh

Vania Vasti Alim

telah diujikan pada hari Kamis, 26 Juli 2018, pukul 11.00 s.d 12.30 dan dinyatakan
lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Cheryl Pricilla Bensa, S. I. Kom., M. A.

Penguji Ahli



Hanif Suranto, M. SI.

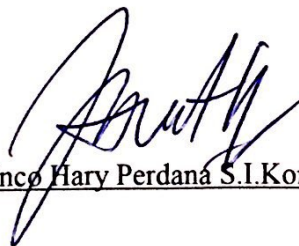
Dosen Pembimbing



Ujang Rusdianto, S.I.Kom., M.Ikom.

Disahkan Oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana S.I.Kom., M.Si

HALAMAN PERSEMBAHAN



UMMN

UNIVERSITAS

I can do all this through him who gives me strength.

Philippians 4:13

NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa memberikan hikmat, berkat, rahmat, karunia, dan penyertaan Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi PB Djarum dalam Membangun Citra Positif melalui Program CSR Bakti Olahraga Djarum Foundation (Studi Kasus: Djarum Beasiswa Bulutangkis oleh Djarum Foundation). Skripsi ini diajukan kepada Program Strata 1, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Kajian ini dijadikan penulis sebagai penelitian untuk menganalisa strategi komunikasi *Corporate Social Responsibility* Beasiswa Bulutangkis PB Djarum dalam membangun citra positif. Dengan analisis studi kasus menggunakan teknik penelitian wawancara mendalam serta dokumentasi.

Dengan berakhirnya skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada Universitas Multimedia Nusantara dan PB Djarum karena sudah mengizinkan melakukan penelitian ini terhadap program CSR. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ujang Rusdianto, S.I.Kom., M.Ikom. yang telah membimbing dalam pembuatan skripsi dengan sabar sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik,
2. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara, yang memberikan pencerahan, bimbingan, dan motivasi selama berkuliah,

3. Orang tua dan adik-adik yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi yang sangat berharga bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini,
4. Bapak Yopy Rosimin *Head of* Djarum Badminton Club dan Bapak Lius Pongoh *Administration & Support Coordinator* dari pihak PB Djarum,
5. Sahabat-sahabat yang selalu setia memberikan dukungan dan masukan Gabriella, Felicia, Michelle, Gabriele, Nonik, Dorothy, Finna, Cindy, Adelia, Aldo, dan Erwin.

Penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat dan menjadi sumber inspirasi serta pembelajaran bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak dibutuhkan oleh penulis untuk kelanjutan studi terkait topik penelitian ini maupun tugas peneliti sendiri di kemudian hari. Terimakasih atas perhatian anda dan selamat membaca.

Tangerang, Agustus 2018

Vania Vasti Alim

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

STRATEGI KOMUNIKASI PB DJARUM DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF MELALUI PROGRAM CSR BAKTI OLAHRAGA DJARUM FOUNDATION (STUDI KASUS: DJARUM BEASISWA BULUTANGKIS OLEH DJARUM FOUNDATION).....	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Kegunaan Penelitian	14
1.5.1 Kegunaan Akademis	14
1.5.2 Kegunaan Praktis	14
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	15
1.6 Batasan Penelitian.....	15
BAB II.....	16

KERANGKA PEMIKIRAN	16
2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Public Relations	19
2.2.1 Tujuan dan Fungsi <i>Public Relations</i>	21
2.2.2 Tugas dan Peranan PR	23
2.2.3 Strategi <i>Public Relations</i>	25
2.4 Corporate Social Responsibility (CSR)	27
2.5.1 Definisi Corporate Social Responsibility (CSR)	27
2.5.3. Model dan Jenis-Jenis Pelaksanaan CSR	33
2.5.2. Regulasi CSR di Indonesia	34
2.5.5 Pemangku kepentingan Perusahaan	36
2.5.4. Strategi Komunikasi CSR	44
2.5 Alur Pemikiran	51
BAB III	52
METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Paradigma Penelitian	52
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	55
3.2 Metode Penelitian	57
3.3 Key Informan dan Informan	59
3.4 Teknik Pengumpulan Data	60
3.5 Keabsahan Data	65
3.6 Teknik Analisis Data	67
BAB IV	70
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70

4.1 Subjek/ Objek Perusahaan	70
4.1.1 Profil Perusahaan	70
4.1.2 Sejarah PB Djarum.....	72
4.1.3 Identitas PB Djarum.....	74
4.1.4 Visi dan Misi PB Djarum.....	74
4.2 Hasil Penelitian	79
4.3 Pembahasan.....	85
4.3.1 Strategi Komunikasi CSR	85
BAB V	90
SIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1. Simpulan	90
5.2. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	97

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Empat Tahapan <i>Public Relations</i>	25
Gambar 2. 2 Skema CSR Menurut ISO 26000	29
Gambar 2. 3 Core Subjects CSR.....	31
Gambar 2. 4 <i>Classes of Pemangku kepentingan</i>	39
Gambar 2. 5 <i>Pemangku kepentingan Typology</i>	41
Gambar 2. 6 <i>Three CSR Communication Strategies</i>	47
Gambar 2. 7 Kerangka Pemikiran.....	51
Gambar 4. 1 Logo PB Djarum	74
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PB Djarum.....	78

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRAK

Oleh : Vania Vasti Alim

Sebanyak 51,1 persen masyarakat Indonesia menjadi perokok aktif dan merupakan penduduk tertinggi di Asia Tenggara yang menjadi perokok aktif. Industri rokok memberikan dampak negatif yaitu bagi kesehatan dimana merokok telah terbukti menyebabkan beberapa karena rokok mengandung bahan kimia berbahaya jika dikonsumsi berlebihan. . Mempertanggung jawabkan dampak dari operasi atau aktivitas yang dilakukan perusahaan dalam aspek sosial, ekonomi, dan lingkungan, serta menjaga agar dampak tersebut memberikan manfaat kepada masyarakat dan lingkungannya adalah sebuah komitmen industri yang harus dilaksanakan oleh sebuah perusahaan. Dengan melakukan kegiatan tanggung jawab sosial dapat membangun citra serta respon positif suatu perusahaan di masyarakat, pemerintah, serta pihak lain yang terkena dampaknya. Kesadaran perusahaan untuk menjalankan tanggung jawab sosial semakin tinggi dikarenakan beragamnya nilai dan program tanggung jawab sosial serta dampak positif yang masyarakat rasakan.

Untuk mengelola dampak negatif dari rokok, PT. Djarum membentuk program CSR beasiswa bulutangkis dengan mendirikan PB Djarum sebagai yang menaungi program. PB Djarum merupakan wadah bagi para atlet bulutangkis di Indonesia. PB Djarum memberikan beasiswa bulutangkis serta pelatihan kepada para calon atlet dimulai dari usia 6 tahun. Tiap tahun PB Djarum mengadakan audisi di delapan kota usia 6 sampai 15 tahun untuk mencari calon-calon atlet kemudian menciptakan atlet.

Judul Skripsi ini adalah “Strategi Komunikasi PB Djarum dalam Membangun Citra Positif melalui Program CSR Bakti Olahraga Djarum Foundation (Studi Kasus: Djarum Beasiswa Bulutangkis oleh Djarum Foundation)”. Tujuan mengadakan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi Program CSR Bakti Olahraga Djarum Foundation Beasiswa Bulutangkis.

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivis. Instrument dari penelitian ini adalah wawancara mendalam dan dokumentasi berupa laporan media masa, catatan pribadi, rekaman, dan foto. Key informan dari penelitian ini yaitu *Head of Djarum Badminton dan Club Administration & Support Coordinator* terkait dengan strategi komunikasi *Corporate Social Responsibility (CSR) PB Djarum*. Sedangkan untuk informannya adalah *CSR Specialist*. Teknik analisis data dalam penelitian ini mendapatkan data-data yang berkaitan dengan program yang telah dilaksanakan kemudian penulis memilah-milahnya untuk dikaitkan dengan teori *four step public relations process* Cutlip and Center. Hasil penelitian dan pembahasan ringkas.

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility, Citra, *Public Relations*, Kualitatif Deskriptif

ABSTRACT

By. Vania Vasti Alim

As many as 51.1 percent of Indonesian people become active smokers and is the highest population in Southeast Asia who become active smokers. The tobacco industry has a negative impact on health where smoking has been shown to cause some because cigarettes contain harmful chemicals if consumed in excess. . Responsible for the impacts of operations or activities undertaken by the company on social, economic, and environmental aspects, as well as maintaining those impacts to the benefit of society and the environment is an industry commitment to be undertaken by a company. By carrying out social responsibility activities can build the image and positive response of a company in the community, government, and other affected parties. Company awareness to carry out social responsibility is higher due to the diversity of values and social responsibility programs and the positive impact that people feel.

To manage the negative impact of cigarettes, PT. Djarum formed a badminton scholarship CSR program by establishing PB Djarum as the program's umbrella. PB Djarum is a place for badminton athletes in Indonesia. PB Djarum provides badminton scholarships and training to prospective athletes starting from the age of 6 years. Each year PB Djarum holds auditions in eight cities ages 6 to 15 to search for athlete candidates and then create athletes.

The title of this thesis is "PB Djarum Communication Strategy in Building Positive Image through CSR Program of Sports Activity Djarum Foundation (Case Study: Djarum Badminton Scholarship by Djarum Foundation)". The purpose of conducting this research is to know the communication strategy of CSR Program Bakti Sports Djarum Foundation Badminton Scholarship.

The methodology used in this research is qualitative descriptive with constructivist paradigm. The instruments of this study are in-depth interviews and documentation of mass media reports, personal notes, recordings, and photographs. Key informants from this research are Head of Djarum Badminton and Club Administration & Support Coordinator related to communication strategy of Corporate Social Responsibility (CSR) PB Djarum. As for the informant is CSR Specialist. Data analysis technique in this research get the data- data related to the program that has been implemented and then the authors sorting it out to be associated with the theory of four step public relations process Cutlip and Center. Results of research and brief discussion.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Image, *Public Relations*, Qualitative Descriptive